

뷰저블 서비스 소개서

The All-in-One UX Analysis Solution

1. Why Beusable?

▪ 뷰저블을 써야하는 이유	4
▪ 뷰저블의 특 장점	8

2. 뷰저블 서비스 소개

▪ 뷰저블 서비스 소개	12
▪ 놀랍도록 쉬운 설치와 운용	16

3. 뷰저블 주요 기능

▪ Journey Map의 주요 기능 및 세그먼트	19
▪ UX Heatmap의 주요 기능 및 세그먼트	30

4. Resource

▪ 다양한 리소스 지원	46
▪ 이용 요금	47
▪ 주요 고객사 및 파트너	49
▪ 자주 묻는 질문	50

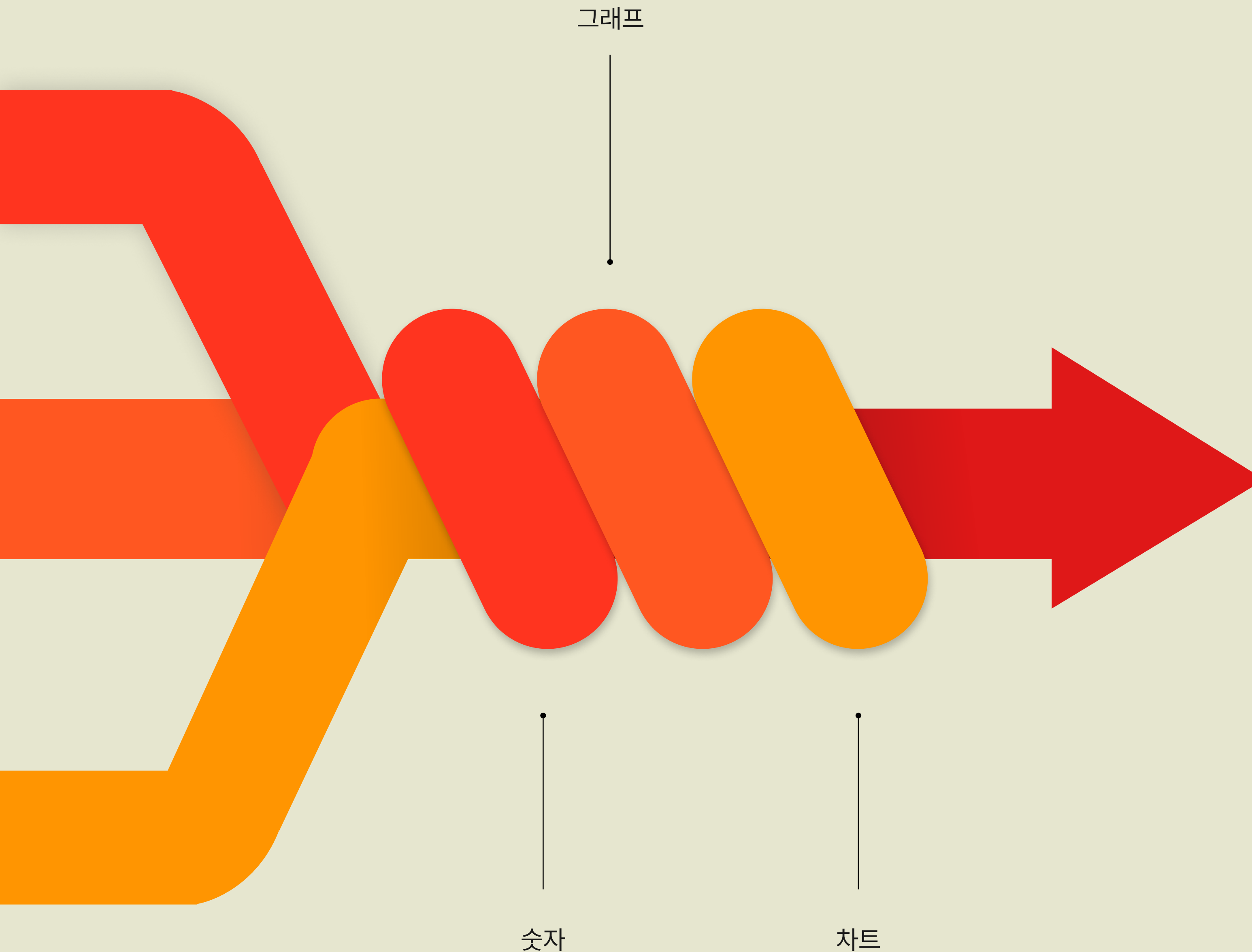
Why Beusable?

- 뷰저블을 써야하는 이유
- 뷰저블의 특징점

 Beusable

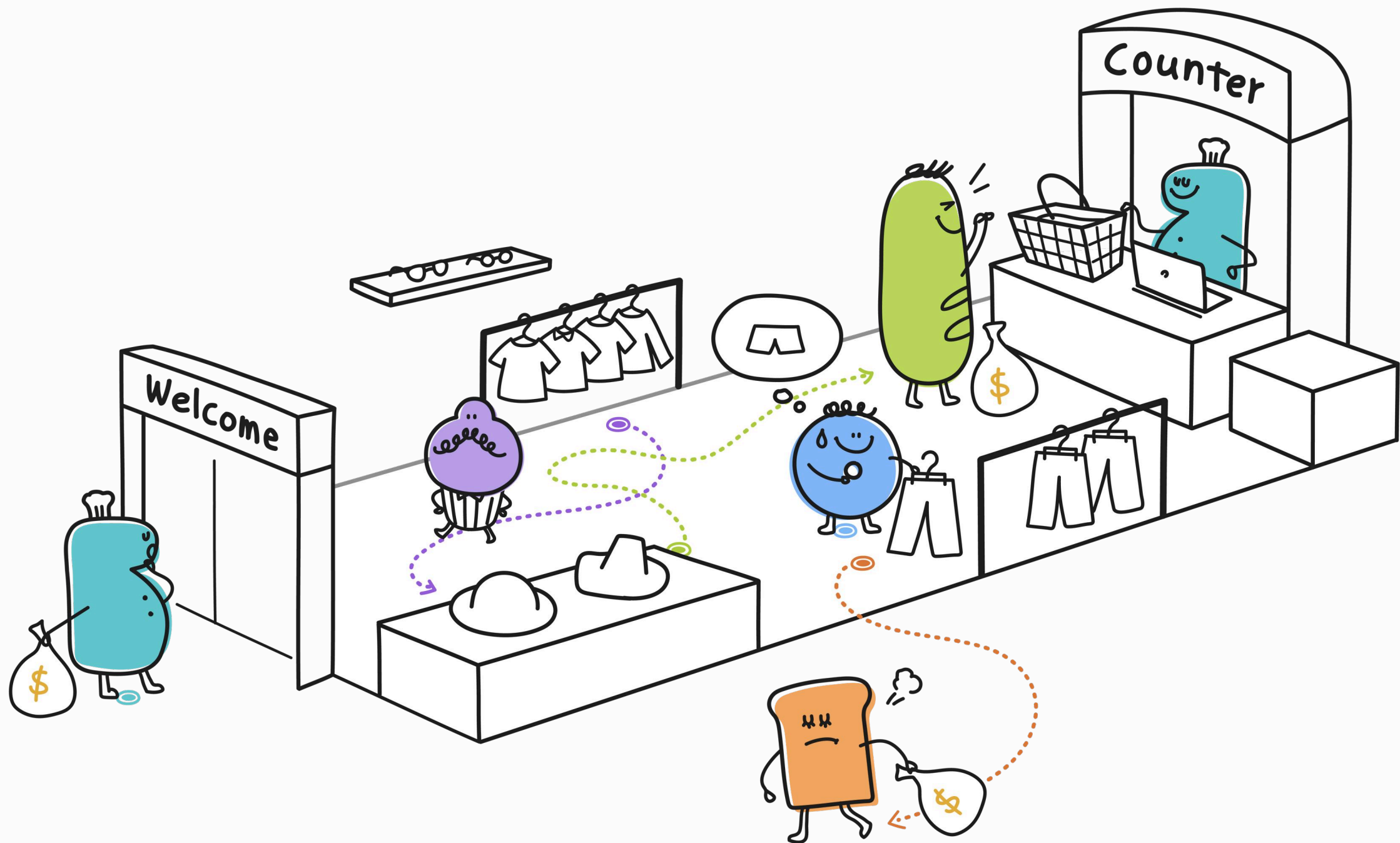
1

뷰저블은 결과가 도출되기 전 과정을 탐구하여,
UX에 대한 깊은 통찰을 제공합니다.



과정에서 결과로 도달하는 과정을 통해
실제 사용자의 목적을 알 수 있습니다

사용자의 방문 목적을 분석하고
보다 유의미한 목표를 설계할 수 있습니다



'고객 여정' 왜 중요할까요?

사용자의 목적을 알 수 있어요

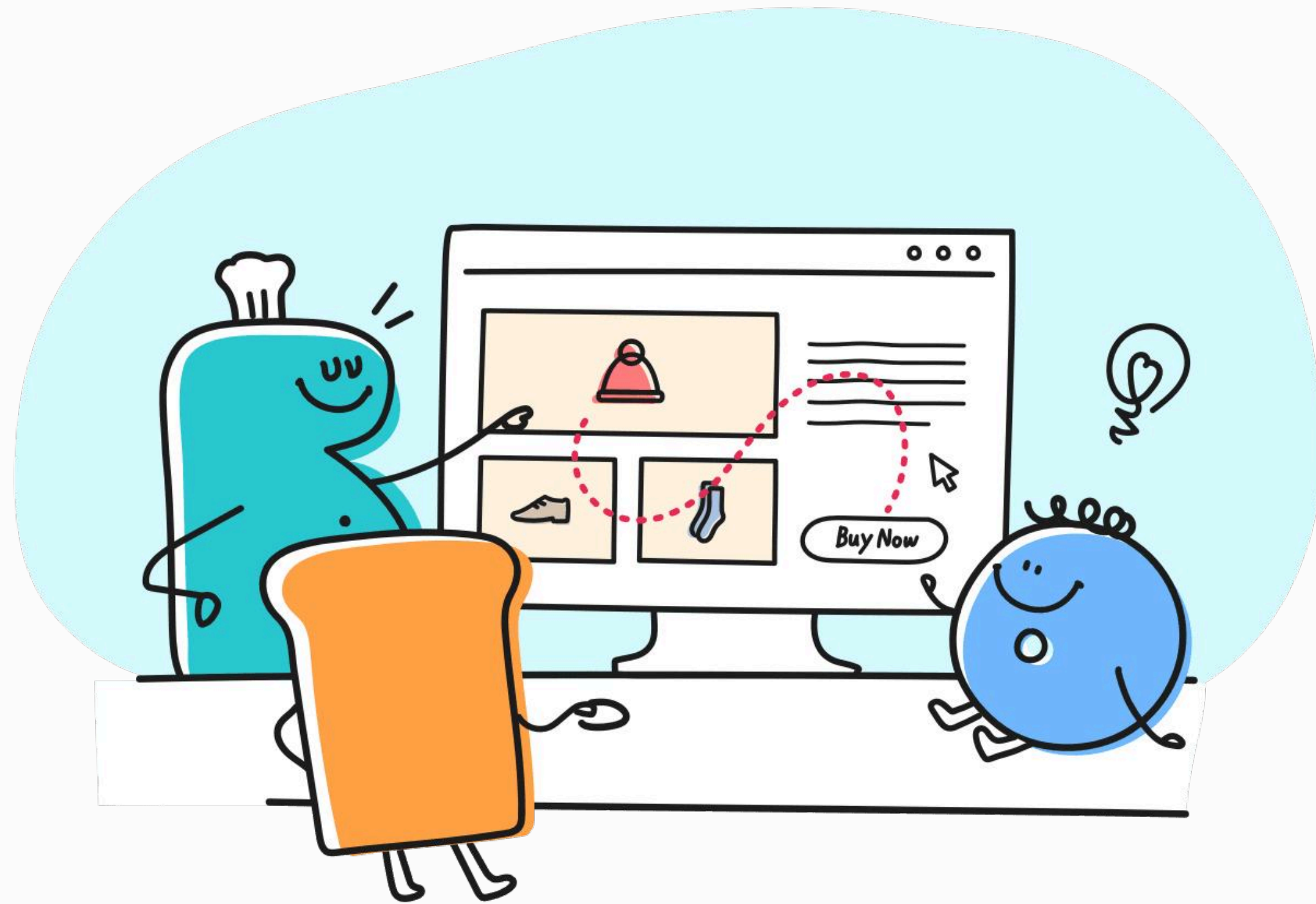
사용자가 전환한 흐름은 곧 사이트에 접속한 목적입니다. 주요 페이지를 기준으로 전환된 여정을 분석하여 사용자의 목적을 분석해 보세요.

개선 기회를 발견합니다

고객의 여정 중에 발생하는 긍정적이거나 부정적인 경험에서 개선할 수 있는 기회를 찾아보세요. 리소스를 줄이고 고객 만족도를 높이는 데 집중할 수 있습니다.

잠재 고객 도출할 수 있습니다

잠재 고객을 어떻게 매출 고객으로 전환 시킬 수 있을까요? 잠재 고객의 주된 유입 채널과 경로를 탐색하여 그들에게 최적화된 마케팅 채널을 선택해 보세요.



과정에 집중하기

사용자 행동을 이해합니다

결과 뿐만 아니라 사용자의 In-page 행동 패턴과 경로를 분석해 보세요.
이는 사용자의 행동과 결정에 깊은 통찰을 제공하여, 사용자 중심의 UX디자인을 가능하게 합니다.

전환율을 최적화할 수 있습니다

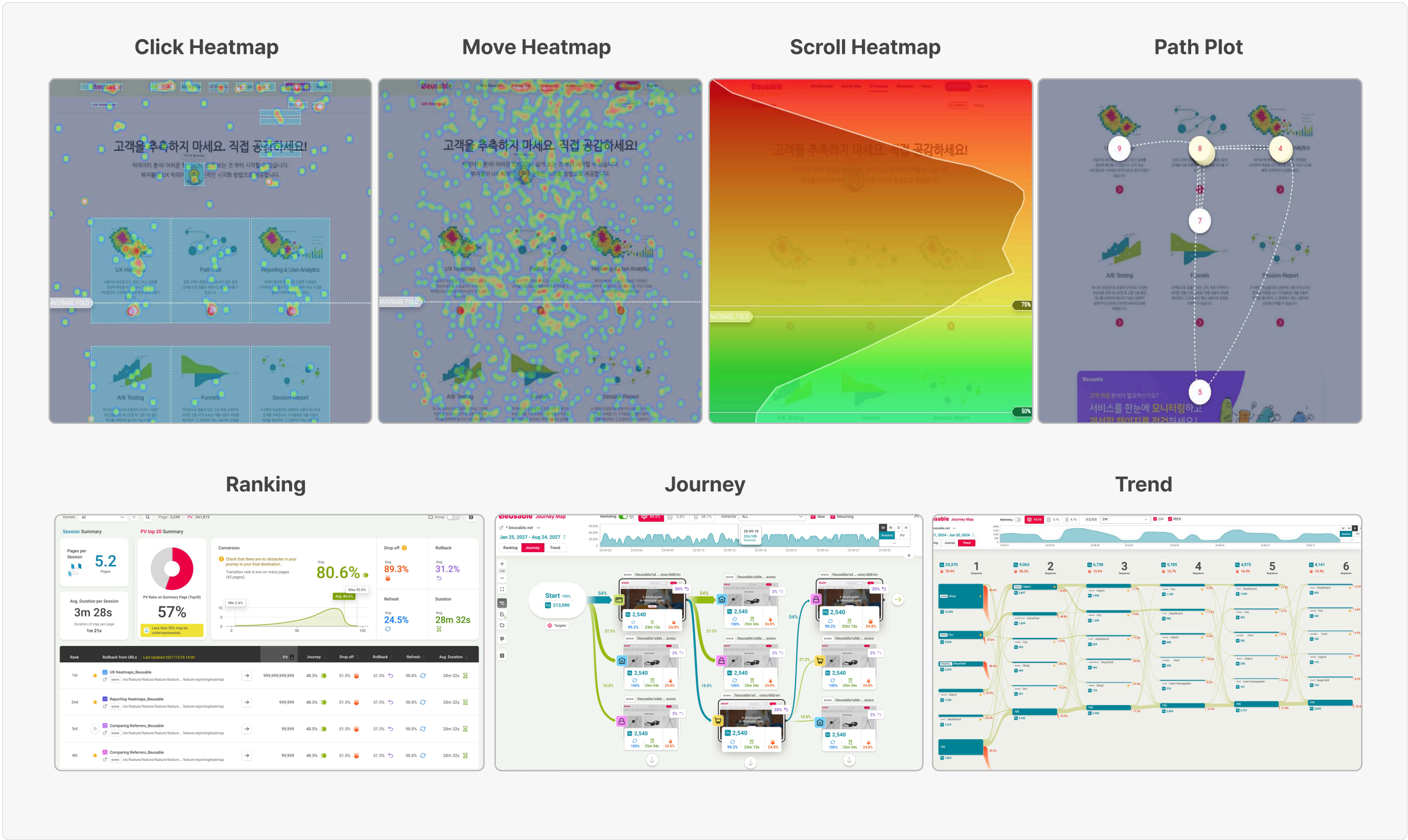
이탈이 많이 발생하는 구간을 개선하고, 전환을 유도하는 CTA와 콘텐츠를 강화해 보세요. 이탈 콘텐츠를 개선하여 사용자의 전환율을 최적화할 수 있습니다.

사용자 그룹 별로 상세한 분석을 지원합니다

동일한 결과지만 사용자 그룹의 특징과 패턴에 따라 과정이 다를 수 있습니다.
그룹 별 세분화 분석은 맞춤형 서비스를 제공하는 데에 필수 요소입니다.

보는 것만으로도 충분한 초시각화

뷰저블은 수집된 모든 데이터를 시각화된 인사이트로 제공합니다.
이는 복잡한 데이터를 쉽게 풀어내어 정확하고 신뢰할 수 있는 의사결정을 가능하게 합니다.



모두가 할 수 있는 UX분석

뷰저블은 누구나 쉽게 사용자 경험(UX)을 분석할 수 있습니다.
비전문가도 뷰저블을 통해 사용자의 행동과 데이터를
이해하고, 보다 나은 사용자 경험을 위해 UX를 개선할 수 있습니다!



디자이너



마케터



기획자



PM.PO

개인정보 이슈에서 자유롭기

뷰저블은 개인 정보는 일체 수집하지 않습니다.
때문에 이용자의 개인정보가 유출될 우려가 없으며, 비식별 정보만으로
상세한 UX분석이 가능합니다.

뷰저블에서 수집하는 정보

사용자 환경 정보

- 사용자 디바이스 타입
- 사용자 OS 정보
- 브라우저 agent 정보
- 브라우저 정보
- viewport, contents, screen size(width, hieght)

방문 분석

- 현재 URL (사용자가 접속한 페이지 URL)
- 유입 URL (현재 페이지로 유입 시킨 URL)
- 사용자 IP의 국가 정보 (개인 정보에 해당되는 원본 IP는 수집하지 않습니다.)
- 페이지 접속 시각
- 페이지 접속 종료 시각

사용자 이벤트 정보

- Desktop
- Click, Focus, Mouseover, Mousemove, Scroll, Visibilitychange, Resize, Exposed
- Mobile (Tablet+Phone)
- Touchend, Zoom in/out, Swipe, Scroll, Visibilitychange, Exposed

네트워크 정보

- 도메인 접속 시각
- 도메인 접속 종료 시각
- 도메인 별 신규/재방문 여부

뷰저블 서비스 소개

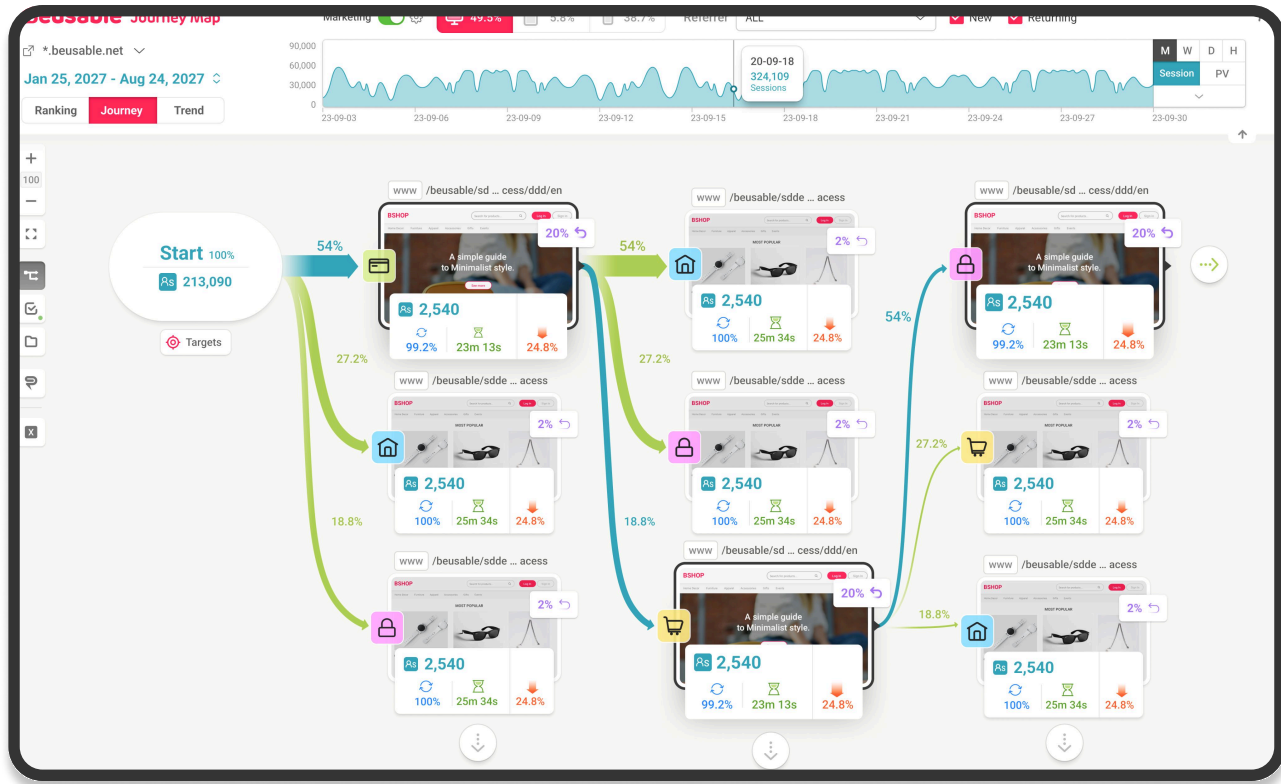
2

- UX Heatmap 서비스 소개
- Journey Map 서비스 소개
- CX Report 소개
- 놀랍도록 쉬운 설치와 운용

 Beusable

Journey Map

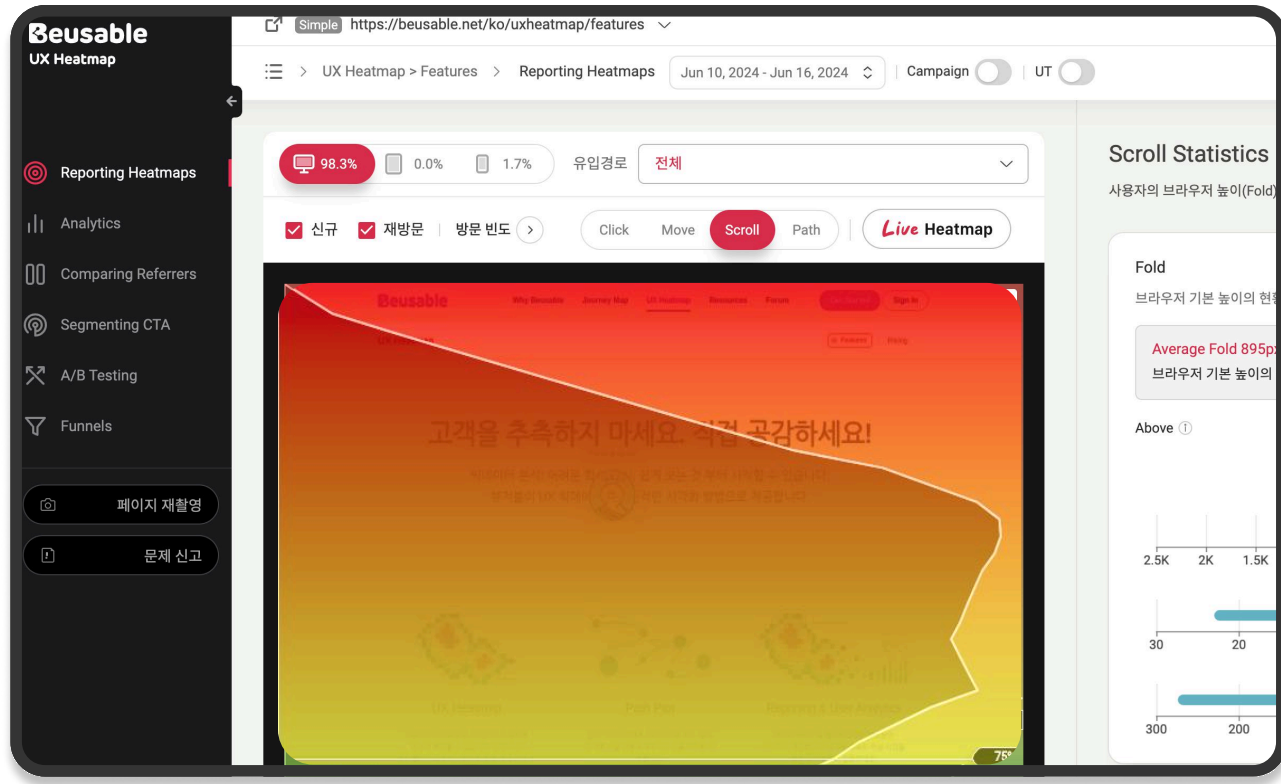
사이트의 고객 여정 모니터링



#벤치마크 #고객여정 #전환 #이탈 #퍼널

UX heatmap

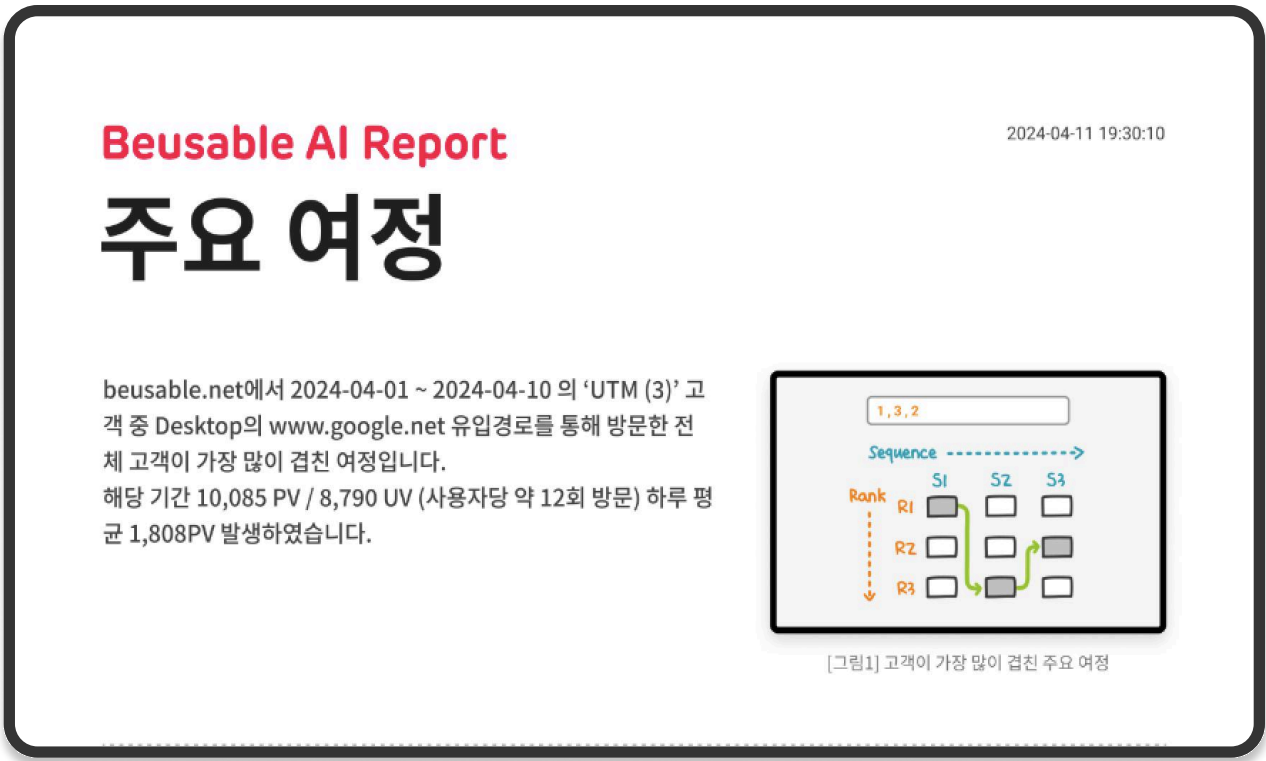
In-page UX분석



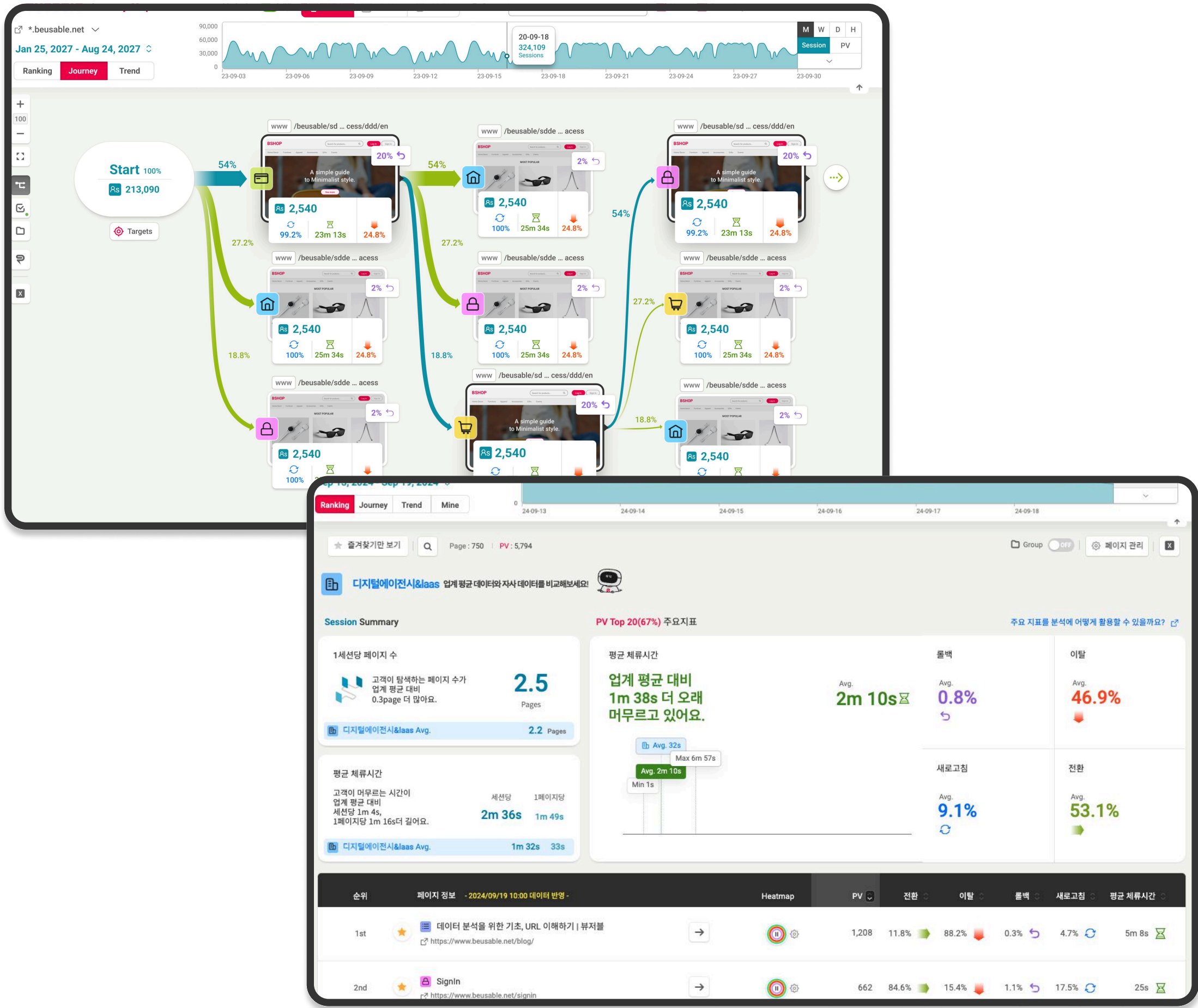
#사용자UX분석 #과정에집중

Ai CX Report

자동화된 결과 보고서



#핵심여정 #CX지표 기반의 AI리포트



Journey Map 서비스 소개

Journey Map은 **사이트 내에서 고객의 전체 여정을 한눈에 파악**할 수 있는 강력한 기능을 제공합니다.

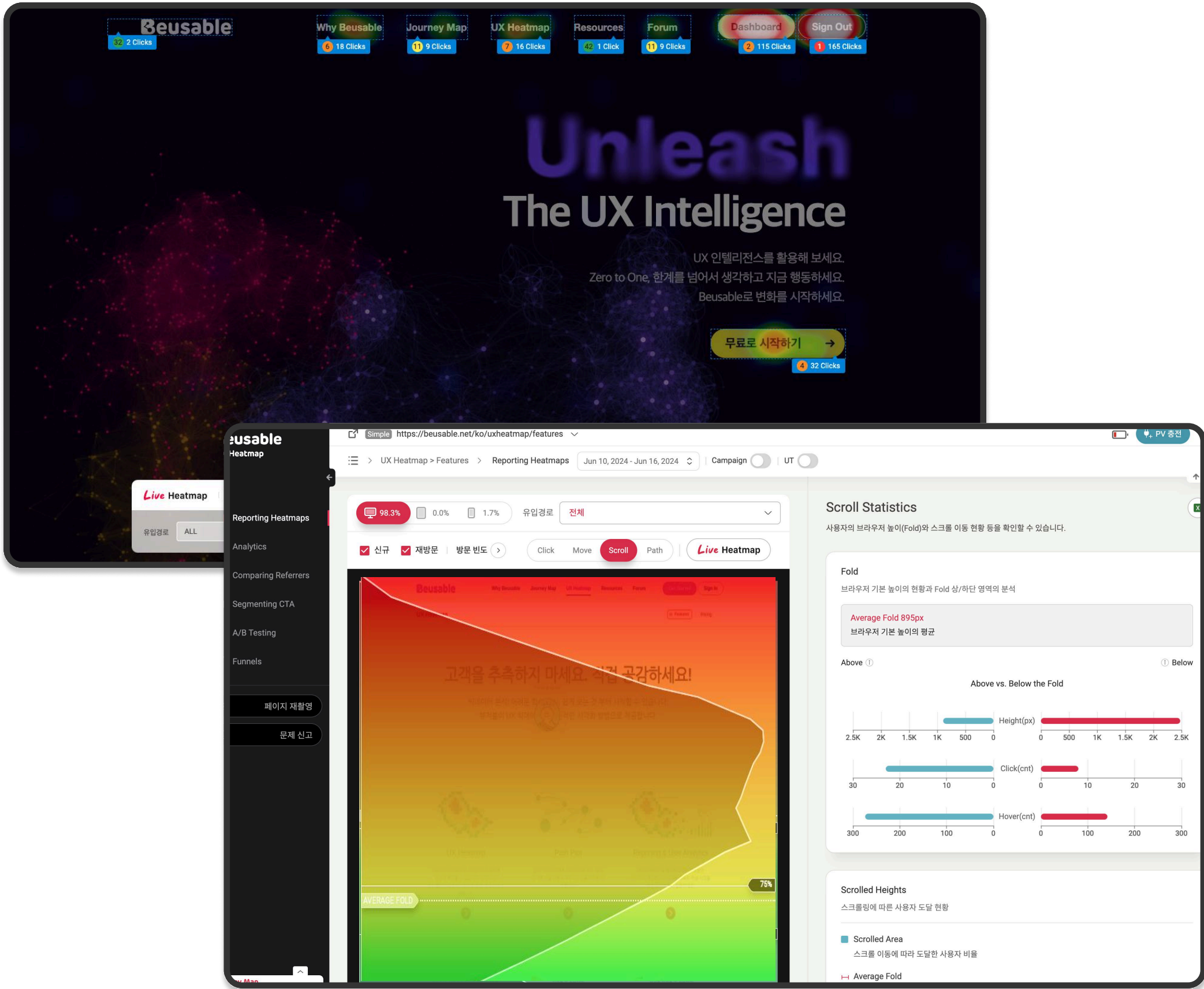
사용자의 퍼널을 분석함으로써 그들의 목적을 명확히 이해할 수 있으며, 업계 평균 데이터를 결합해 의미 있는 개선 목표를 수립하여 최적의 경험을 만들어 보세요!

제공 지표

PV, 세션, 전환율, 이탈율, 평균 체류 시간, 새로고침, 롤백 등

제공 기능

벤치마크, Ranking, Journey, Trend, Targeting, Survey 등



UX heatmap 서비스 소개

사용자의 In-page UX를 상세하게 분석할 수 있는 기능입니다. 사용자가 특정 페이지에서 어떤 요소를 가장 많이 클릭했는지, 어디까지 스크롤했는지, 그리고 탐색 순서는 어떻게 되는지 등의 UX 데이터를 심층적으로 분석해 보세요!

제공 지표

Click, Move, Scroll, Tap, Path Plot, Swipe, Zoom 등

제공 기능

Reporting Heatmap, Funnel, A/B Testing, Live heatmap 등

제공 세그먼트

Campaign, 방문빈도, 시계열 세그먼트, 신규/재방문 등

Beusable CX Report Ai

CX Report는 Journey Map의 핵심 여정, 지표 등을 기반으로 뷰저블의 UX GPT가 분석한 자동화 된 리포트입니다.

[① 데이터 수집 - ② 가공 - ③ 분석 - ④ 자동화 단계]를 한번에 처리하여, 분석에 소요되는 시간(3M/M)을 단 한번의 클릭으로 단축합니다.

CX Report Ai

2024-12-02 16:25:47

편집

[지난주 vs 이번주]

가장 많은 고객이 거쳐간 핵심 여정 비교 분석

CX 분석 인사이트

Powered by UX GPT

"두 데이터 세트는 beusable.net 도메인에 대한 분석을 제공하며, 분석 기간과 데이터 규모에서 차이를 보입니다. 첫 번째 데이터 세트는 하루 동안의 데이터를 분석한 것으로, 총 세션 수는 642회, 페이지 뷰는 2966회입니다. 반면 두 번째 데이터 세트는 일주일 동안의 데이터를 분석한 것으로, 총 세션 수는 4967회, 페이지 뷰는 17607회입니다. 두 데이터 세트 모두에서 'Beusable (beusable.net, /ko/) → SignIn (beusable.net, /signin)' 경로가 주요 여정으로 나타나며, 이 경로에서 높은 전환율과 페이지 뷰를 보입니다. 또한, 두 번째 데이터 세트에서는 더 높은 사용자 참여와 전환율을 보이는데, 이는 추가적인 마케팅 활동이나 이벤트의 영향일 수 있습니다. 분석 결과를 바탕으로 사용자 경험 최적화와 타겟 마케팅 캠페인의 활용이 제안됩니다."

1. *.beusable.net 페이지 유형 분류

디지털에이전시&LaaS

서비스의 브랜딩이 잘 전달되고, 다양한 정보들을 쉽게 탐색할 수 있어야 합니다.

A. 주요 페이지의 지표 분석

A-1. 페이지 1 (데이터 분석을 위한 기초, URL 이해하기 | 뷰저블, beusable.net/blog/)

	데이터
페이지 뷰	3849
전환율(CVR)	13.17%
이탈률(Drop Rate)	86.83%
롤백률(Rollback Rate)	1.12%
체류 시간(평균)	244.08s

페이지 분석:

- 이탈률이 매우 높은 86.83%로 나타나, 사용자들이 페이지에 머무르지 않고 빠르게 이탈하고 있음을 보여줍니다. 이는 페이지 콘텐츠나 UI/UX가 사용자의 기대를 충족시키지 못할 가능성이 있음을 시사합니다.
- 전환율은 13.17%로 상대적으로 낮은 편입니다. 이는 페이지의 목적과 사용자의 기대가 일치하지 않거나, 전환을 유도하는 요소가 충분히 효과적이지 않을 수 있음을 의미합니다.
- 체류 시간은 평균 244.08초로 비교적 길게 나타나, 사용자가 페이지 내용을 일정 부분은 관심을 가지고 살펴보고 있음을 나타냅니다. 그러나 높은 이탈률과 낮은 전환율과 대비되는 지표로, 페이지 내용이 사용자를 충분히 만족시키지 못하고 있을 가능성이 있습니다.

A-2. 페이지 2 (SignIn, beusable.net/signin)

	데이터
페이지 뷰	2033
전환율(CVR)	86.87%
이탈률(Drop Rate)	13.13%

3. Rank 주요 지표 분석

해당 기간의 사용자들은 3분 6초 동안 사이트에 머물며 3.2개의 페이지를 조회했습니다.

3-1 PV Top20 페이지 통계

PV Top 20

63.9%

전체 PV 중 상위 20개 페이지가 차지하는 비율은 63.9% 입니다. 이 페이지들은 전체 트래픽의 큰 부분을 차지하고 있기 때문에 페이지의 성과가 서비스 전체에 직접적인 영향을 미칩니다. 상위 페이지의 분석을 통해 사용자 관심사와 행동 패턴을 이해하고, 문제점을 식별하며 개선할 수 있습니다.

3-1-1 주목해야 할 지표: 전환/이탈

62.1%

GOOD

forum.beusable.net/ko/solomon/category/468

전환 99.0%

↑ 36.9%p

이탈 1.0%

↓ 36.9%p

37.9%

BAD

beusable.net/blog/

전환 13.2%

↓ 49.0%p

이탈 86.8%

↑ 49.0%p

이 모든 기능과 서비스는 한 줄의 코드 설치만으로 가능합니다.

admin,

이용 중입니다.

1,004,378 PV 분석 가능합니다.

PV 충전

analytics.beusable.net

+ 페이지 등록

수정

NEW</> 트래킹 코드

SPA

페이지

설정

6월 PV

분석 상태

트래킹 코드

시작일

종료일

주간 리포트

리포트

BA 홈 & 톨 메인 분석

Starts

https://analytics.beu

4,002

실행

2022-06-03

종료 없음

OFF

보기

트래킹 코드

</body> 태그 앞에 아래 자바스크립트 코드를 추가하세요.

1<script type="text/javascript">

2(function(w, d, a){

3w.__beusablerumclient__ = {

4load : function(src){

5var b = d.createElement("script");

6b.src = src; b.async=true; b.type = "text/javascript";

7d.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(b);

8}

9};w.__beusablerumclient__.load(a + "?url=" + encodeURIComponent(d.URL));

10})(window, document, "//rum.beusable.net/load/b160804e144953u53");

11</script>

복사

구축 비용 절감

단 한줄의 코드로 도입이 완료됩니다.
뷰저블은 도입 및 구축 비용이 별도로
발생하지 않습니다.

Beusable does not require any
introduction or implementation costs.

관리 효율

클라우드 서비스로
관리 및 유지보수가 필요 없습니다.

It does not require management or
maintenance as it is a cloud service.

실시간 업데이트

실시간 사용자의 데이터를
수집하고 1시간 단위로
업데이트 합니다.

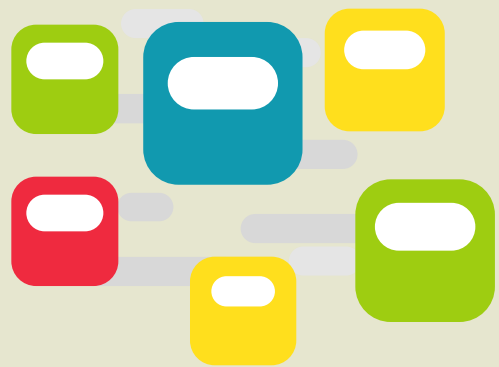
Beusable collects user data in real-time
and update it on an hourly basis.

뷰저블의 주요 기능

3

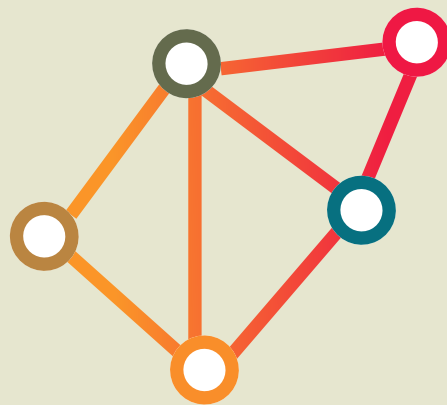
- Journey Map의 주요 기능 및 세그먼트
- UX Heatmap의 주요 기능
- UX Heatmap의 주요 세그먼트

 Beusable



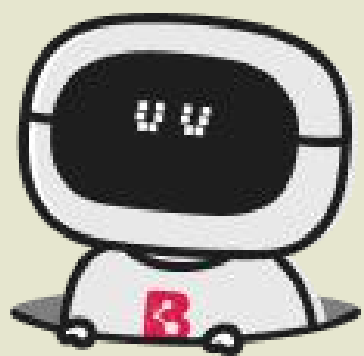
Mine

마인 메뉴에서는 생성된 CX Report를 조회하고 기간 비교, 매쉬업으로 다양한 CX Report를 생성할 수 있습니다.



MPTI

우리 페이지의 특성은 어떻게 분류될까요? 각 페이지의 유형을 파악하고 유형에 따른 분석 목표를 제안합니다. 사용자는 쉽게 분석 목표를 설정하는 데에 활용할 수 있습니다.



Segment CX Report

현재 보고 있는 화면을 그대로 CX Report로 다운받아 보세요. 세그먼트를 따로 적용할 필요 없이, 현재 적용된 화면 그대로 CX Report까지 바로 추출해볼 수 있습니다.



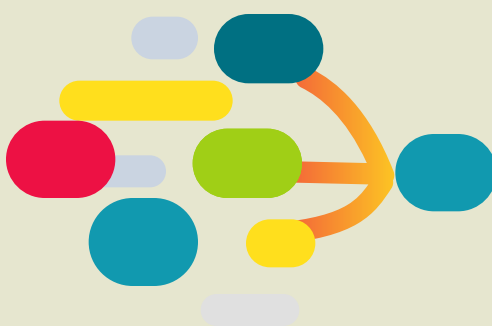
Benchmark

뷰저블에 누적된 웹사이트를 기반으로 다양한 지표의 업계 평균 데이터를 추출합니다. 우리 사이트의 CX데이터를 업계 평균과 비교해보고 개선을 위한 목표로 설계해 봅니다.



Ranking

‘Ranking’에서는 서비스를 모니터링하고 업계 평균 대비 우리 사이트의 CX지표를 비교해볼 수 있습니다. 이는 데이터 분석을 위한 필수 길라잡이가 되어 줍니다.



Targeting

중요한 페이지를 중심으로 여정을 살펴보세요. 목표 페이지를 기점으로, 도달하기 전과 후의 고객 여정 위주로 분석하여 의미있는 가설을 세울 수 있습니다.



Journey

실제 사용자의 여정을 분석해보세요. 우리 사이트에서 발생하는 모든 여정을 수집하여 시각화된 인사이트로 제공합니다.



Survey

원하는 시점에 원하는 고객에게 직접 의견을 물어 보세요! 사용자의 의견을 직접 수집하여 유의미한 여정을 개선하는 데에 중요한 지표로 활용해 보세요!



Trend

사이트의 경향을 한 눈에 파악해 볼까요? Trend로 페이지 간의 관계를 이해하고, 우리 사이트의 주요 여정에 집중할 수 있습니다.



CX Heatmap

여정 기반의 사용자 히트맵을 분석해볼까요? 전환/이탈, 새로 고침, 롤백 등 여정에 특화된 세그먼트를 적용한 차별화된 히트맵도 활용할 수 있다는 장점도 가지고 있습니다.

MPTI
(Main Page Type Indicator)

분류된 8가지 산업군을 바탕으로 등록된 도메인에 속하는 페이지를 대상으로 유형을 분류합니다.
해당 유형을 기준으로 각 페이지들이 어떠한 분석 목적을 가져야 하는지 요약하여 제안합니다.
사용자는 이를 바탕으로 1차 분석 목표를 설정하는 데에 활용해 볼 수 있습니다.

1 2차 분류 : 페이지 유형

- 메인
- 정보 목록/분류
- 정보 상세
- 로그인/회원가입
- 로그인이후
- 내 정보 확인/관리
- 고객센터/문의
- 장바구니
- 주문/결제관련
- 주문 관련 정보
- 이벤트
- 상품(요금제)안내/가입
- 서비스 신청
- 채용
- 미분류

정보 확인 (내정보, 주문확인)

CTA 유도 (결제, 가입, 공유 등)

정보 확인 (내정보, 주문확인)

2 3차 분류 : 페이지 목적

- 메인
- 목록
- 정보 상세 안내
- CTA 유도 (결제, 가입, 공유 등)
- 정보 확인 (내정보, 주문확인)
- 사용자입력 (결제/주문 정보입력, 상품가입단계, 예약과정)

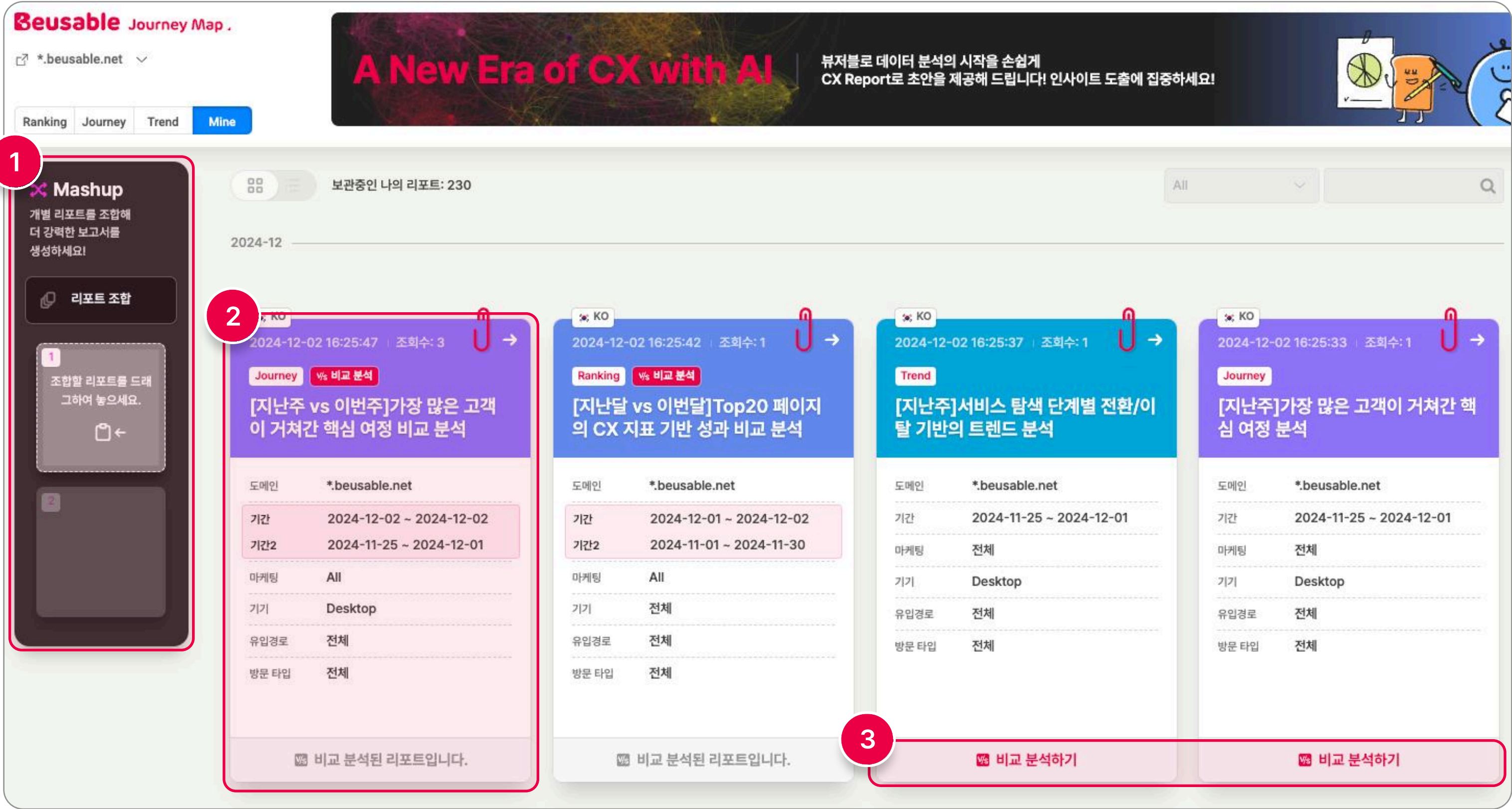
정보 확인 (내정보, 주문확인)

CTA 유도 (결제, 가입, 공유 등)

정보 확인 (내정보, 주문확인)

Mine

마인에서는 생성된 CX Report 목록을 확인하고 관리할 수 있습니다. 또한 기간 비교 리포트를 추가로 생성하거나 여러 리포트를 조합하여 심도 깊은 리포트를 추가로 생성할 수 있습니다.



1 Mashup

현재 생성된 CX Report 중 두개의 리포트를 조합하여 한층 더 심화된 CX Report를 생성하는 기능입니다.

2 CX Report 카드

지금까지 생성된 CX Report 목록입니다. 타이틀, 도메인, 기간, 마케팅, 기기, 유입경로, 방문타입과 같이 상세한 세그먼트 정보를 확인할 수 있습니다.

3 [비교 분석하기] 버튼

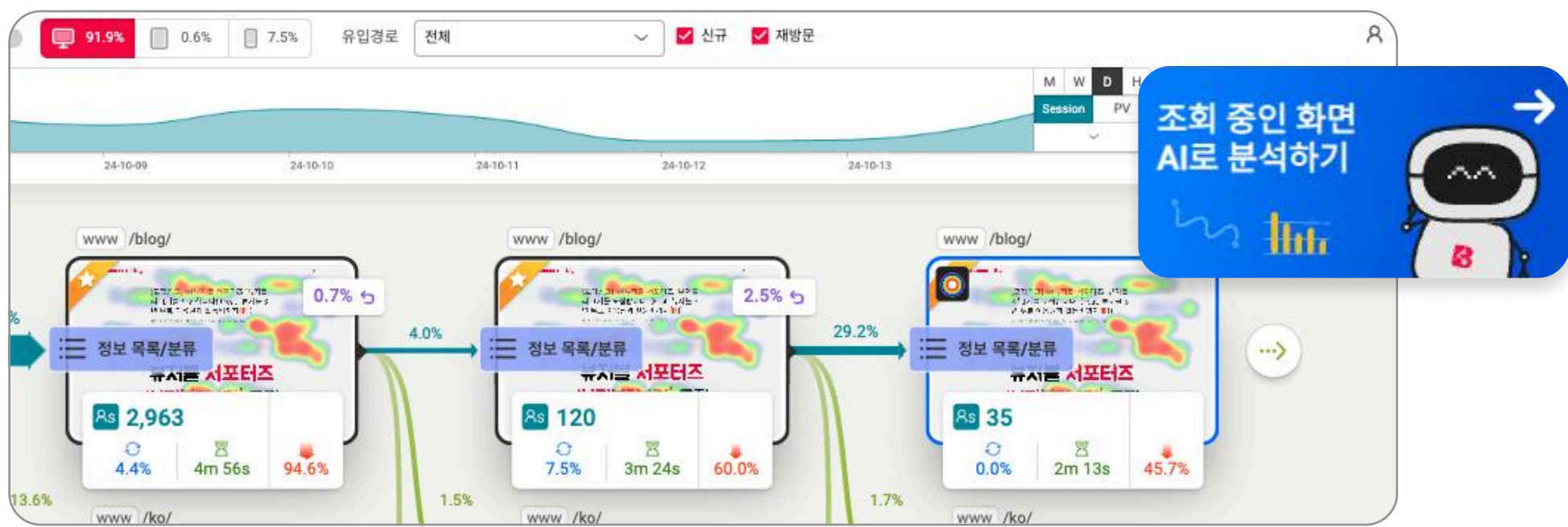
현재 생성된 리포트를 기준으로 기간, 디바이스, 유입경로, 방문 타입 등 원하는 세그먼트를 비교한 리포트를 생성할 수 있는 기능입니다.

Segment CX Report

Segment CX Report는 사용자가 보고 있는 Journey Map 화면을 기준으로 CX Report를 생성하는 기능입니다.
즉 별도의 세그먼트를 설정할 필요 없이, 적용되어 있는 세그먼트 그대로 CX Report를 생성합니다.

1 “조회 중인 화면 AI로 분석하기”

해당 버튼을 클릭하면 현재 조회 중인 화면을 그대로 AI 리포트 분석이 생성됩니다.



2 Segment AI 생성 및 결제

Segment AI에서는 여러가지 활용 예시를 제공합니다.
원하는 활용 예시를 선택하여 즉시 CX Report를 생성해보세요!

Segment AI 리포트 생성

1

2

세그먼트 선택

세그먼트 확인 및 결제

조회 중인 화면 AI로 분석하기

AI 추천 활용 예시

많은 사용자가 활용하는 분석 예시를 추천드려요!

1. 지난주 고객의 핵심 여정을 통해 이번주 여정 개선 목표를 설정해 보세요.

2. 지난달 고객의 핵심 여정을 기반으로 퍼널 성과 분석 및 여정 개선 목표를 설정해 보세요.

3. 최근 7일간 유입된 신규 고객의 핵심 여정을 분석해 리텐션을 개선해 보세요.

4. 최근 7일간 Desktop 고객의 핵심 여정을 통해 디바이스별 다른 활용 탐색 패턴이 있는지 분석해 보세요.

5. 최근 7일간 Phone 고객의 핵심 여정을 통해 디바이스별 다른 활용 탐색 패턴이 있는지 분석해 보세요.

Segment AI 리포트 생성

1

2

세그먼트 선택

세그먼트 확인 및 결제

리포트명

[지난주] 여정 기반 서비스 탐색 분석

Journey

도메인

*.beusable.net

기간

2024-10-07 ~ 2024-10-13

마케팅

All

기기

Desktop

유입경로

All

방문 타입

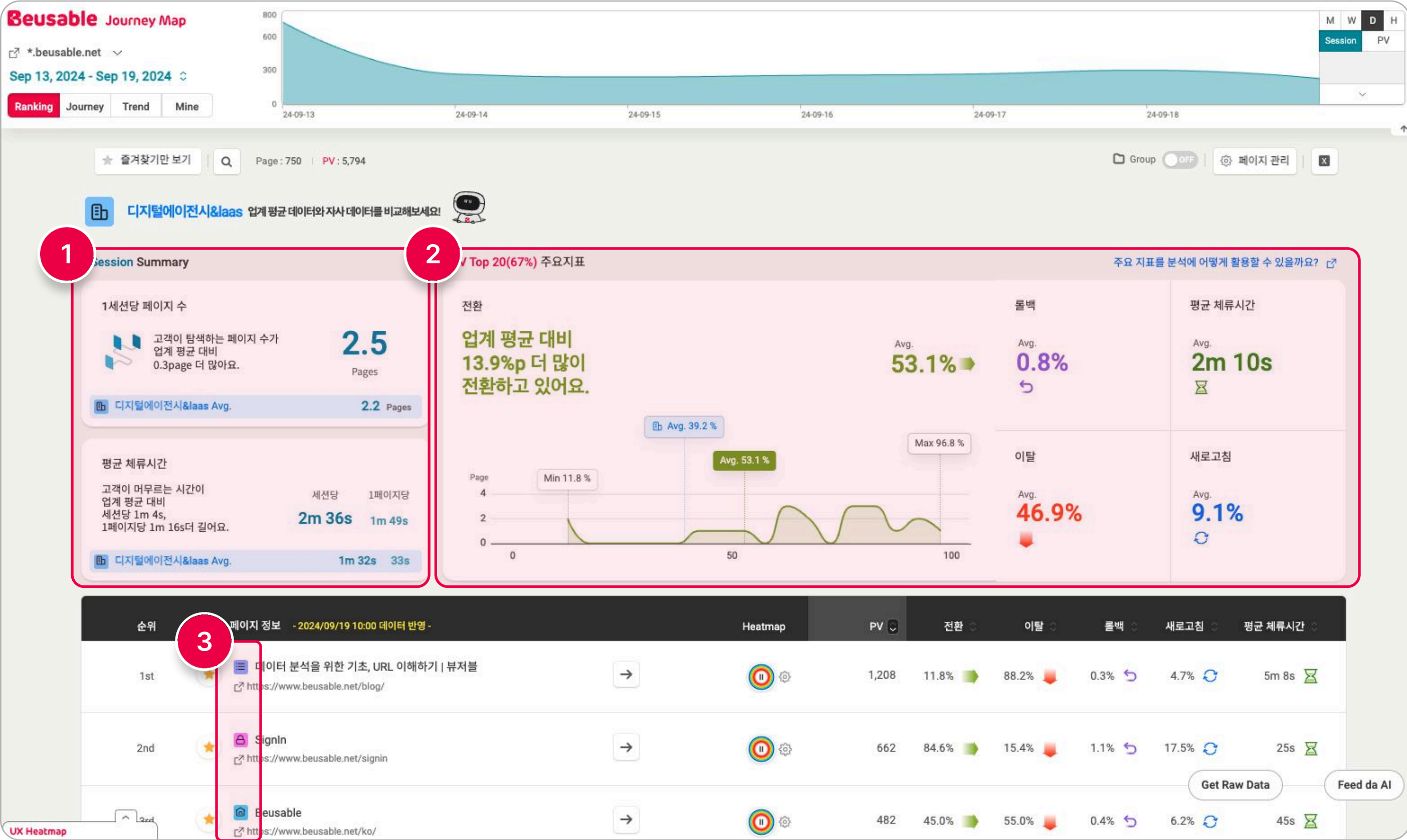
All

리포트 결제

< 이전

다음 >

Ranking 등록된 도메인에서 수집된 모든 페이지의 데이터를
한 눈에 요약된 정보로 확인할 수 있는 Ranking리포트입니다.



Journey Map의 Ranking 리포트

1 벤치마크 : Session 요약

업계 평균 대비 우리 사이트의 1세션당 페이지 수와 평균 체류 시간을 확인해 보세요.

2 벤치마크 : PV Top 20 지표

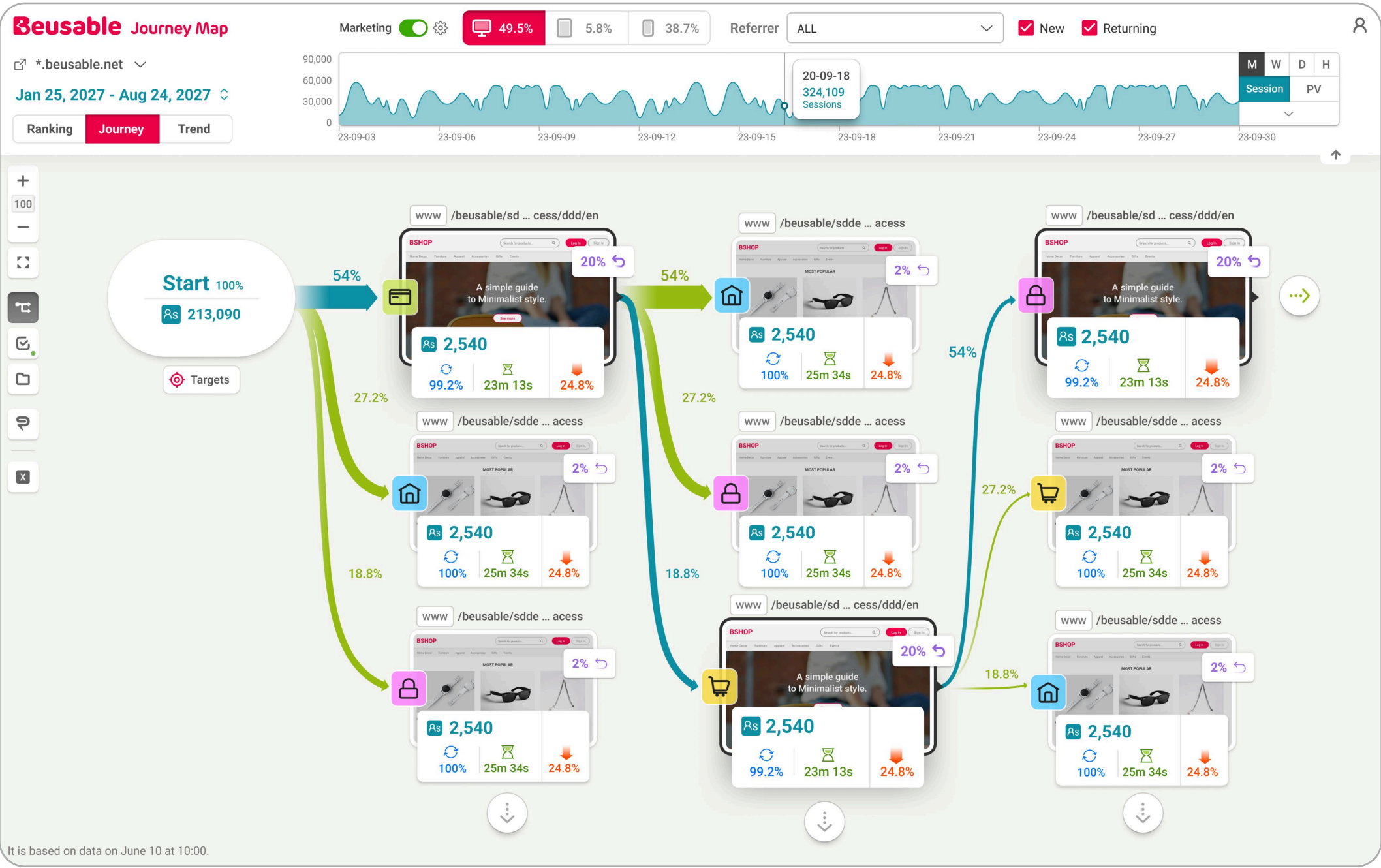
업계 평균 대비 주요 페이지들의 CX 지표 현황을 확인하여 서비스 내 문제점을 빠르게 파악해 볼 수 있습니다.

3 AI 자동 분류

AI가 페이지를 이해하고 자동으로 카테고리 별로 분류하고 페이지 유형에 맞게 분석 목표를 설정합니다.

Journey

실제 사용자의 여정을 데이터 가공 없이 그대로 보여주는 Journey 리포트입니다.
여정 간의 전환, 이탈, 롤백, 새로고침, 평균 체류 시간 등 다양한 지표를 제공하고,
Targeting, Survey등 다양한 세그먼트를 적용하여 세분화된 여정을 분석할 수 있습니다.



Journey Map의 Journey 리포트



전환

서비스에서 지속적인 탐색을 이어나간
고객의 규모를 알 수 있습니다.



이탈

목표 페이지로의 전환율을 높이고 이탈율을
낮추는 것을 목표로 설정해 보세요.



롤백

전환을 취소하고 이전 페이지로 되돌아
온 고객을 통해, 전환을 방해하는 요인
을 점검할 수 있습니다.



새로고침

동일한 페이지에 대한 반복적인 새로고침이
높게 발생했다면 기술적인 문제를
점검해봐야 합니다.

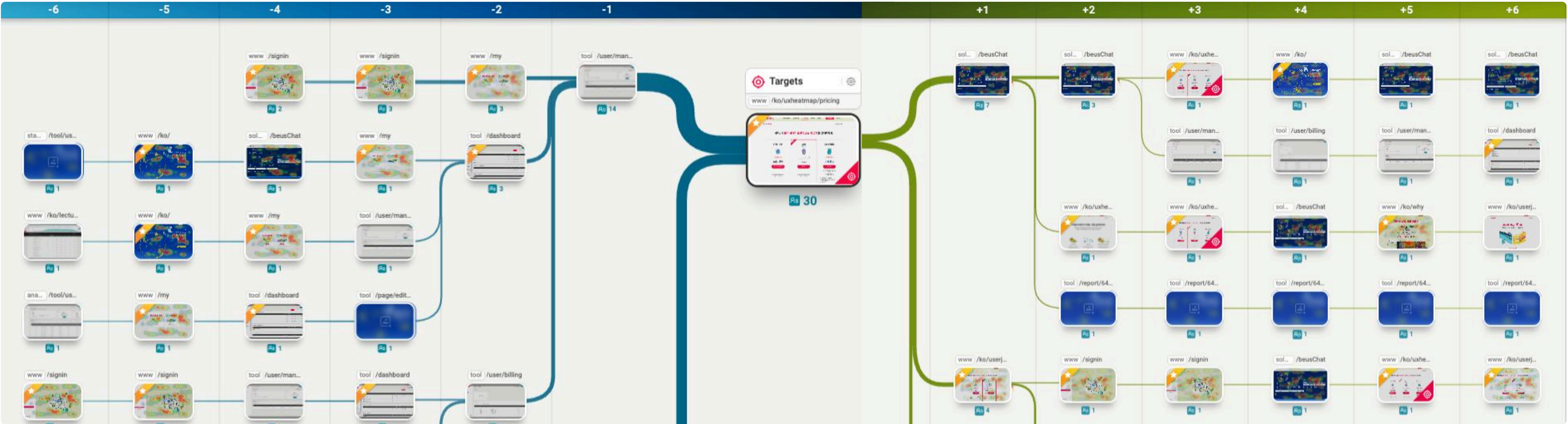


평균 체류 시간

평균 체류 시간이 너무 짧지는 않은가요?
사용자가 한 페이지에서 충분히 머무르고,
탐색하도록 유도해보세요.

Targeting

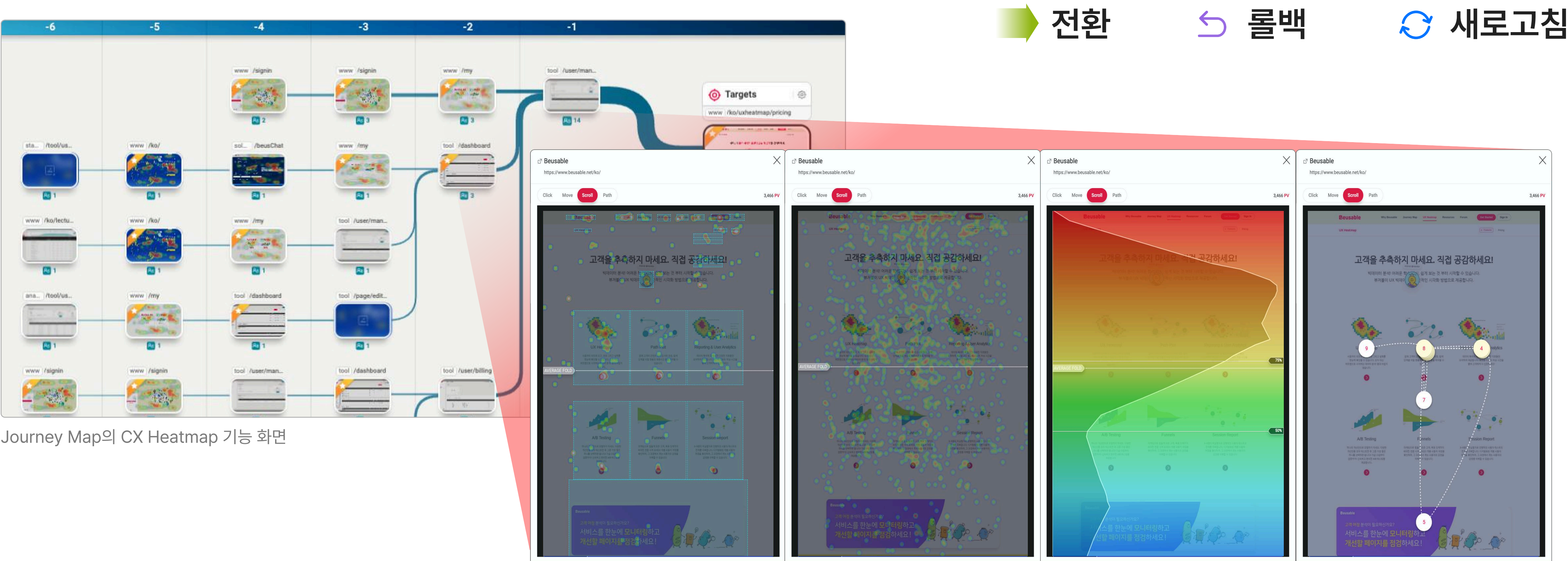
중요한 페이지로 타겟팅된 여정은 실제 사용의 목표를 의미합니다. 사용자가 어떤 과정을 통해 목표 페이지로 접속하는 지, 또 어떤 페이지로 전환되는 지 분석한다면 사용자가 우리 사이트에 어떤 목적으로 방문하였는 지 명료하게 분석할 수 있습니다.



Journey Map의 Targeting 기능 화면

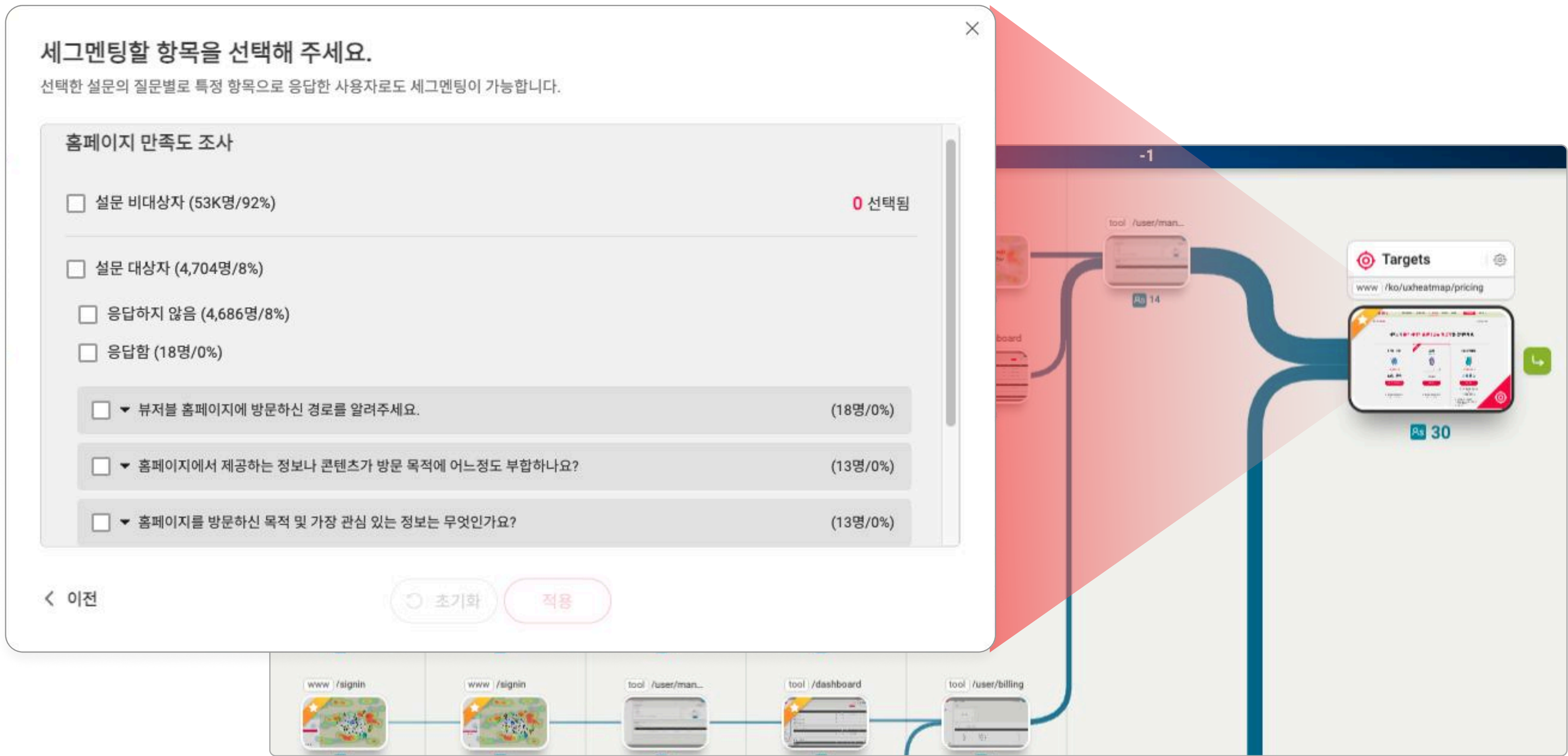
◀ 이전 여정 이후 여정 ▶

CX Heatmap CX Heatmap은 특정 여정을 기준으로 수집된 사용자의 UX데이터를 히트맵으로 제공합니다.
Journey에서만 제공하는 특별한 세그먼트까지! 차별화된 상세 UX데이터를 활용해보세요!



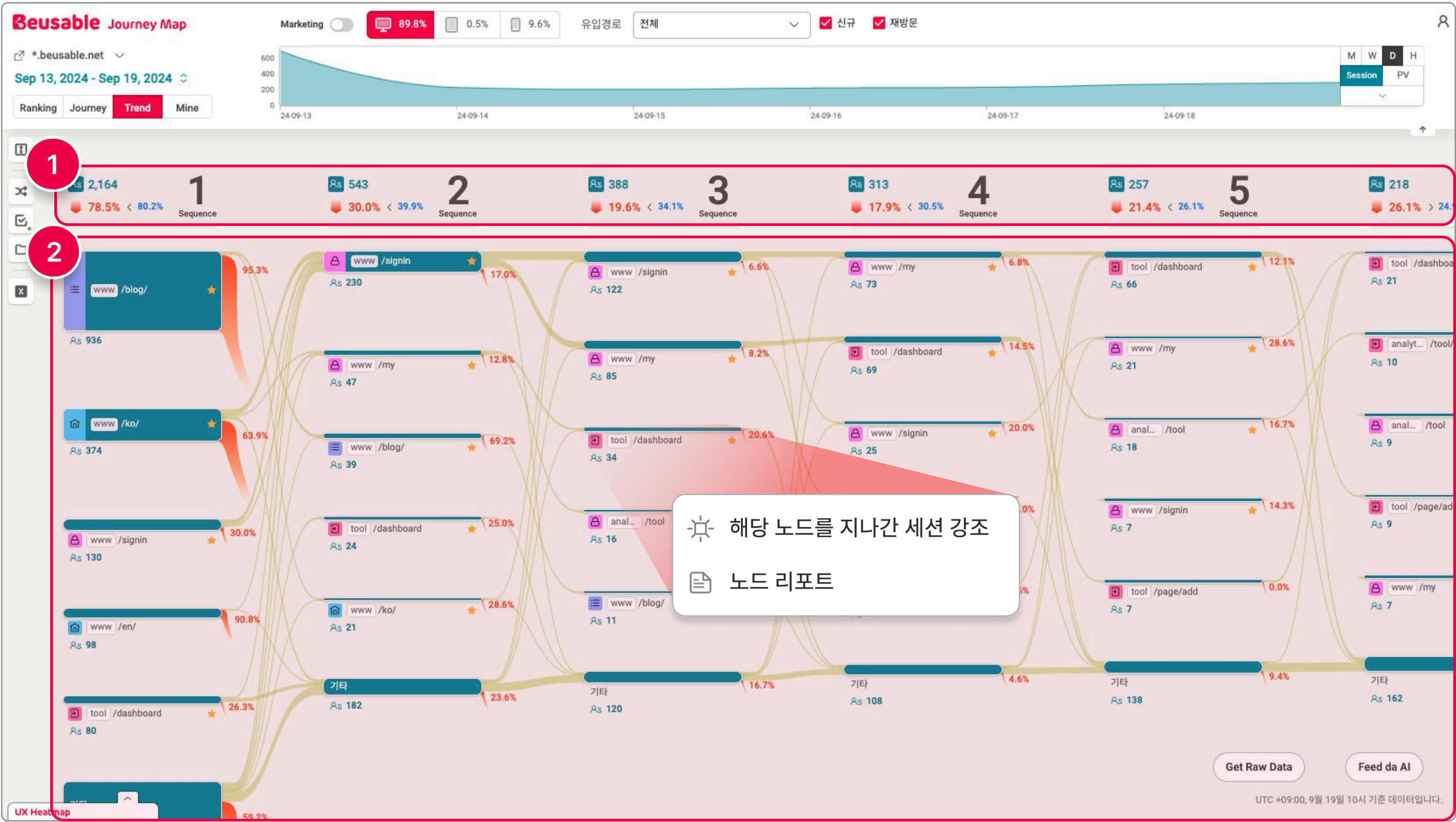
Survey

설문조사를 생성하는 것도 이제는 어려운 일이 아닙니다.
몇번의 클릭만으로 사이트에 직접 설문 조사를 띄우고, 사용자의 다양한 의견을 수집해 보세요!
수집된 응답을 여정에 실제로 적용하여, 고객의 VOC를 기반으로 유의미한 여정을 분석해 볼 수 있습니다.



Trend

우리 사이트의 경향을 한 눈에 파악해 보는 Trend 리포트입니다.
단계 별로 방문률이 높은 페이지를 위주로 파악하여 주요 여정을 한 눈에 인지하고,
각 페이지들 간의 관계성을 파악해 볼 수 있습니다.



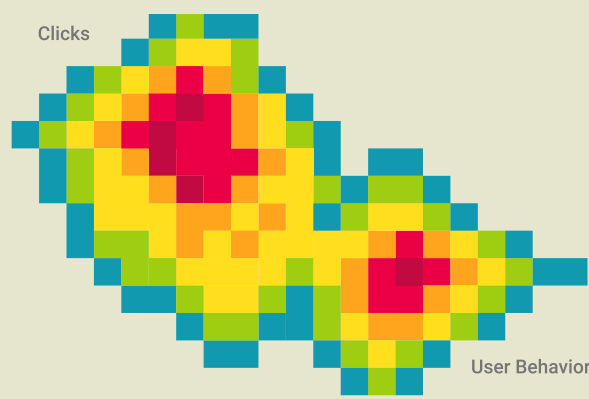
1 단계 별 페이지 순위

여정 단계 별로 어떤 페이지의 방문이 가장 높은지 확인하여,
우리 사이트 내 주요 여정과 해당 페이지를 판단할 수 있습니다.
또한 각 시퀀스(단계)별로 업계 평균 대비 이탈율을 비교해보세요.
사이트의 이탈율이 높다면 낮추는 방향을 목표로 잡아볼 수 있습니다.

2 페이지 관계성

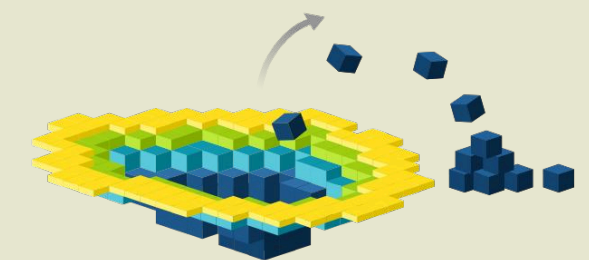
페이지 간의 전환 화살표를 통해 주요 경로를 유추해보세요!
단계 별로 영향력이 높은 특정 페이지를 판단하고,
"해당 노드를 지나간 세션을 강조"하여 각 페이지 간의 관계성을
한 눈에 점검할 수 있습니다.

UX Heatmap의 주요 기능(요약)



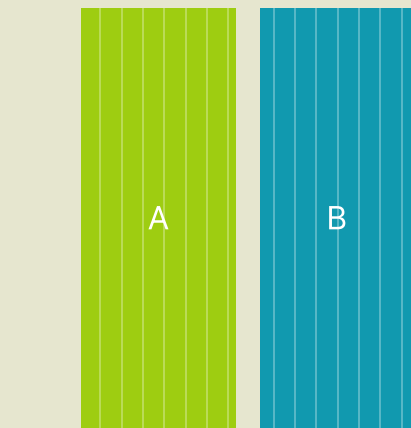
Reporting Heatmap

숫자와 그래프와 같은 복잡한 허들은 필요하지 않습니다. 단순히 바라보는 것만으로도 사용자의 의도와 요구, 그리고 실패까지 한 눈에 파악할 수 있습니다.



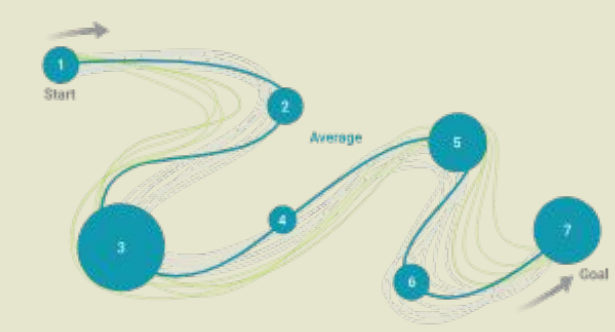
Live Heatmap

다양한 인터랙션에 대한 데이터가 필요한가요? 정적인 캡처 화면의 한계를 뛰어 넘는 라이브히트맵으로 우리 사이트와 동일한 환경에서 데이터 분석해 보세요.



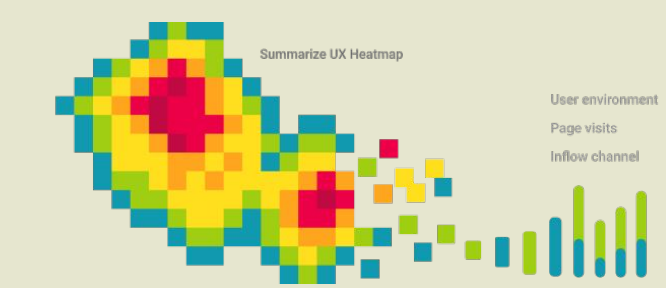
Comapring Referrers

구글 검색으로 유입된 사용자와 네이버 검색으로 유입된 고객의 UX는 어떤 차이가 있을까요? 유입경로 별 고객의 UX 패턴을 한눈에 비교합니다.



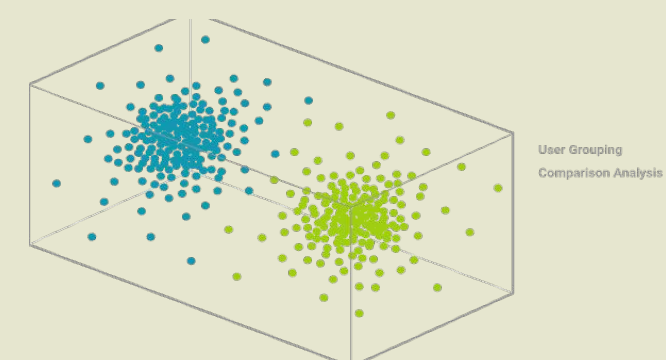
Path Plot

전환 혹은 이탈이라는 결과가 나타나기 전까지의 과정을 일련의 흐름으로 제공합니다. Path Plot으로 그 과정과 이유까지 추적해보세요.



User Analytics

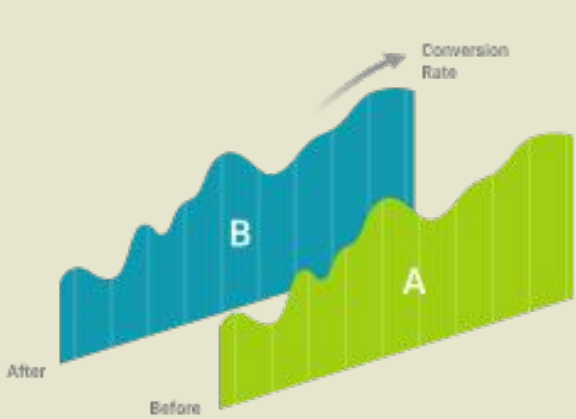
정량적 데이터를 꼭 복잡한 숫자와 그래프로 봐야 할까요? UX분석을 위한 핵심 지표들만 모아 시각적으로 제공합니다. 복잡함도 어려움도 이제는 필요하지 않습니다.



Segmenting CTA

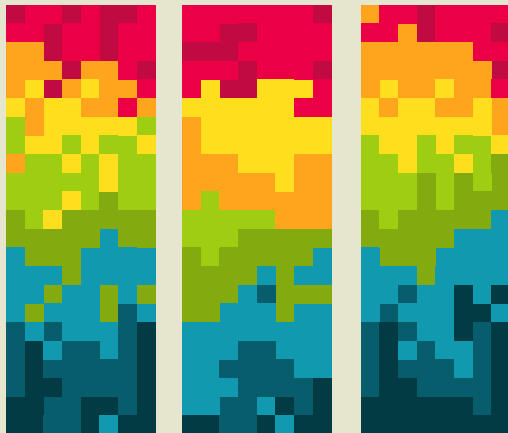
핵심 고객들의 특징을 단 한 번의 클릭으로 파악할 수 있습니다. 세그멘팅 CTA를 통해 전환 사용자와 비전환 사용자의 특징을 살펴보세요!

UX Heatmap의 주요 기능(요약)



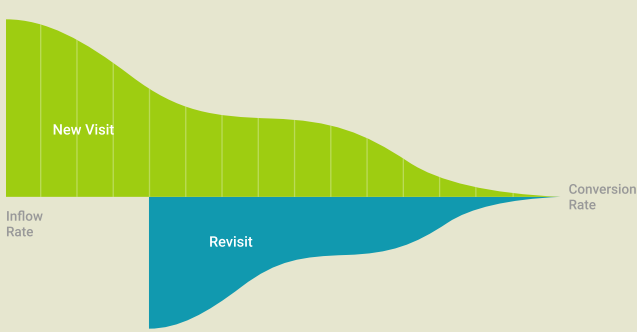
A/B Testing

내가 설계한 가설은 효과적이었나요? 즉각적인 실험과 결과로 우리의 성과를 가장 빠르고 확실하게 추적해보세요.



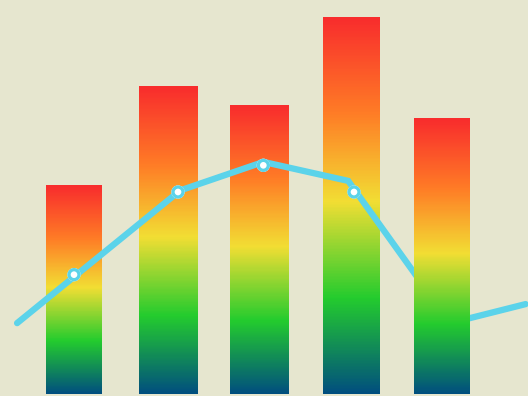
Film Strip Plus Plan

스크롤 히트맵을 일자 별로 구분하여 한 눈에 확인해 볼까요?
원하는 기간의 일자 별로 도달율과 주목도를 확인할 수 있으니,
일일이 날짜를 선택해야 하는 번거로움을 사라집니다.



Funnels

내가 설계한 여정대로 사용자가 전환하고 있나요?
고객의 최초 유입부터 전환, 그리고 이탈까지 내가 설계한
고객 여정을 한 눈에 확인해보세요.



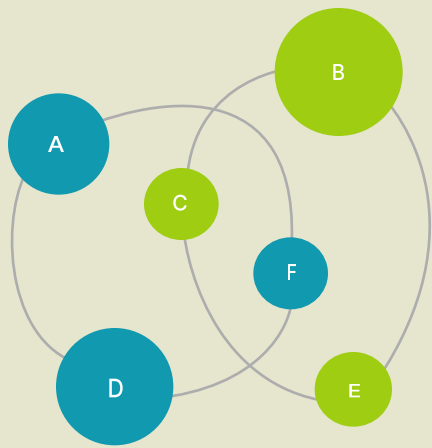
방문 빈도 및 시계열 그래프 Plus Plan

사용자를 한층 더 고도화된 세그먼트로 상세하게 세분화 해보세요.
우리 사이트에 여러번 방문한 사용자만 선택할 수 있고
또 하루 중 시간대 별로 구분하여 비교해 볼 수도 있습니다.



Session Report

퍼널에서 전환,이탈한 사용자의 상세한 데이터가 필요한가요?
퍼널 설정부터 개개인 사용자 별 자세한 데이터까지, 하나의 기
능으로 모두 파악할 수 있습니다.



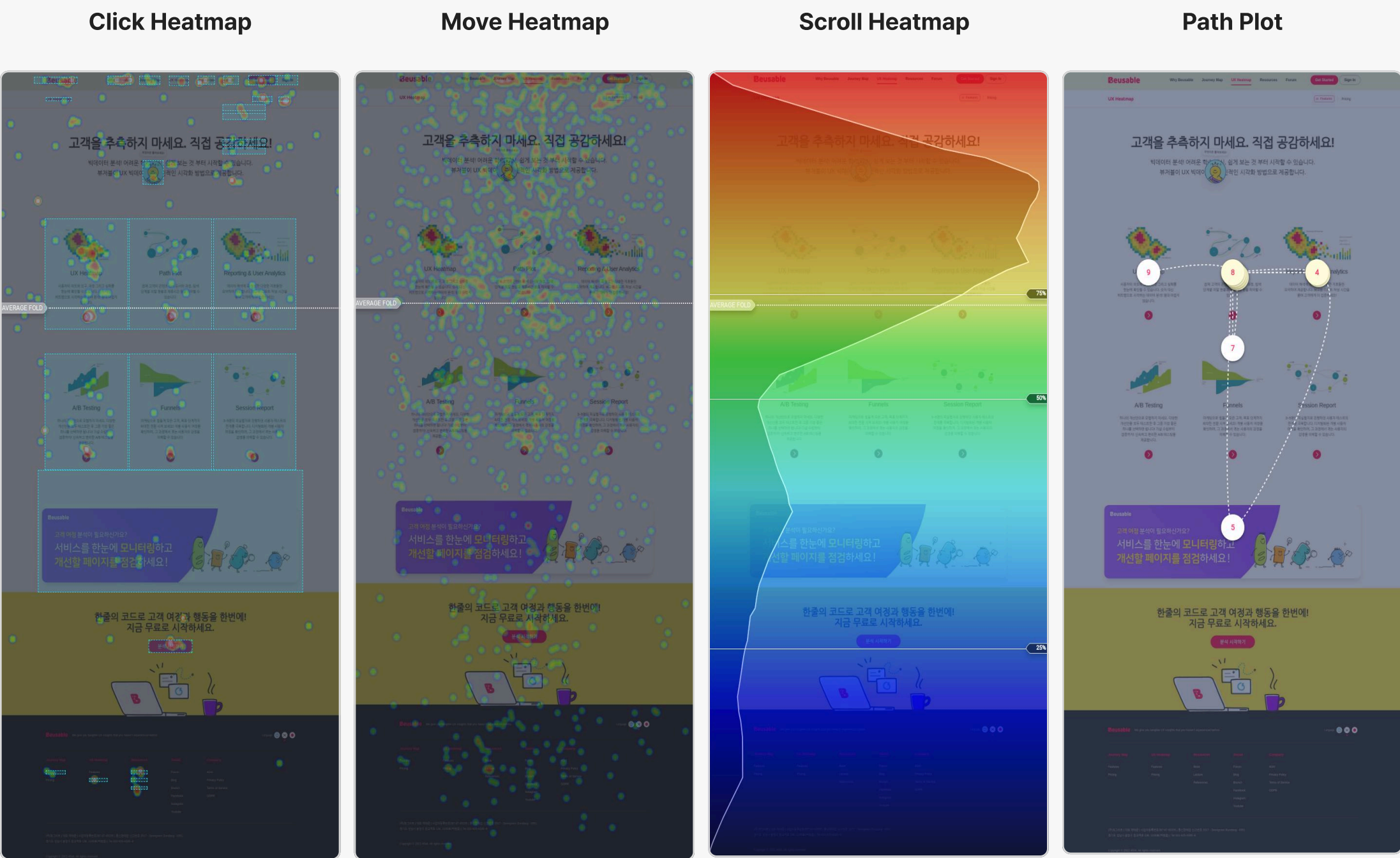
버튼 요소 그룹핑 Plus Plan

원하는 버튼의 Click/Tap 데이터를 그룹화 할 수 있다면?
원하는 버튼 요소를 선택하여 그룹핑할 수 있으니,
개별 요소를 넘어 영역 단위로 데이터를 선택해 보세요!

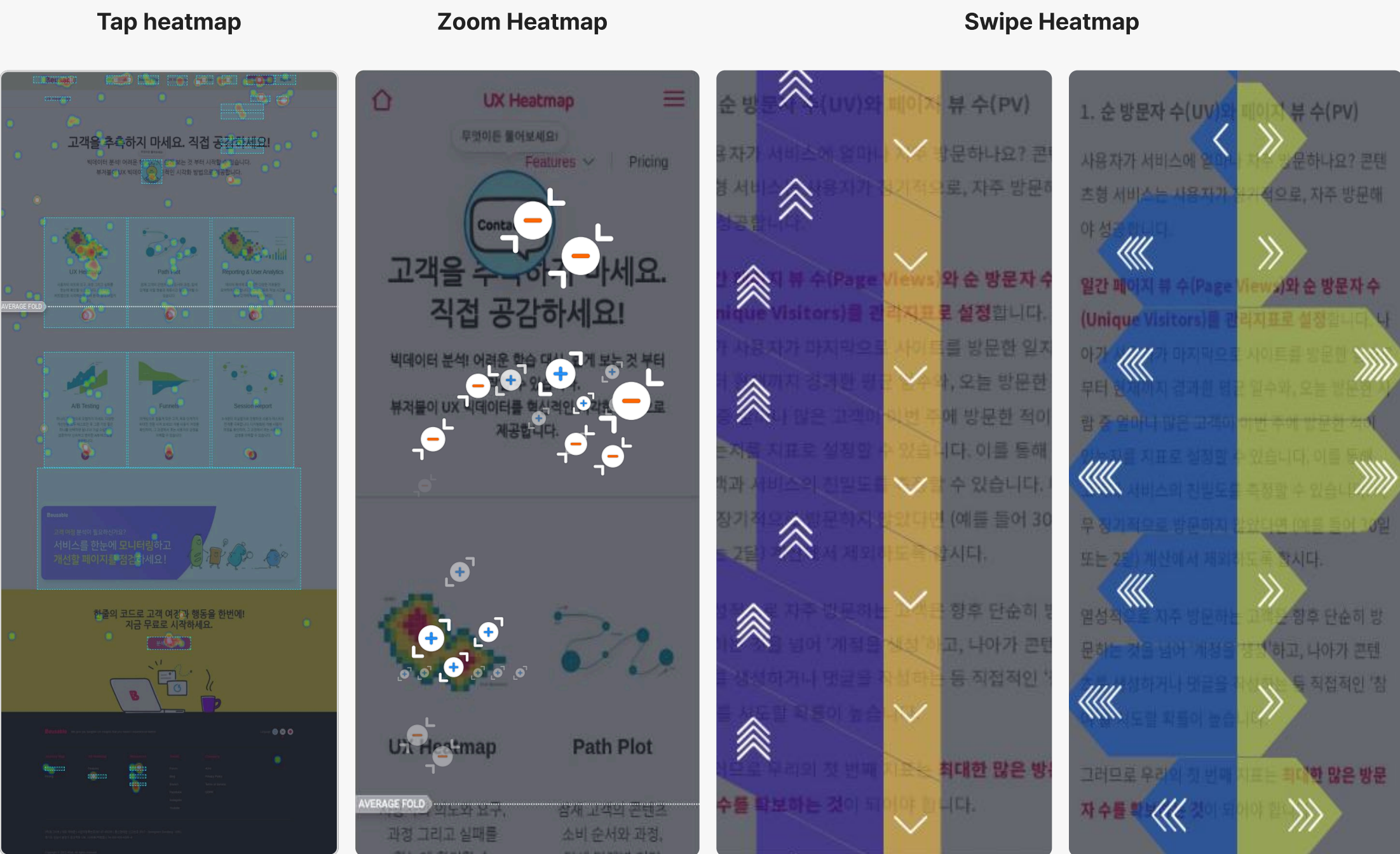
UX Heatmap의 주요 기능 : Reporting Heatmap

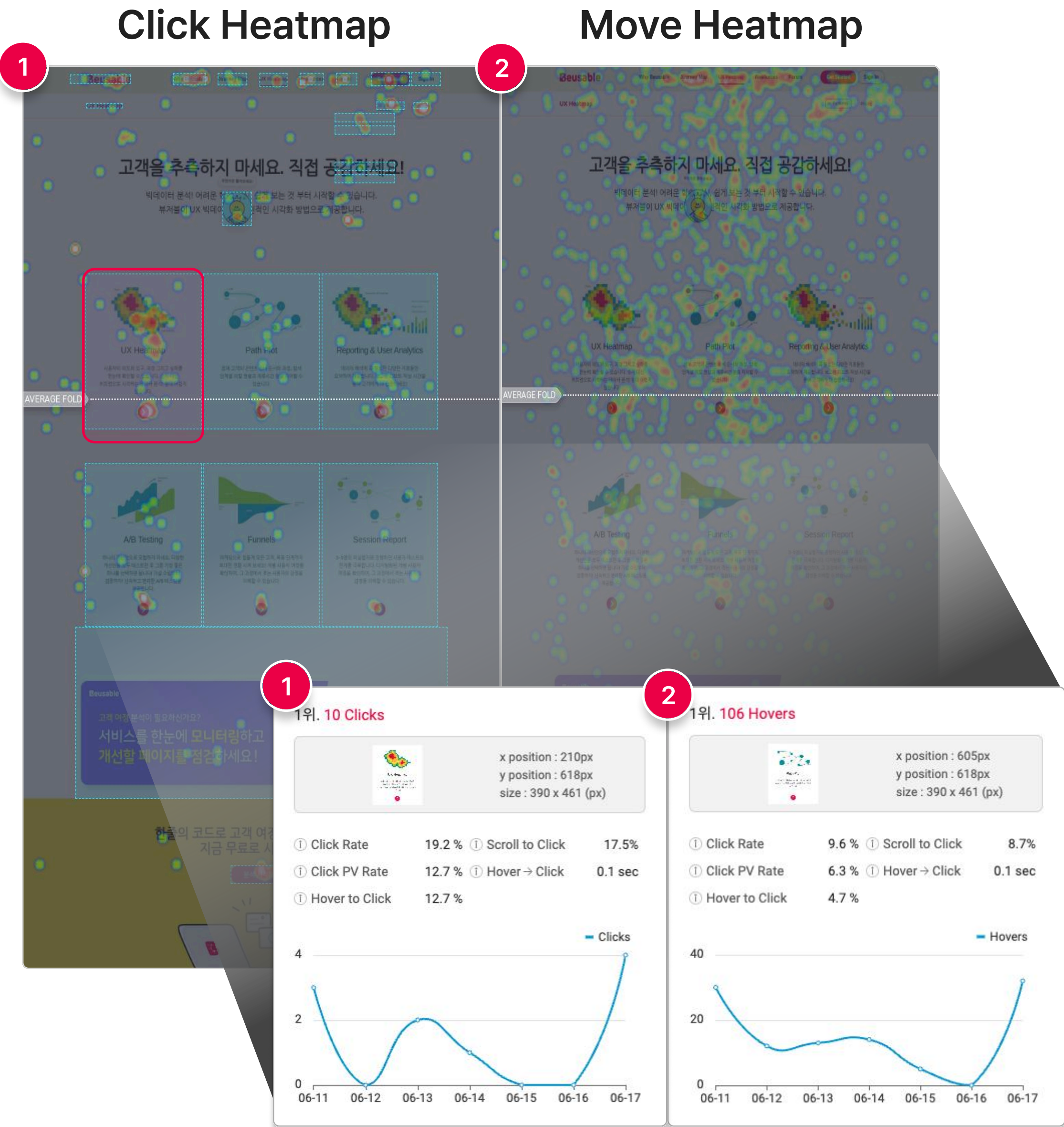
뷰저블의 Reporting Heatmap에서 제공하는 기능을 소개합니다.
Desktop, Tablet, Phone 별 최적화된 히트맵을 통해 심도 깊은 인사이트를 만나보세요.

Desktop



Tablet / Mobile





- 1

Click/Tap Heatmap

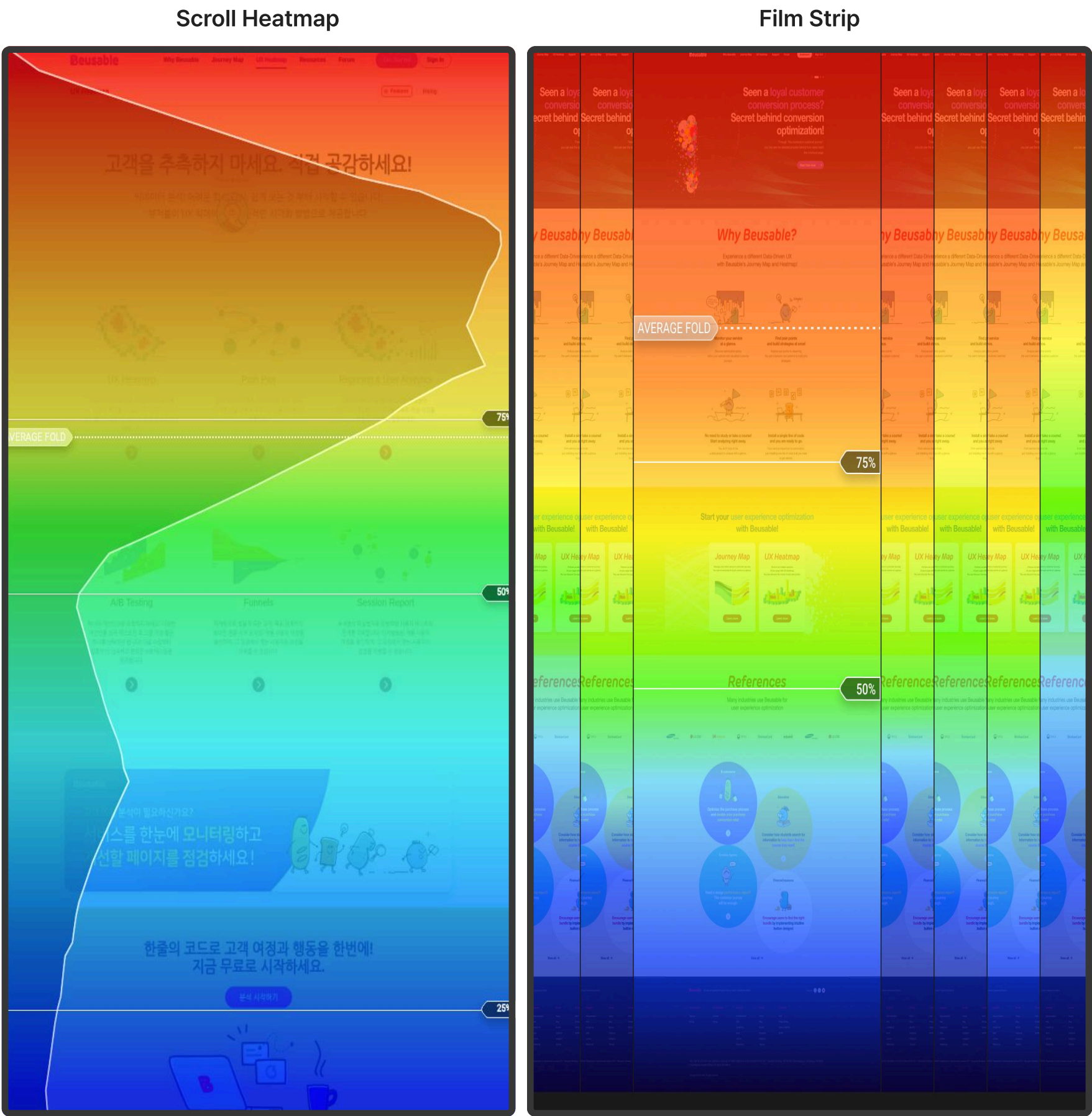
사용자의 결정을 의미하는 Click/Tap Heatmap입니다.
어떤 요소에서 가장 많은 클릭이 발생 했을까요?
또 클릭 가능한 영역이 아닌데도 클릭이 발생하지는 않았나요?
- 2

Move Heatmap

주요 관심 지표를 측정하는 방법 중 하나는 마우스 움직임입니다.
사용자가 많이 마우스를 움직이면 그만큼 관심이 많다고 해석할 수 있습니다.
특히, 관심이 집중된 영역에서 실제 결정(Click)으로 이어지는지
교차 분석해볼 수 있습니다.

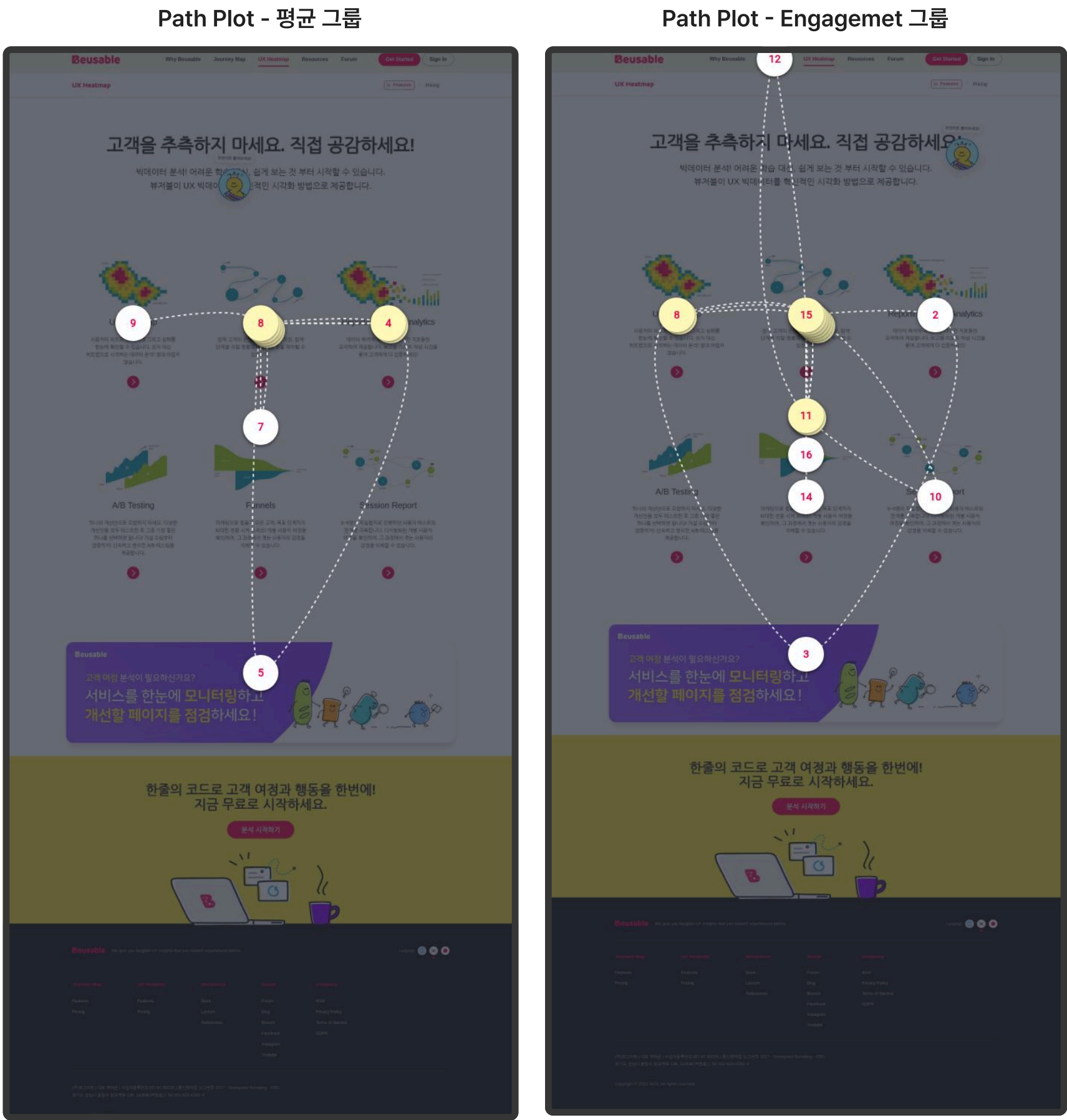
Scroll Heatmap

페이지 내 어느 영역까지 사용자가 도달하고 있나요?
또 사용자들이 관심을 갖고 오래 머무르는 영역은 어디인가요?
스크롤 히트맵을 통해 페이지의 소비 효율을 파악해보세요!



Path Plot

Path Plot은 사용자가 전환/이탈하기 전 우리의 사이트를 탐색한 과정을 보여주는 지표입니다. 특히 활동성이 높은 Engagement그룹에 주목하세요!
높은 관심은 곧 유의미한 결과로 이어지는 것을 의미합니다.

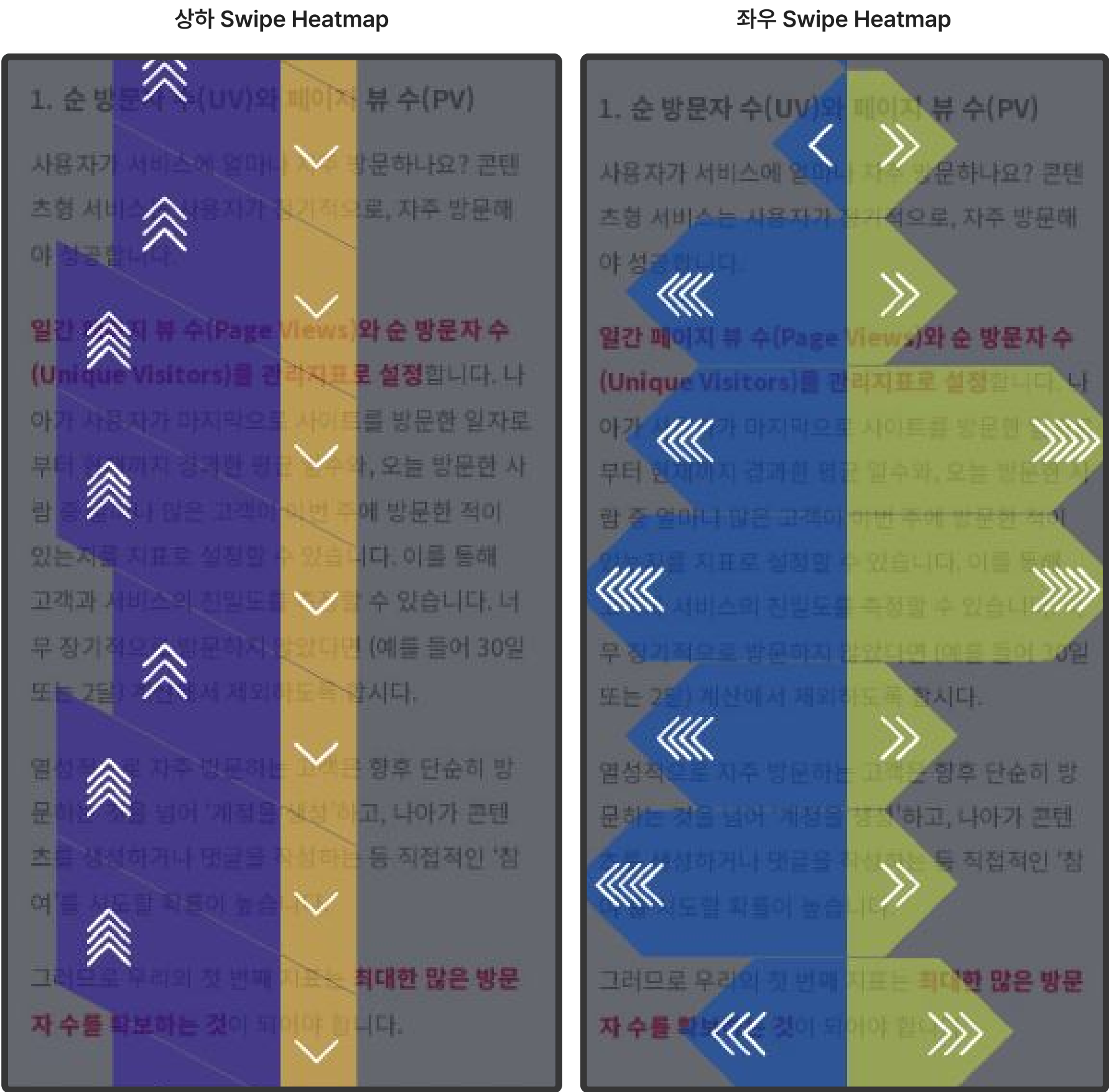


Zoom Heatmap

페이지의 콘텐츠가 적절한 크기로 사용자에게 제공되고 있나요?
줌 인/아웃 히트맵으로 적절한 텍스트와 콘텐츠의 크기를 결정하고,
주 사용자에게 최적화된 콘텐츠의 크기를 도출해보세요!

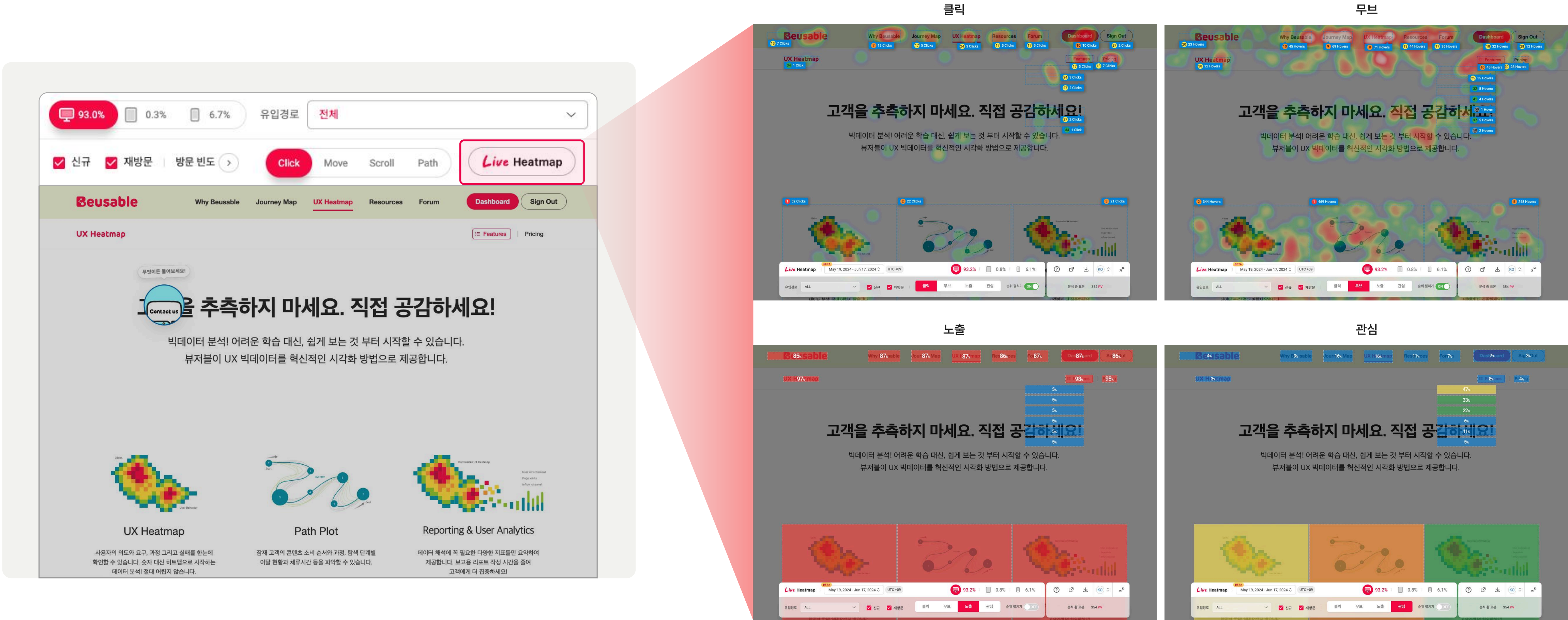
Swipe Heatmap

모바일 사용자의 콘텐츠 탐색 경험이 궁금하신가요?
상/하, 좌/우 스와이프 히트맵을 통해 구간별, 콘텐츠별 사용자의
모바일 탐색 경험을 확인할 수 있습니다.



UX Heatmap의 주요 기능 : Live Heatmap

Live Heatmap은 실제 구동하고 있는 사이트 위에 데이터를 얹어서 보여 드리는 기능입니다.
Reporting Heatmap에서는 확인하기 어려운, 숨겨진 영역에 대한 데이터나
캐러셀과 같이 동적인 요소에 대해서 라이브히트맵을 활용해보세요.
데이터 분석의 범위는 무궁무진해질거예요!



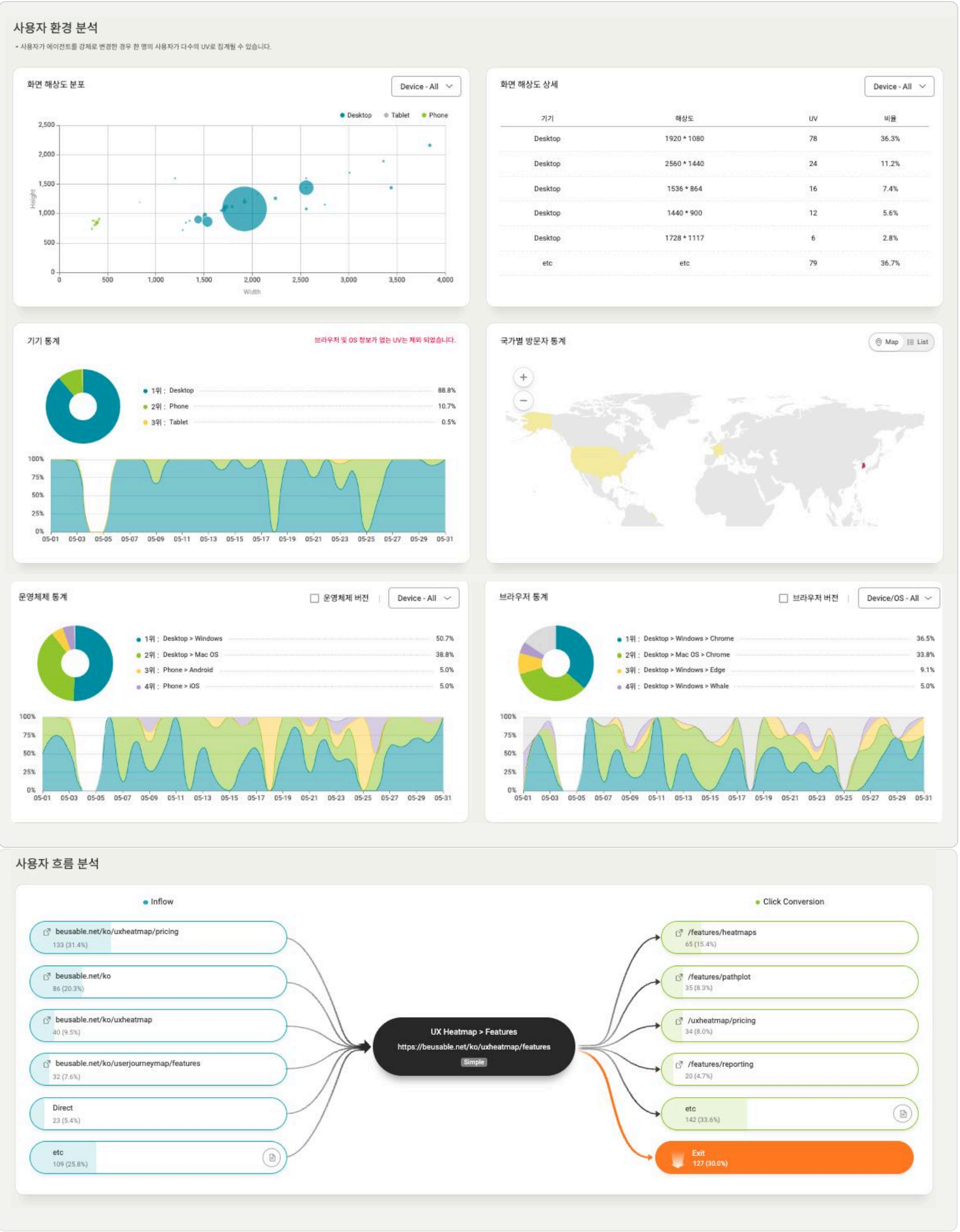
UX Heatmap의 주요 기능 : User Analytics

Analytics에서는 방문 분석, 사용자 흐름 분석, 사용자 환경 분석 등 접속하는 사용자들에 대한 정보를 일목요연하게 전달합니다.

이 때, 뷰저블은 개인정보는 일체 수집하지 않으므로 개인 정보 유출에 대한 우려 없이, 오직 비식별정보만으로 UX전략을 수립하도록 지원합니다.

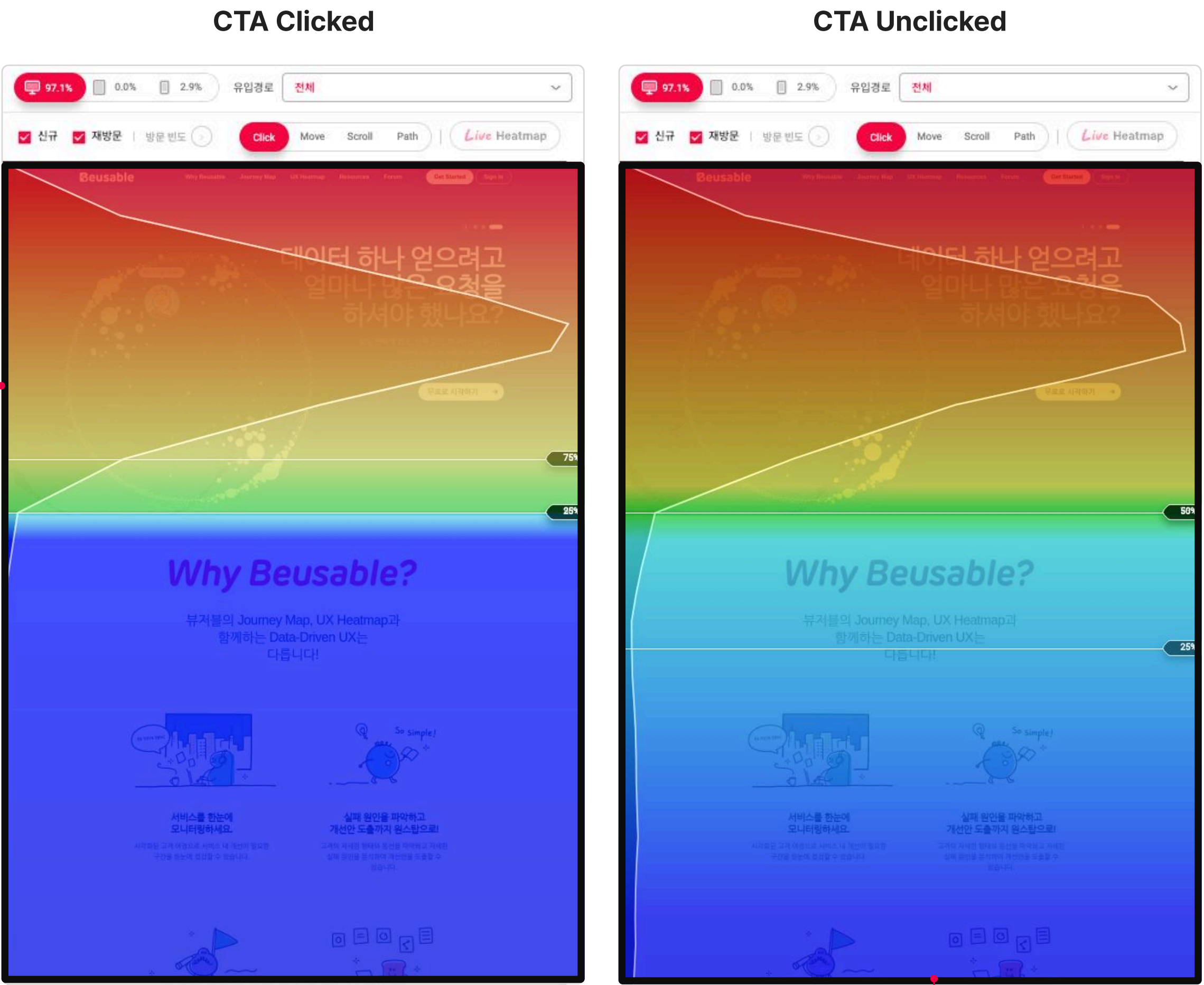
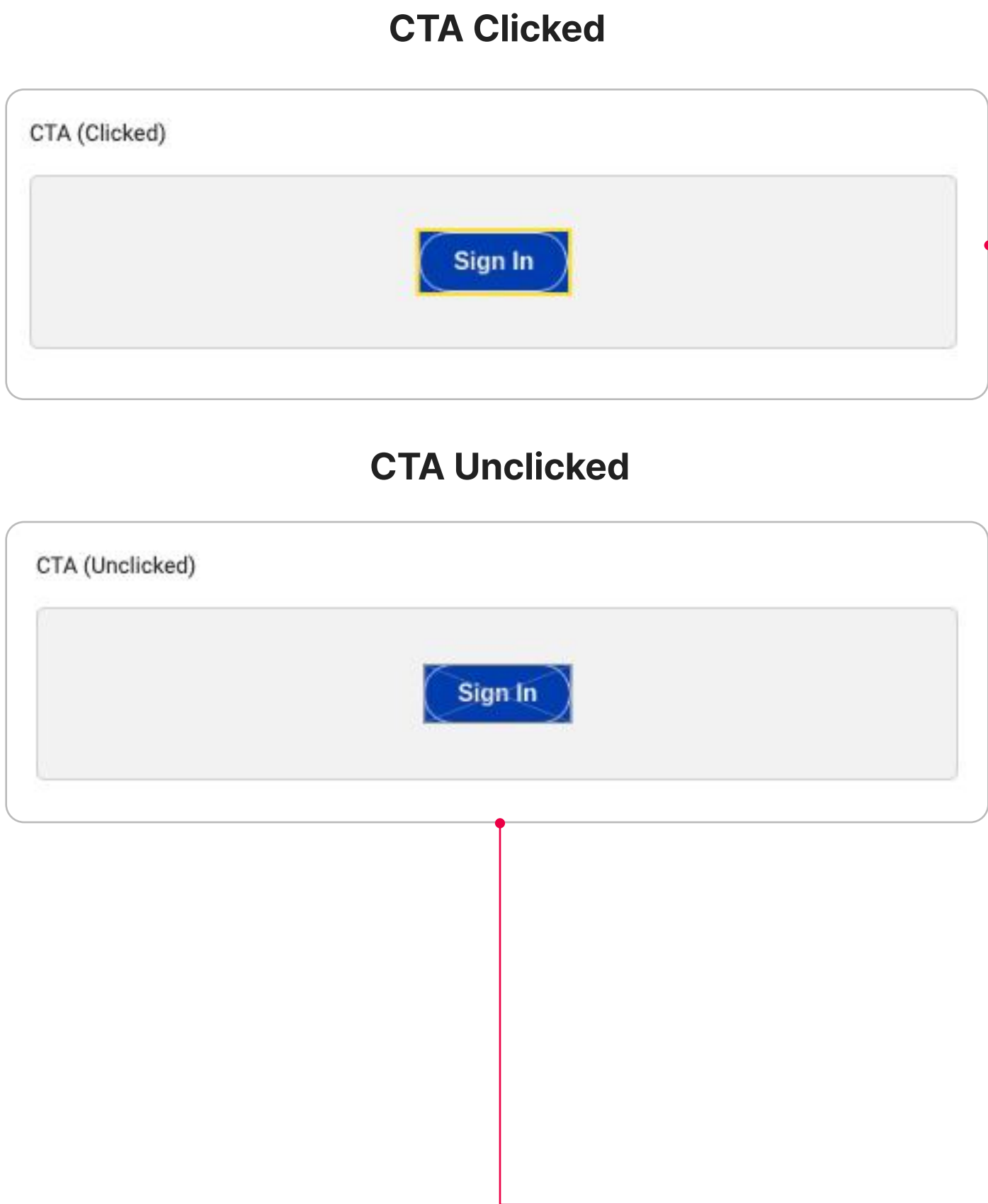


3. 뷰저블의 주요 기능



UX Heatmap의 주요 기능 : Segmenting CTA

페이지 내 주요 전환 요소인 CTA (Call-To-Action)를
클릭한 사용자 정보와 클릭하지 않은 사용자의 정보를 역추적하여 리포팅합니다.
이는 페르소나를 UX기반으로 설정하는 데에 활용할 수 있습니다.

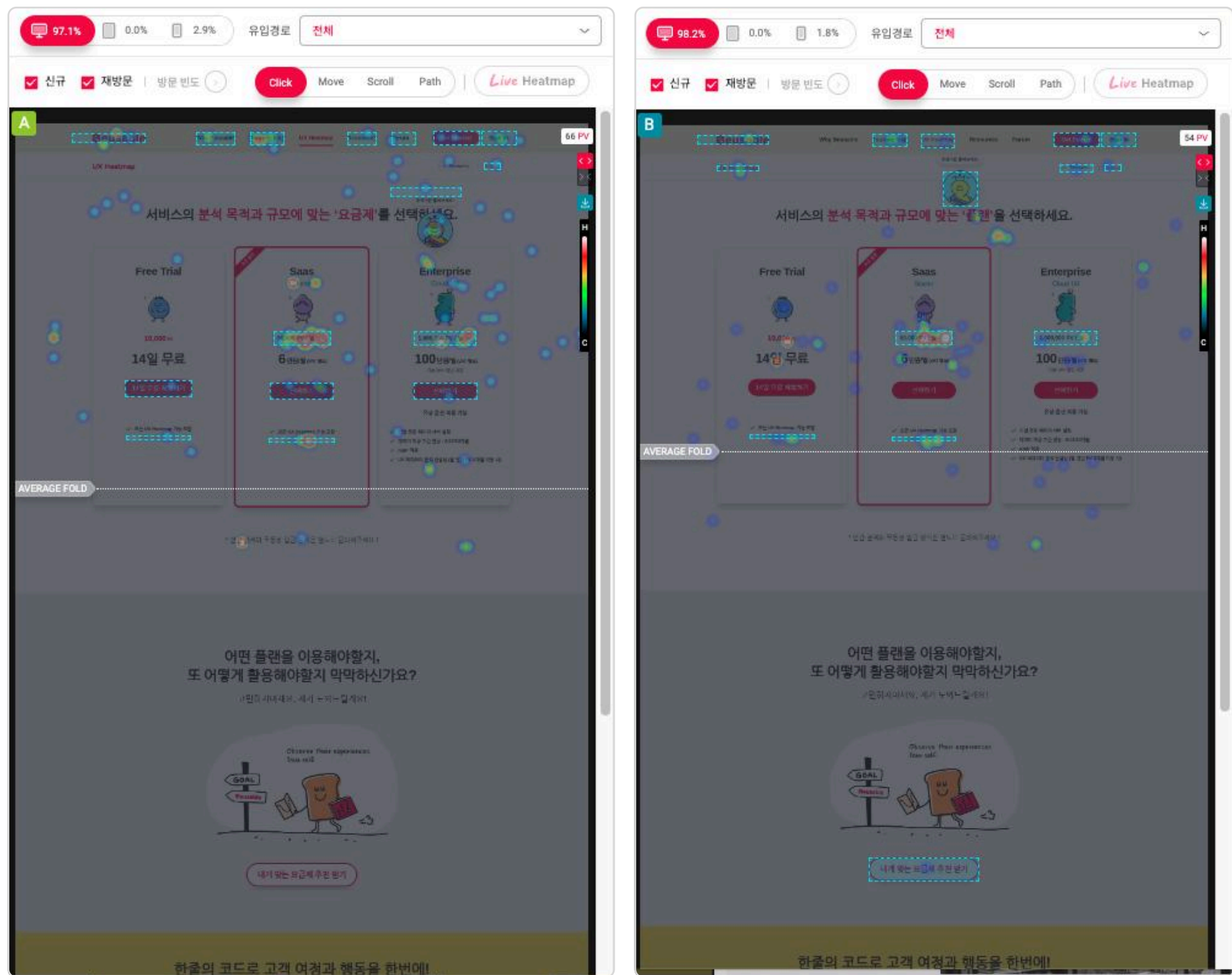


UX Heatmap의 주요 기능 : A/B Testing

개발 리소스를 최소화하고 단 몇 번의 클릭만으로 A/B 테스트를 진행해 볼까요?
주요 CTA의 Text를 직접 수정하여 마케팅 문구에 대한 성과를 즉시 검토해 보세요.

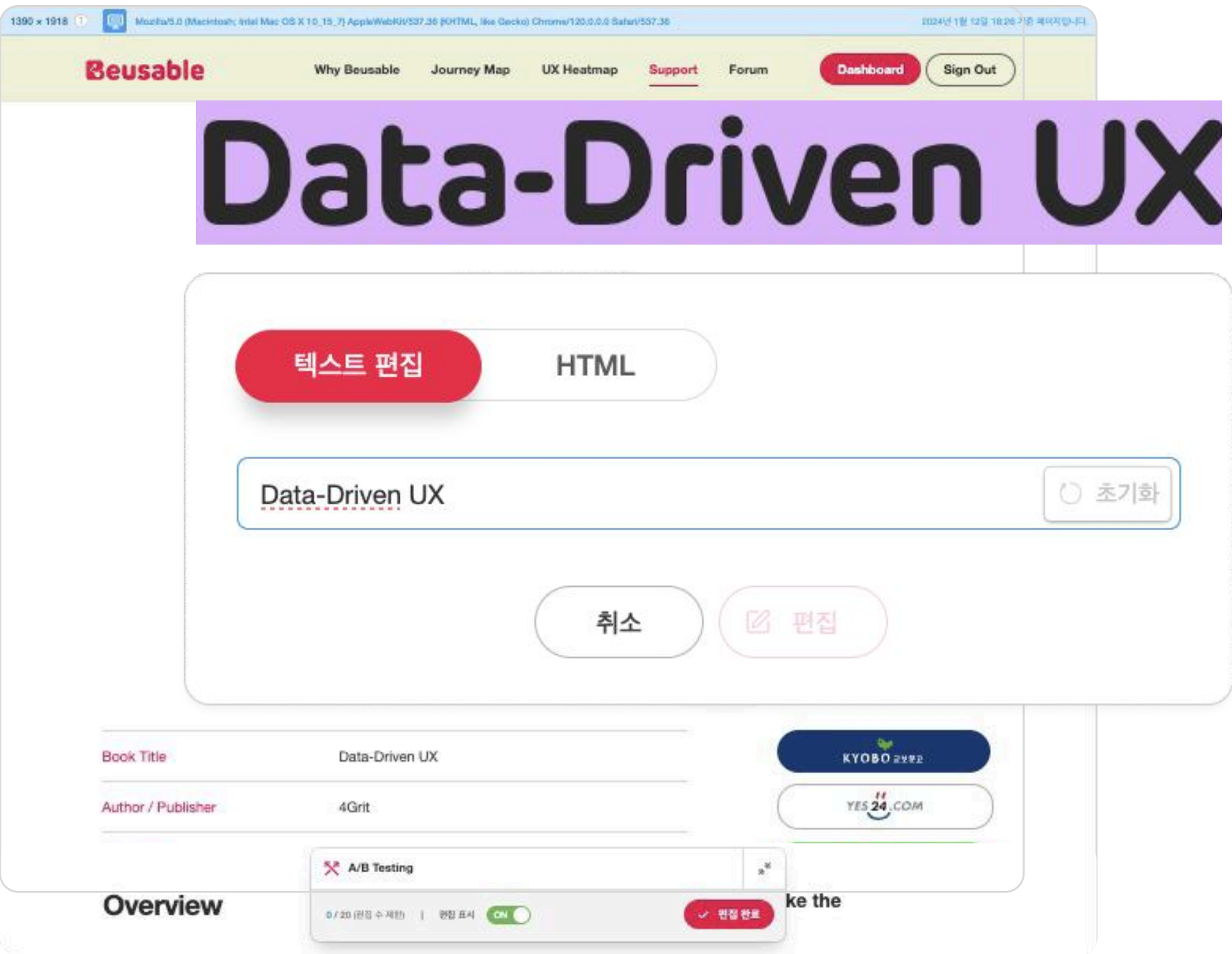
1 A/B Testing - URL Split

B페이지의 URL을 뷰저블에 등록만 하면 자동으로 사용자의 일부를 B페이지로 할당하여 A/B 테스트를 할 수 있습니다.



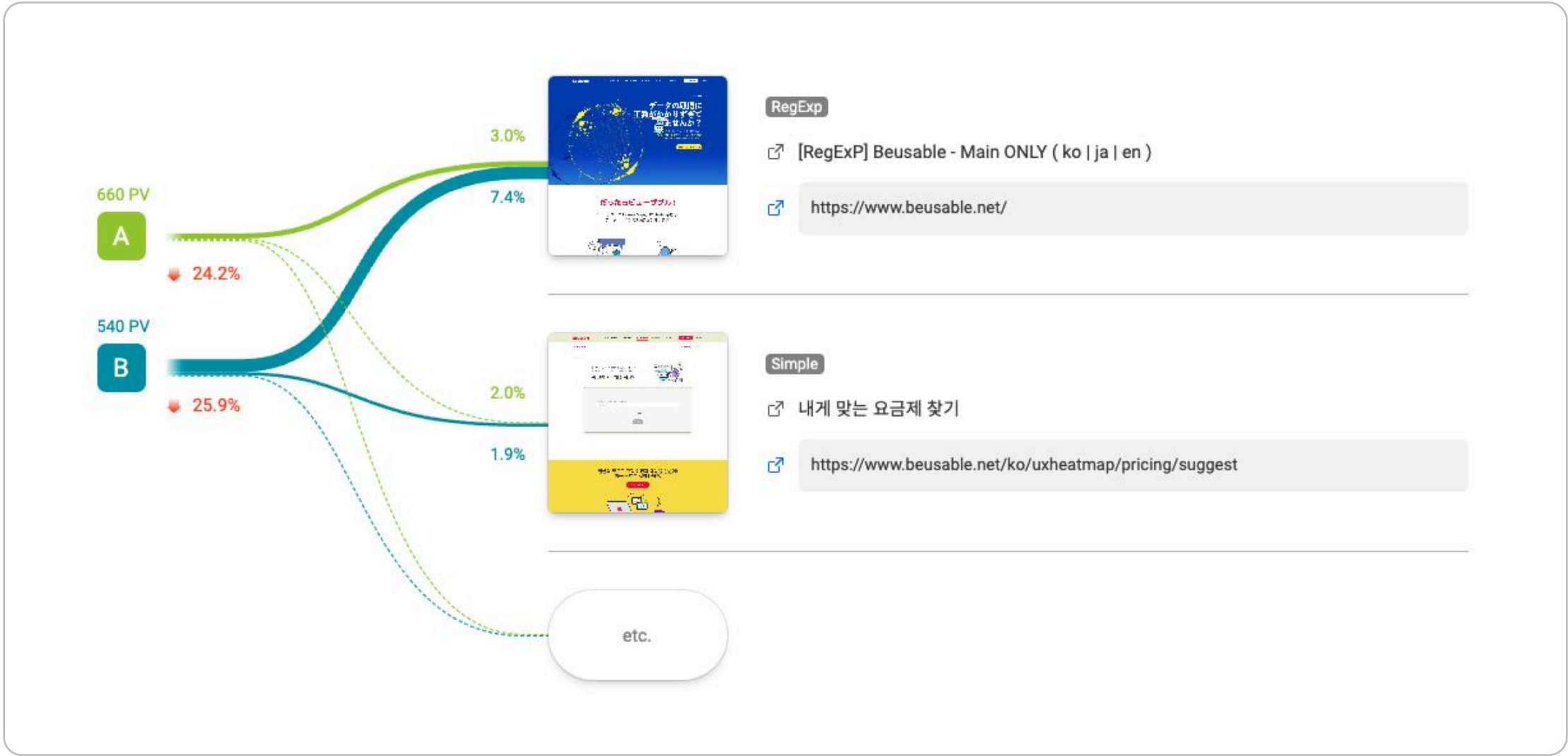
2 A/B Testing - UX Writing

뷰저블을 통해 직접 텍스트를 수정하고 즉시 반영해보세요.
텍스트 변경을 위한 개발이 필요하지 않아
신속하게 Text 기반의 A/B Testing이 가능합니다.



3 A/B Testing - 전환 목표 설정

목표 페이지로의 전환률만큼 성과를 측정할 확실한 지표는 없습니다.
A/B Testing 등록 단계에서 목표 페이지를 설정하고, 전환 결과를 통해
A/B Testing의 성과를 즉시 분석해보고 또 개선해보세요!

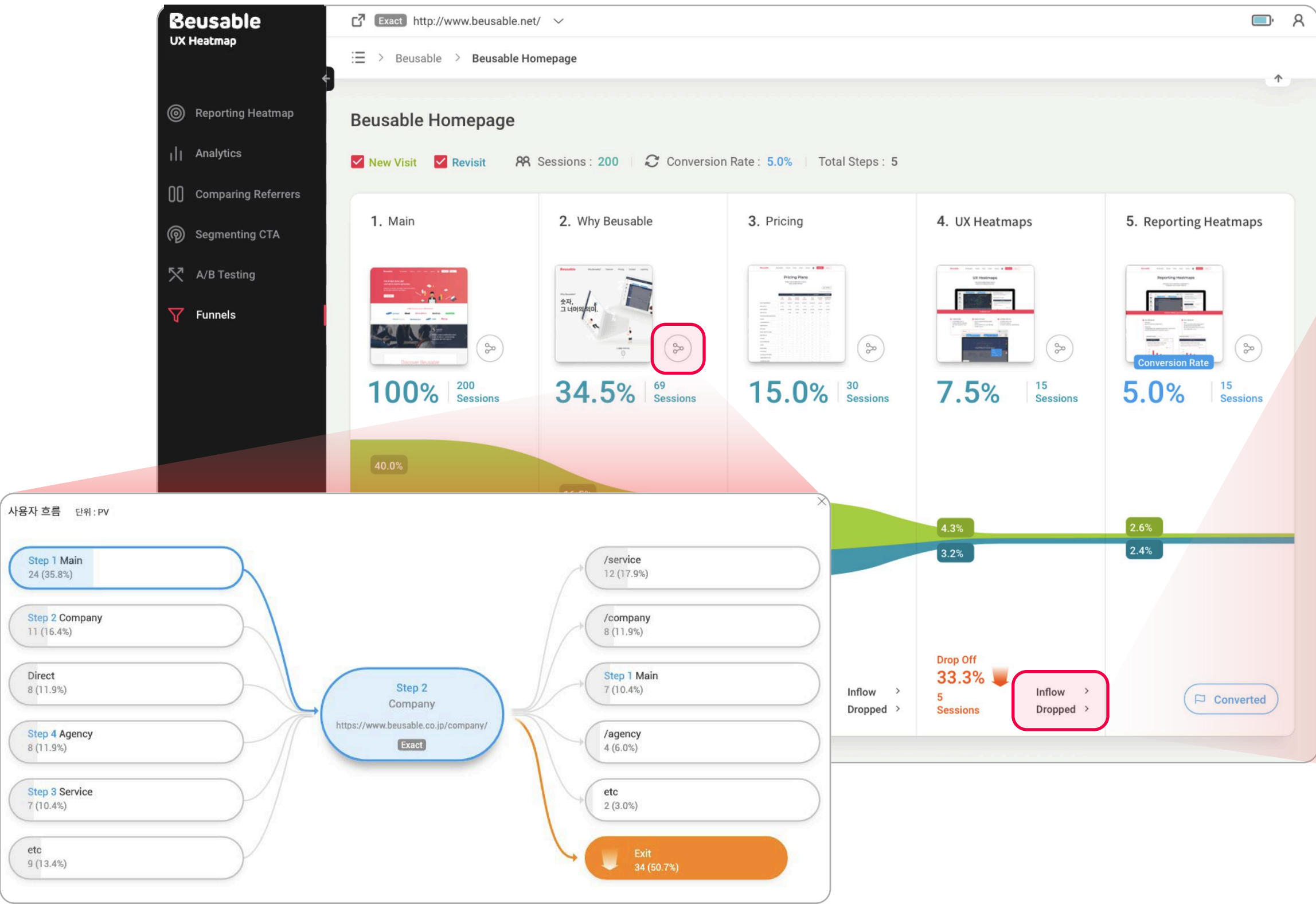


UX Heatmap의 주요 기능 : Funnel&Session Report

1

Funnel

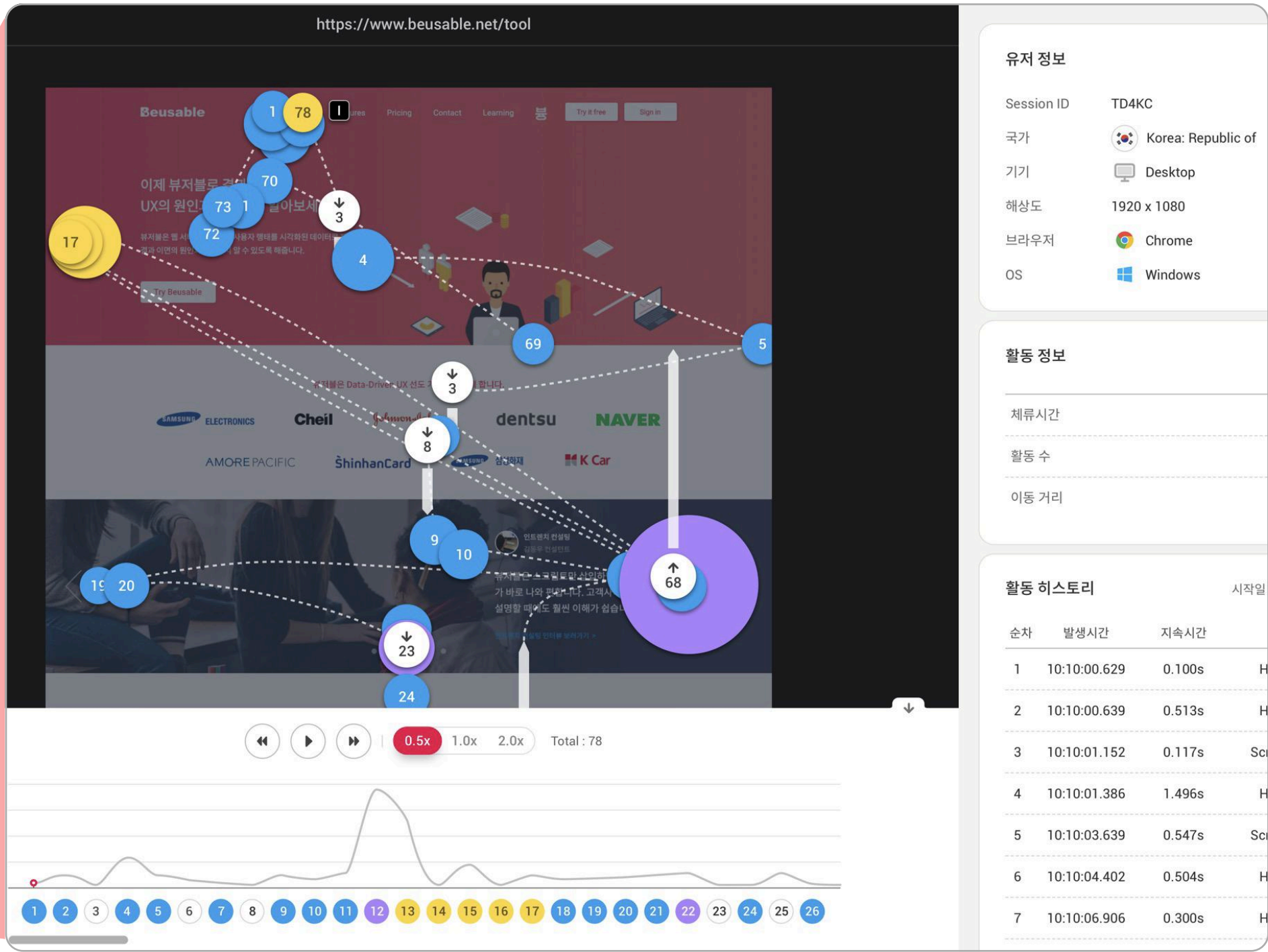
목표 페이지까지의 사용자가 어떤 과정을 통해 전환하고 있나요?
우리의 목적 대로 사용자가 전환하고 있는지 분석하여,
목표 전환을 저해하는 구간을 개선하는 데 활용해 보세요!



2

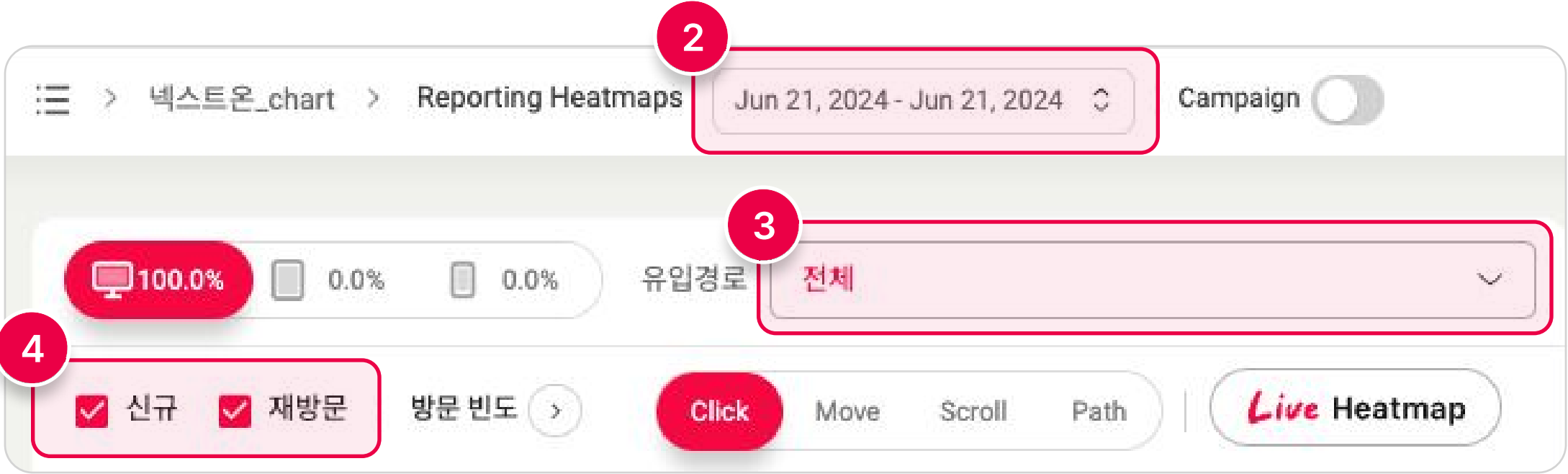
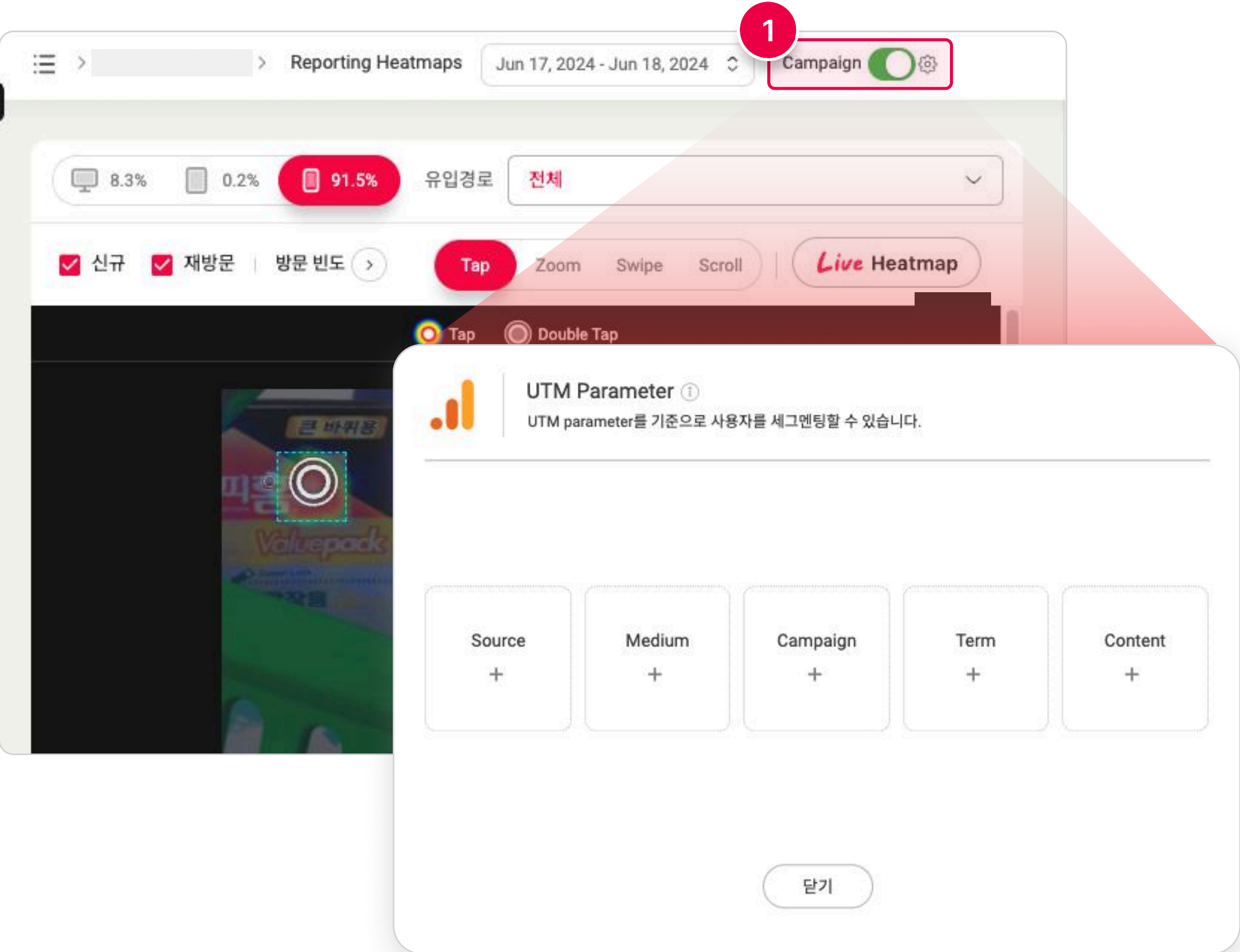
Session Report

소수를 대상으로 진행하던 사용자 테스트의 한계를 극복합니다.
디지털화된 개별 사용자 여정을 확인하여,
그 과정에서 겪는 사용자의 감정을 이해할 수 있습니다.



1 Campagin 기능

UTM파라미터를 기준으로 사용자를 세그먼트 해보세요.
다양한 광고 매체와 캠페인 별로 사용자들의 행동 패턴을 분석하여,
광고 성과를 측정해 보는 데에 활용할 수 있습니다.



2 조회기간

설정된 기간 동안의 데이터를 조회할 수 있게 해주는 기능입니다.
과거 날짜로 설정하면 해당 기간동안 수집된 데이터를 다시 조회하실 수 있습니다.

3 유입경로

사용자가 페이지에 접속하기 전 직전 페이지는 어디였는지 보여주는
기능입니다. 광고 유입과는 다른 직전 페이지의 분석을 통해서,
유입률이 높은 페이지를 강화하는 데 초점을 맞추는 전략을 세워 보세요!

4 신규/재방문

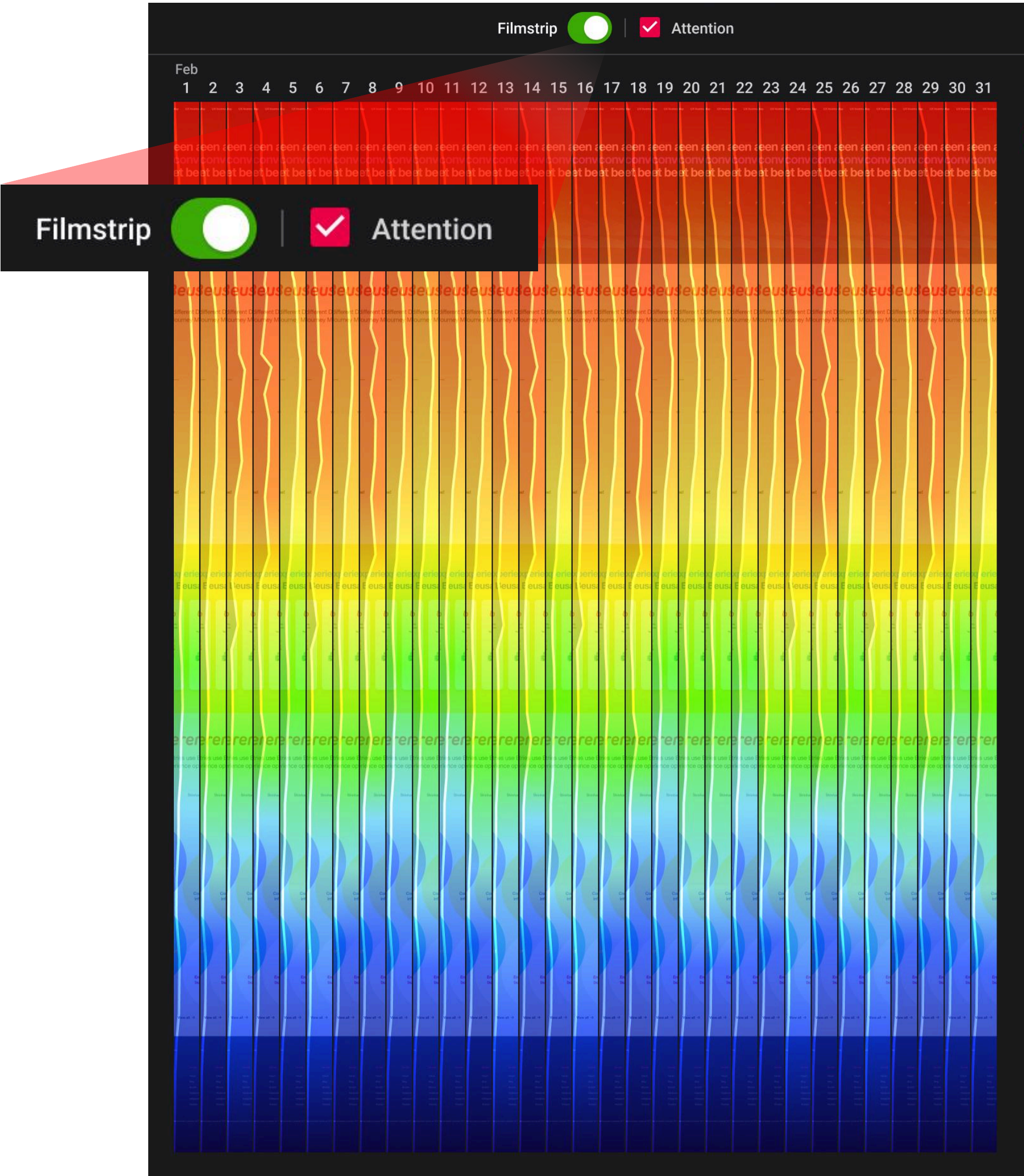
뷰저블 코드를 설치하는 시점을 기준으로 신규, 재방문을 구분합니다. 신규
사용자와 재방문자의 행동 패턴은 어떤 차별점을 가지고 있을까요?

UX Heatmap의 주요 세그먼트 Plus Plan

UX Heatmap의 Plus Plan에서만 특별하게 제공하는 주요 기능과 세그먼트를 소개합니다.
Plus Plan으로 한층 더 고도화된 사용자의 UX데이터를 만나보세요.

1 Film Strip

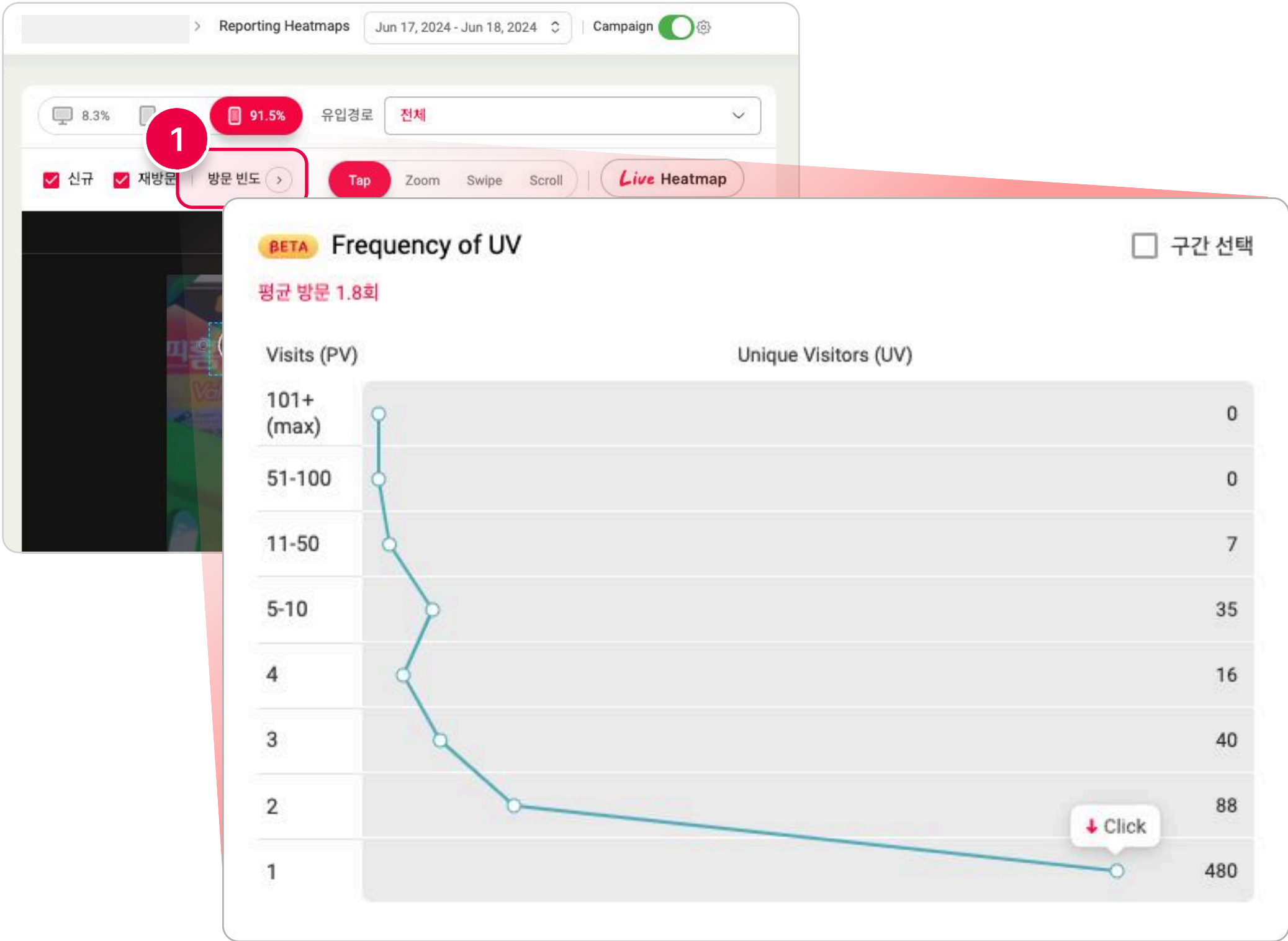
마케팅을 진행한 특정한 날을 기준으로 사용자의 페이지 내 도달율과
관심 효율을 한 눈에 비교 분석 해보고 싶으신가요?
Filme Strip기능으로 일자별 스크를 히트맵의 기간을 한 눈에 확인해 보세요!
날짜를 매번 선택해야 하는 번거로움을 해소하고 직관적인 데이터 분석을
가능하게 합니다.



UX Heatmap의 주요 세그먼트 Plus Plan

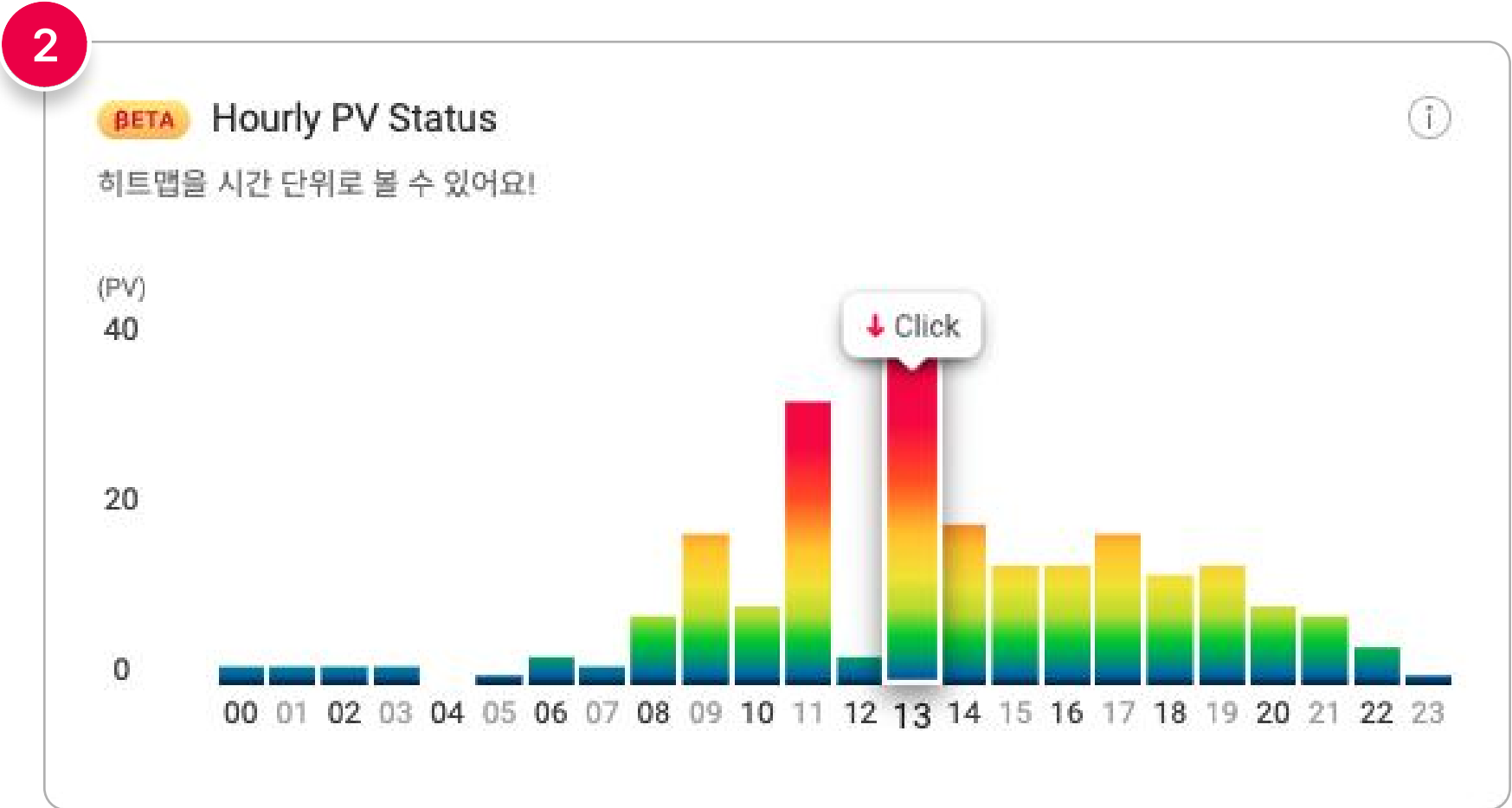
1 방문빈도 세그먼트

한 번의 방문 이후 재방문이 없는 사용자를 선택해 볼까요?
그 사용자들에게 충분히 매력적이지 않거나, 탐색 과정에서 어려움이 없었는지 다각도로 점검해 볼 수 있습니다!



2 시계열 그래프

사용자가 하루 중 방문율이 높은 시간대는 언제인가요?
시계열 그래프를 통해 하루 중 마케팅을 진행할 적재적소의 타이밍을 추적해 볼 수 있습니다.



Resource

4

- 솔로몬 및 뷰저블 포럼
- UX Heatmap의 플랜
- Journey Map의 플랜
- 주요 고객 사 및 파트너
- 자주 묻는 질문

 Beusable

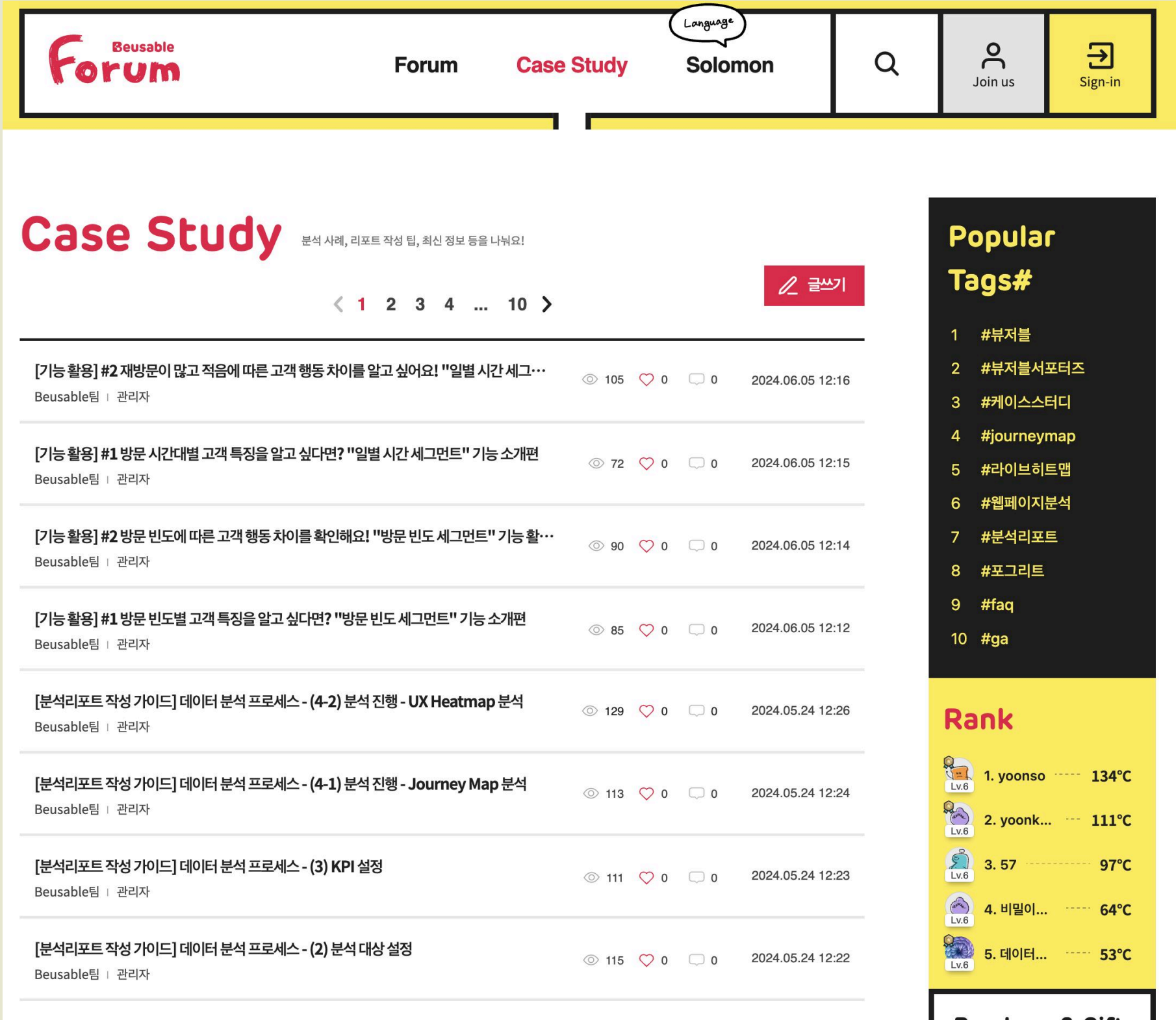
홈페이지 > Solomon

홈페이지 Contact Us 플로팅 버튼을 클릭하시면,
뷰저블 전용 상담사 ‘솔로몬’이 실시간으로 궁금한 점에 대해 답변드립니다.



포럼 > Case Study

뷰저블 포럼의 Case Study에서는
뷰저블을 활용한 실제 사례와 가이드를 확인하실 수 있습니다.



등록한 페이지에 대해서만 PV가 소진되며, 트래픽 기준은 Page View로 합니다.

분석하고자 하는 페이지들의 월간 PV 수(페이지 뷰 수)를 기준으로 요금제를 선택하시면 됩니다.

Free Trial	SaaS	SaaS +
10,000 PV	• Starter(50,000 PV/월) ~ Pro(500,000 PV/월) • Cloud 1M(1,000,000PV/월) 이상 협의	• Starter + (50,000 PV/월) ~ Pro+ (500,000 PV/월) • Cloud 1M + (1,000,000PV/월) 이상 협의
2주 무료	• Starter 플랜 : 60,000원 (VAT 별도 / 월) • 1PV당 1원 (VAT 별도)	• Starter + 플랜 : 90,000원 (VAT 별도/월) • 1PV당 1.5원 (VAT 별도)
	모든 UX Heatmap 기능 포함	SaaS + 에만 제공되는 특별한 기능 • 방문빈도, 시계열 그래프 세그먼트 제공 • A/B Testing에서 시간 단위로 등록 가능 • CTA 그룹핑 기능

- 연간 결제와 무통장 입금 방식은 별도로 문의해 주세요!
- 플랜에 대한 보다 자세한 안내는 가격 페이지(<https://www.beusable.net/ko/uxheatmap/pricing>)를 참고해 주세요.

전체 사이트에서 발생하는 Page View가 소진되는 방식이며, 트래픽 기준은 Page View로 합니다.
분석하고자 하는 사이트의 전체 월간 PV 수(페이지 뷰 수)를 기준으로 요금제를 선택하시면 됩니다.

Everyone	Pro	Master	Custom	Agency	Enterprise
300,000 PV (월)	300,000PV (월)	300,000PV (월)	직접 설정 가능	10,000,000 PV (연)	별도 협의
주 1회 무료 CX Report	4개 CX Report (월)	10개 CX Report (월)	직접 설정 가능	150개 이상 CX Report (연)	별도 협의
무료	300,000원 (VAT별도/월)	600,000원 (VAT별도/월)	설정에 따라 상이	2,000만원 부터~ (VAT별도/연)	별도 협의
기본 기능 포함			Pro만의 추가 기능 - Targeting의 이후 여정 제공 - UTM 파라미터 모두 선택 가능 - Survey의 응답 별 상세 항목 선택 가능		

- 연간 결제와 무통장 입금 방식은 별도로 문의해 주세요!
- 플랜에 대한 보다 자세한 안내는 가격 페이지(<https://www.beusable.net/ko/userjourneymap/pricing>)를 참고해 주세요.

뷰저블은 전 세계 Data-Driven UX를 선도하는 기업들과 함께 새로운 역사를 만들어 나가고 있습니다.
스타트업부터 대기업까지 3,930+ 누적 고객수 보유 180억 건의 이벤트 추적하였습니다.

글로벌 파트너



국내 주요 고객사



Q. 모바일 웹/APP도 뷰저블로 분석할 수 있나요?

A. 뷰저블은 웹 기반 서비스로 PC 웹과 모바일 웹, 하이브리드 앱을 지원합니다.

Q. 개인정보가 노출될 위험은 없나요?

A. 뷰저블은 방문자가 발생시킨 마우스 이벤트 정보와 IP, 쿠키 정보를 통해 이용 형태를 분석하므로 개인정보가 노출될 우려가 없으니 안심해주시기 바랍니다.

Q. Google Analytics와 함께 사용하였을 때 충돌이 발생하나요?

A. 뷰저블 트래킹 코드는 Google Analytics 태깅 설정과 무관하기 때문에 스크립트 간 충돌이 발생하지 않습니다. 두 서비스를 함께 사용하셔도 무방합니다.

Q. 뷰저블은 로그인이 필요한 페이지를 분석할 수 있나요?

A. 간단한 설정을 통해, 회원전용 페이지와 같은 로그인이 필요한 페이지도 분석할 수 있습니다.

Q. 뷰저블 트래킹 코드를 삽입하면 사용자의 웹 서비스 퍼포먼스에 영향을 미치지는 않나요?

A. 뷰저블은 웹 사이트 로딩과 사용자 퍼포먼스에 영향이 거의 없습니다. 대규모 서비스와 글로벌 서비스를 통해 이미 입증되어 문제 없이 활용되고 있습니다.

뷰저블 포럼에서 더 많은 가이드와 FAQ를 확인하실 수 있습니다.

CONTACT

Beusable

홈페이지	beusable.net
페이스북	www.facebook.com/beusable
인스타그램	www.instagram.com/with_4grit
블로그	www.beusable.net/blog
유튜브	유튜브에서 "뷰저블"을 검색해 보세요!
포럼	네이버에서 "뷰저블 포럼"를 검색해 보세요!
서비스 이용 관련문의	031-625-4395/4396 (오전 10시~ 오후 7시) beusable@4grit.com
회사 주소	대한민국 경기도 성남시 분당구 판교역로 136, 1100호 (백현동)

