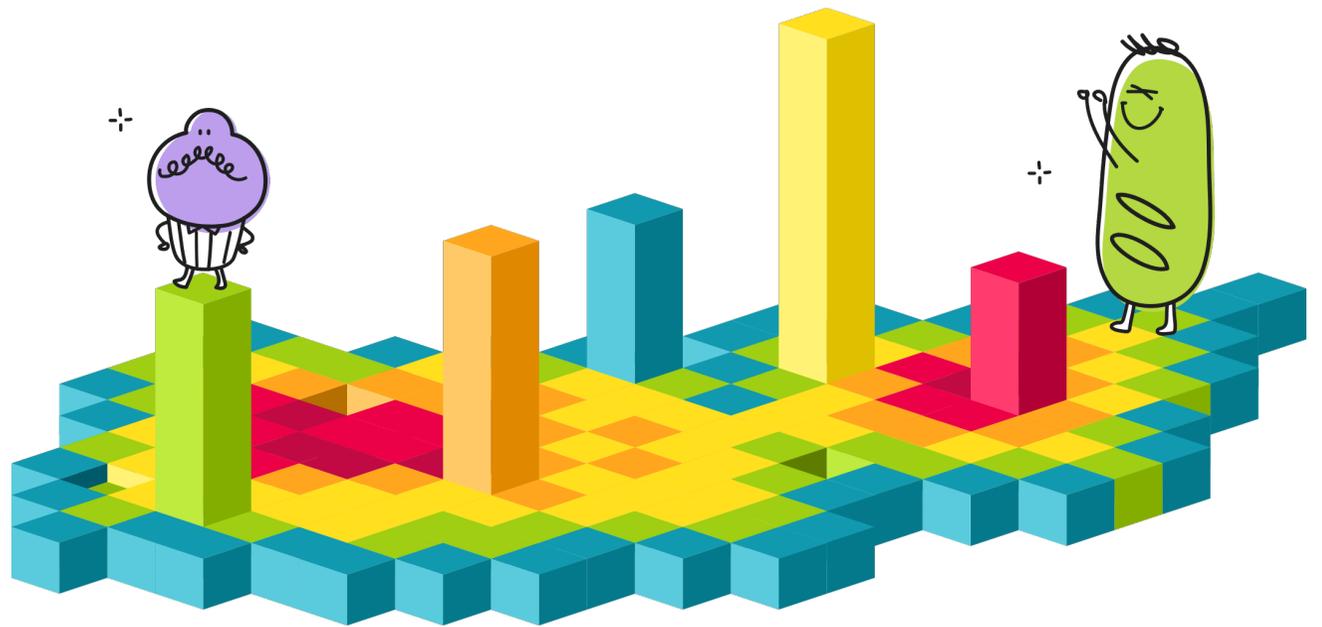


고객 경험을 데이터 분석하는 UX Heatmap

The All-in-One UX Analysis Solution



CONTENTS

1. 왜 뷰저블을 사용해야 하는가?

- 데이터 기반 사용자 행태 분석 및 활용 3
- 모든 기업과 업종에서 필요한 UX Heatmap 4
- 놀랍도록 쉬운 설치와 운용 8

2. UX Heatmap 주요 기능

- 주요 기능 요약 9
- UX Heatmap 기능 11
- UX Heatmap 사용자 코드 수집 정보 31

3. 뷰저블만의 특징점

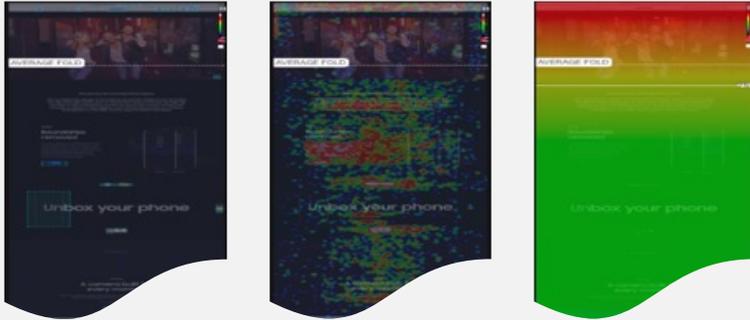
- 뷰저블만의 기술적 강점 32
- 뷰저블만의 편의성 33

4. 뷰저블 사용

- 고객 지원 프로그램 34
- 함께 사용하면 시너지가 나는 뷰저블 36
- 주요 고객사 및 비즈니스 파트너 37
- 이용 요금 38
- 자주 묻는 질문 39
- CONTACT & FIND US 40

1. 왜 뷰저블을 사용해야 할까요?

데이터 기반 사용자 행태 분석 및 활용 (1/2)

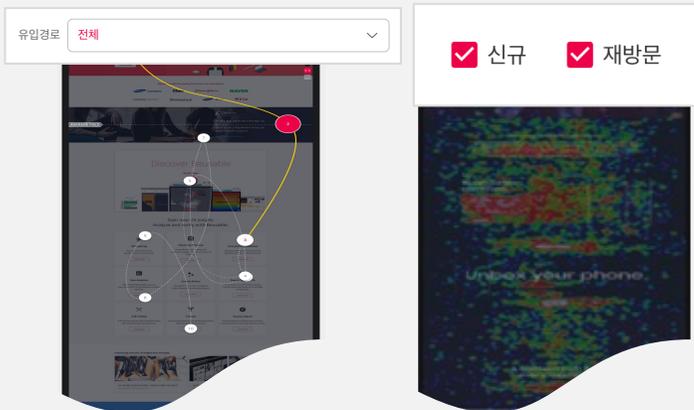


1 사용자 행태 분석

사용자의 마우스 클릭, 움직임, 스크롤링 현황 파악
PV, UV, 클릭 수, 호버 수 등 사용자 정량 지표 수집 가능

▶ 사용자의 관심 요소, 관심 영역, 선택을 주저한 버튼이나 메뉴 또는 소비한 콘텐츠 범위 파악 가능

+



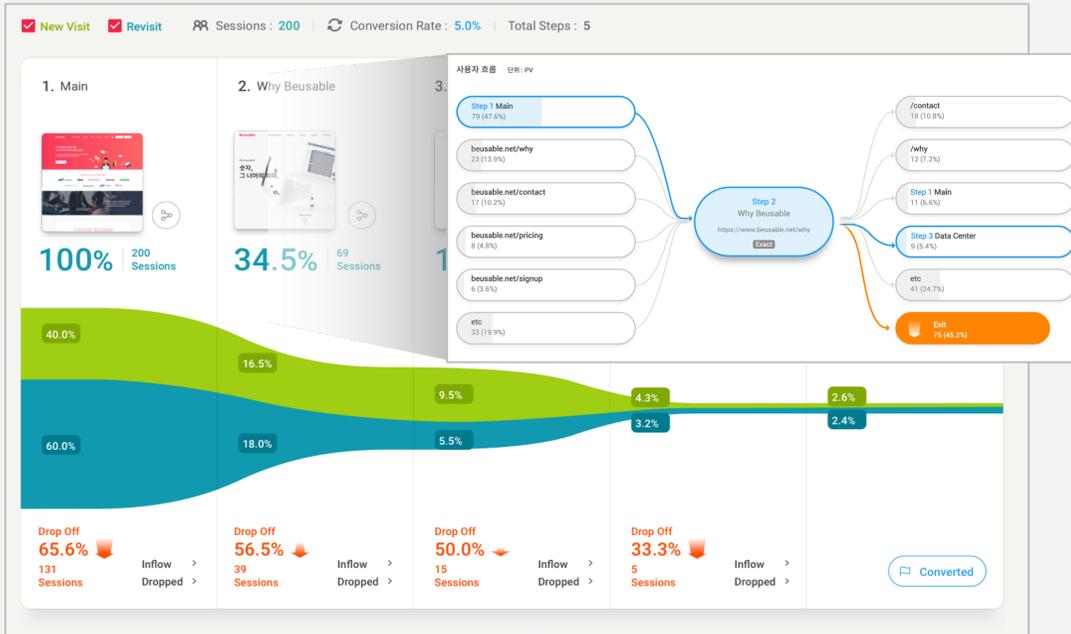
2 사용자 경험 분석

사용자 행태를 다양한 세그먼트로 표현하고 행태 결과에 대한 과정을 시각화함으로써 특정 사용자의 특징과 탐색 과정 파악

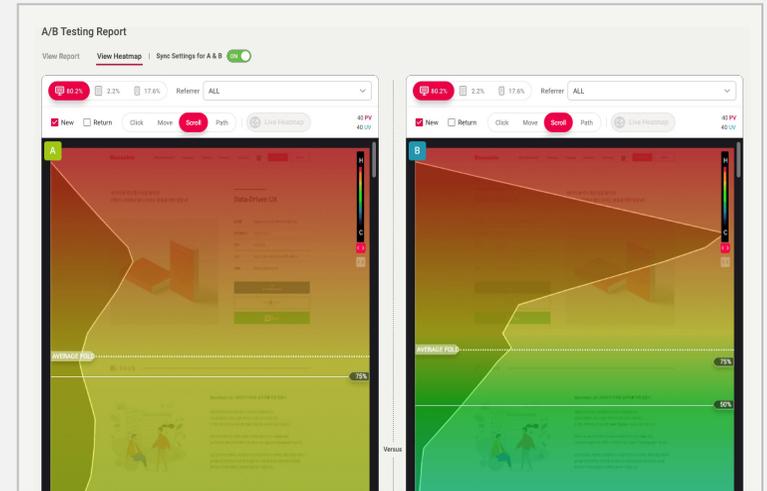
▶ 클릭 수가 높다, 낮다는 것과 같은 단순 지표 결과를 넘어 해당 결과에 대한 이유와 사용자 경험의 과정 & 원인 파악

1. 왜 뷰저블을 사용해야 할까요?

데이터 기반 사용자 행태 분석 및 활용 (2/2)



A/B Testing



▲ Funnels

구체적인 개선 방안 발견

사용자의 사이트 여정 속 문제 대상 페이지를 발견하고 사용자 행태와 경험을 분석하여 '데이터 기반 개선점' 도출

▶ 단순한 사용자 행태뿐만 아니라 문제점을 통한 구체적인 해결책을 파악할 수 있으며 A/B Testing과 UX Heatmap으로 검증 가능

1. 왜 뷰저블을 사용해야 할까요?

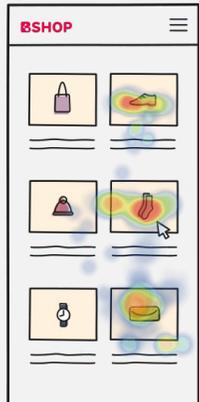
모든 기업과 업종에서 필요한 UX Heatmap (1/3)

UX Heatmap은 기업의 규모와 업종에 상관없이 누구나 쉽고 빠르게 [가설 수립 - 측정 - 검증 단계]의 데이터 분석을 하고, Fact-Based 의사 결정 문화를 내재화할 수 있습니다.

커머스

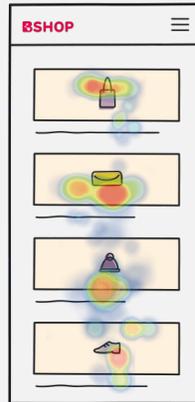
잠재 고객의 동선과 탐색 패턴을 반영한 레이아웃을 통해 **구매 전환율**을 개선할 수 있습니다

Before



100 Clicks

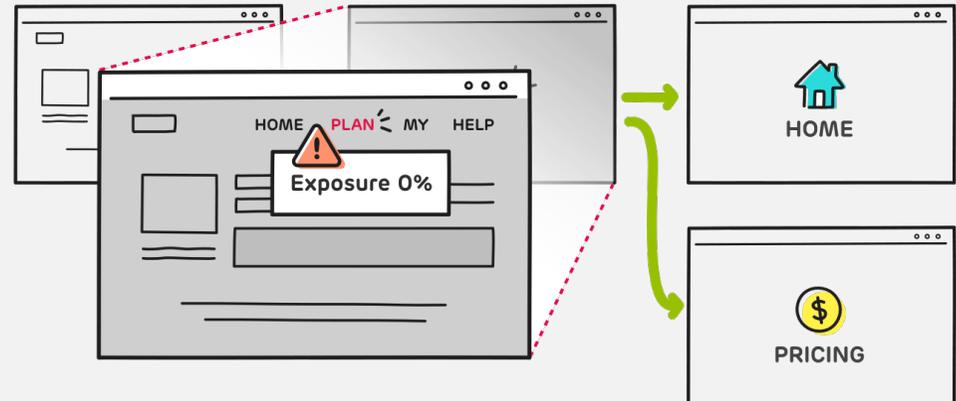
After



200 Clicks!

IT

GNB 메뉴 이용 패턴 분석을 통해 문제점을 파악하고, 요금제 페이지로의 **전환 유도 전략**을 세울 수 있습니다.

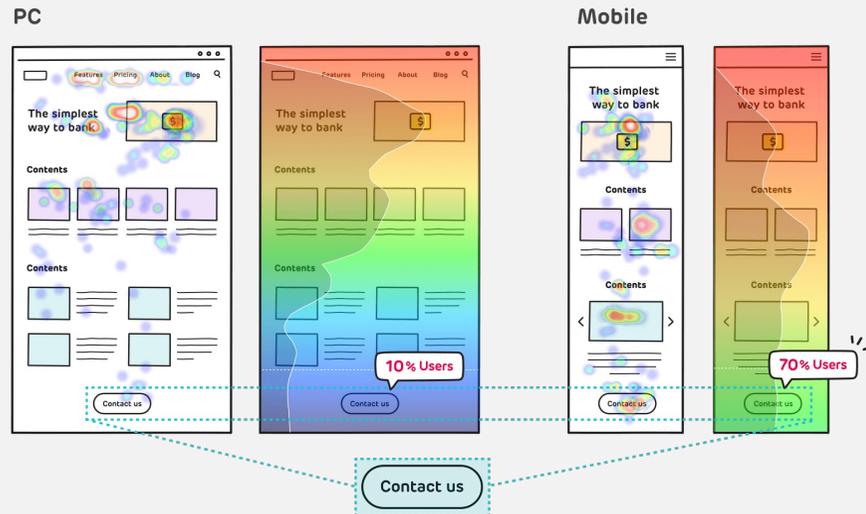


1. 왜 뷰저블을 사용해야 할까요?

모든 기업과 업종에서 필요한 UX Heatmap (2/3)

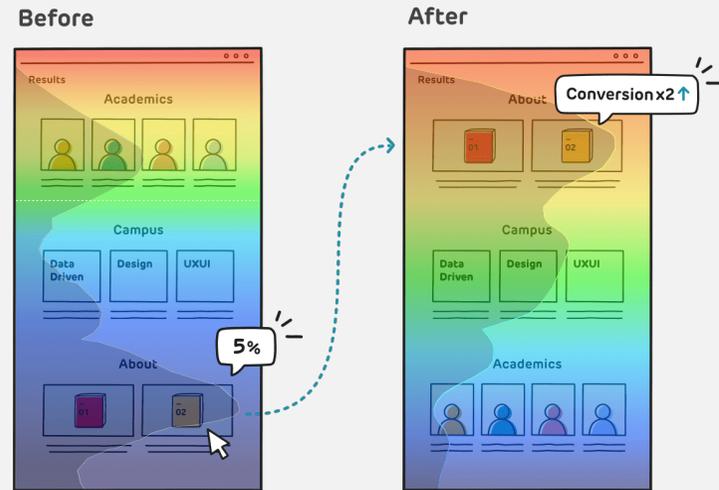
금융/보험

‘상담하기’ 버튼에 도달하기까지의
 디바이스별로 다른 고객의 주목도를 비교하여
 상품 페이지의 콘텐츠를 강화할 수 있습니다.



교육/콘텐츠

검색 결과에 진입한 수강생들의 탐색 패턴을 분석하여
 원하는 강의를 더 쉽게 찾을 수 있도록 레이아웃을 개편하고
 페이지의 소비 효율을 높일 수 있습니다.

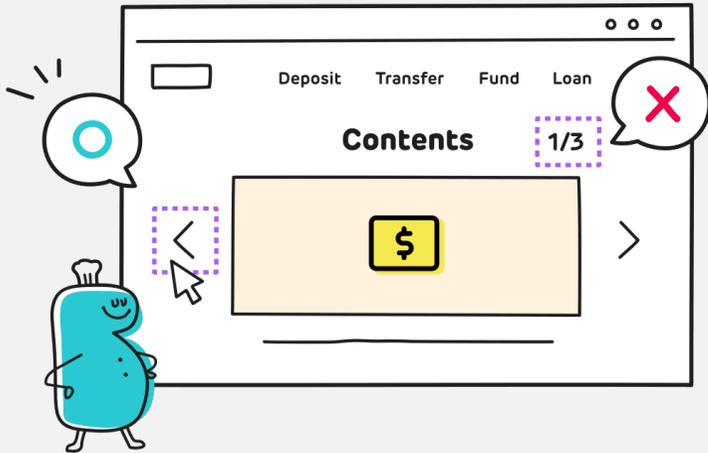


1. 왜 뷰저블을 사용해야 할까요?

모든 기업과 업종에서 필요한 UX Heatmap (3/3)

공연/문화

페이지 상단 광고 영역 [다음] 버튼의 UI를 직관적인 디자인으로 변경하여 사용자의 **콘텐츠 소비 효율을 개선**할 수 있습니다.

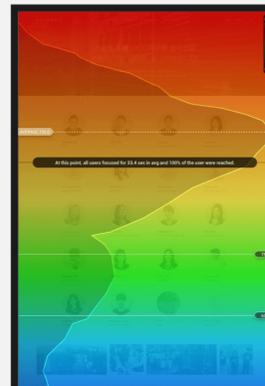


에이전시

광고별로 다른 고객의 패턴과 성과를 직관적인 히트맵 데이터로 확인할 수 있어, **전문가가 아닌 고객도 쉽게 설득**할 수 있습니다.

advertisement

google.com (22.6%)



youtube.com (5.5%)



facebook.com (5.3%)



1. 왜 뷰저블을 사용해야 할까요?

놀랍도록 쉬운 설치와 운용

이 모든 게 단 하나의 코드 설치로 모든 준비가 완료됩니다.

별도 학습 과정이 필요없이 설치하자마자 바로 사용할 수 있는 기능과 대시보드들은 시간을 절약해 줍니다.

</body> 태그 앞에 아래 자바스크립트 코드를 추가하세요.

```

1 <script type="text/javascript">
2 (function(w, d, a){
3   w.__beusablerumclient__ = {
4     load : function(src){
5       var b = d.createElement("script");
6       b.src = src; b.async = true;
7       d.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(b);
8     }
9   };w.__beusablerumclient__.load(a);
10 })(window, document, "//rum.beusable.com");
11 </script>

```

클립보에 복사되었습니다. ✔

<script type="text/javascript">
(function(w, d, a)

The collage displays several key features of the Beusable dashboard:

- Reporting Heatmap:** Shows a heatmap of user interactions on a website page, with a color scale from blue (low) to red (high).
- Click Analysis:** Provides a detailed view of click data, including a bar chart showing click counts over time and a table of click statistics.
- Click Count Rank:** A bar chart showing the rank of different elements based on their click counts.
- Mobile Heatmaps:** Displays heatmaps specifically for mobile devices, showing user behavior patterns on smaller screens.

2. UX Heatmap 주요 기능

주요 기능 요약 (1/2)



UX Heatmap

사용자의 의도와 요구, 과정 그리고 실패를 한눈에 확인할 수 있습니다. 숫자 대신 히트맵으로 시작하는 데이터 분석! 절대 어렵지 않습니다.



Reporting Heatmap

번거로운 엑셀 정리는 이제 필요 없습니다.
자동으로 다양한 지표를 일목요연하게 정리해드립니다.



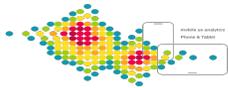
User Analytics

어쩌면 복잡한 구글 애널리틱스가 필요 없을 수도 있습니다.
모두에게 늘 빠른 데이터가 필요하진 않으니깐요.



Live Heatmap

고객과 똑같이 사용해보고, 고객의 감정을 그대로 느껴보세요.
라이브 히트맵이라면 가능합니다.

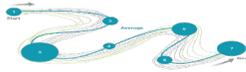


Mobile Heatmap

모바일 사용자는 지금 어떤 경험을 하고 있을까요?
모바일 히트맵으로 데스크탑 사용자와는 다른 UX 인사이트를 발견해보세요!

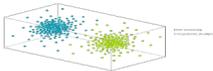
2. UX Heatmap 주요 기능

주요 기능 요약 (2/2)



Path Plot

클릭률 1위의 상품은 어떤 과정을 거쳐 선택 되었을까요? 패스 플롯으로 선택의 과정과 이유를 추적해보세요!



Segmenting CTA

핵심 고객들의 특징을 단 한 번의 클릭으로 파악할 수 있습니다. 세그멘팅 CTA를 통해 전환 사용자와 비전환 사용자의 특징을 살펴보세요!



A/B Testing

분석으로 나온 개선안과 그 효과를 바로 실험해 볼 수 있습니다. 가설을 직관이 아닌 데이터로 증명해보세요!



Funnels

고객의 최초 유입부터 전환까지 모든 과정을 한눈에 보여드립니다. 심지어 이탈한 고객의 여정도 확인할 수 있습니다.



Session Report

개별 사용자 행태를 디지털화 할 수 있습니다. 필요하지만 비싸고, 어려운 사용자 테스트! 이제 세션 리포트가 대신합니다.



Comparing Referrers

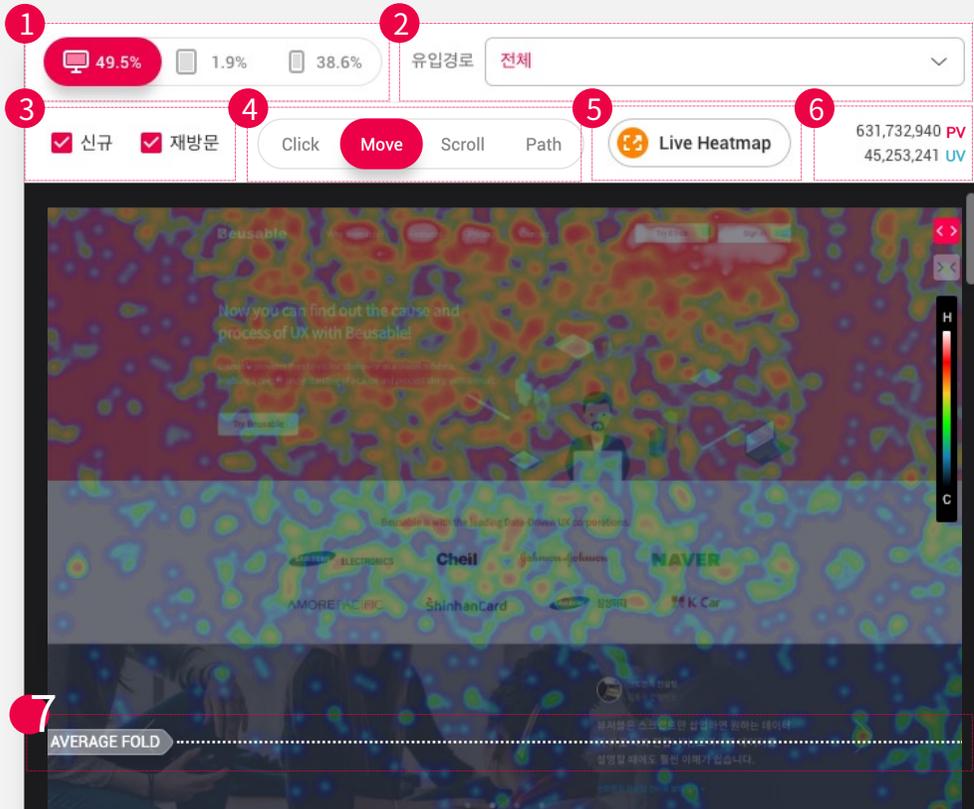
구글 검색으로 유입된 사용자와 네이버 검색으로 유입된 고객의 UX는 어떤 차이가 있을까요? 채널별 고객의 UX 패턴을 한눈에 비교합니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : UX Heatmap (1/2)

UX 히트맵으로 웹 사이트에서 일어나는 **사용자의 이용 행태**는 물론 그 의도와 요구사항을 한눈에 알아보세요.

정량 분석만으로는 알 수 없었던 개선 포인트를 발견할 수 있습니다.



1 기기별 접속 현황

데스크톱, 태블릿, 스마트폰 사용자 현황을 비교할 수 있습니다.

2 방문별 순위 및 UX 비교

유입경로별 UX 현황을 제공합니다. 경로에 따라 달라지는 사용자 행동을 비교하세요.

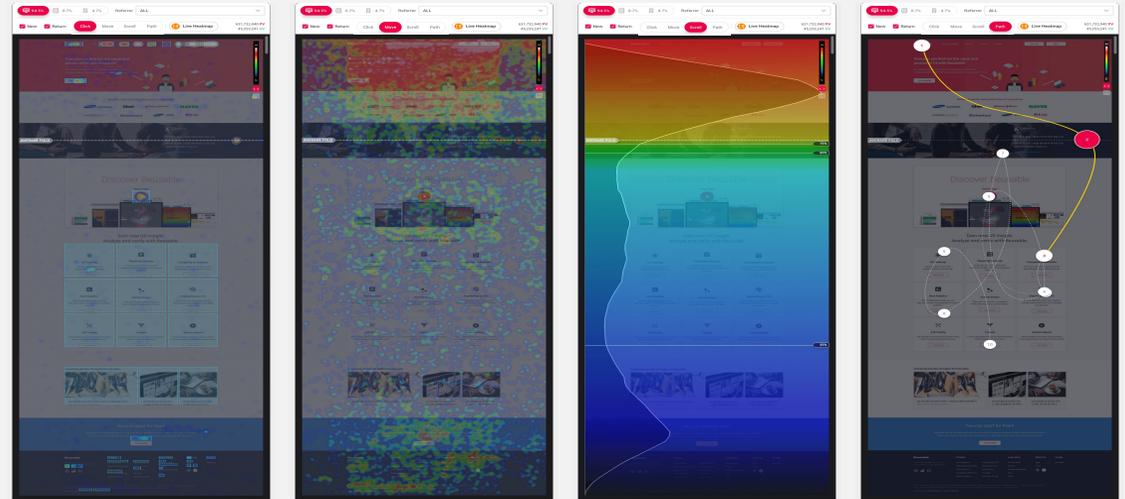
3 신규/재방문 사용자 비교

신규/재방문 사용자 간의 UX 히트맵을 비교할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : UX Heatmap (2/2)

4 행동 추적하는 히트맵과 패스 플롯



클릭 히트맵

무브 히트맵

스크롤 히트맵

패스 플롯

5 라이브 히트맵

마우스 클릭 등 인터랙션으로 발생하는 동적 UI의 데이터를 실제 웹 사이트 위에서 파악할 수 있습니다.

6 PV/UV 데이터

사용자가 설정한 세그먼트(Ex. 날짜, 기기, 유입경로 등)에 따른 PV/UV 데이터를 나타냅니다.

7 브라우저의 평균 FOLD

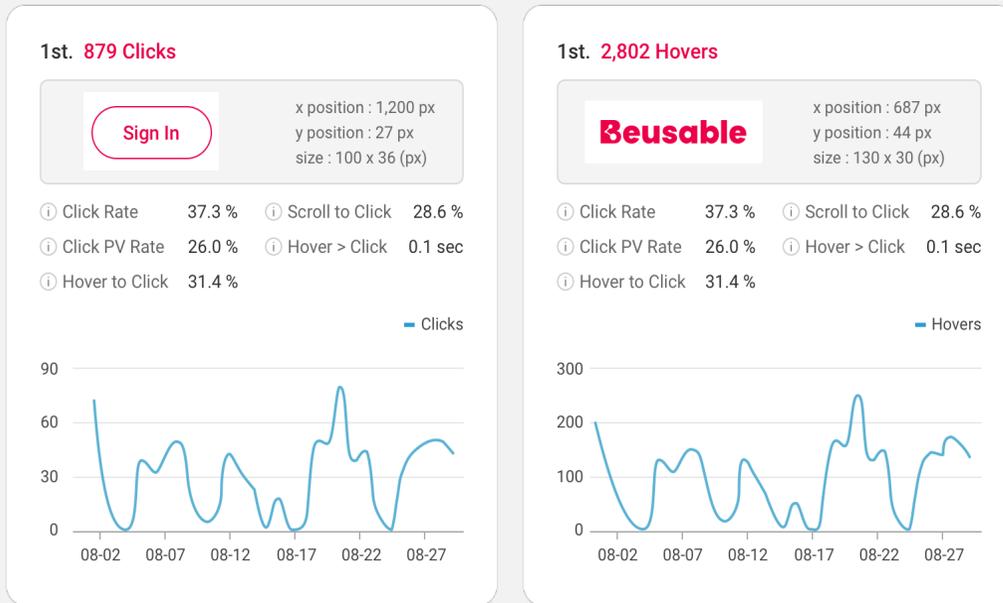
사용자 브라우저 평균 높이인 'Average Fold'와 함께 히트맵 데이터를 확인할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Reporting Heatmap (1/2)

히트맵은 강력한 UX 분석 도구이지만 해석에 어려움이 따르기도 합니다.

UX 히트맵의 주요 이슈를 알기 쉬운 리포트로 확인하세요. 주요 지표와 그래프로 정리하여 제공합니다.



1 마우스 클릭과 이동 정보 분석

- 사용자의 마우스 클릭/이동 이벤트가 발생한 콘텐츠 정보를 주요 지표와 그래프를 통해 한눈에 파악할 수 있습니다.
- 마우스 클릭과 이동 데이터 비교를 통해 사용자의 콘텐츠 관심도와 실제 전환율을 파악할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : User Analytics (1/2)

서비스의 전반적인 필수 지표를 제공합니다.

실무에서 주요하게 사용하는 지표를 통해 방문 규모와 환경을 확인하세요.

방문 분석 | 2019. 09. 01 ~ 2019. 09. 30 Total: 3,996 PV, 1,284 UV

· A/B 테스트 진행 중인 경우, 테스트 페이지에 분배된 트래픽은 Analytics에서 제외됩니다.
· UV 데이터는 99% 이상의 정확도를 갖습니다. (사용자 환경 분석 포함)

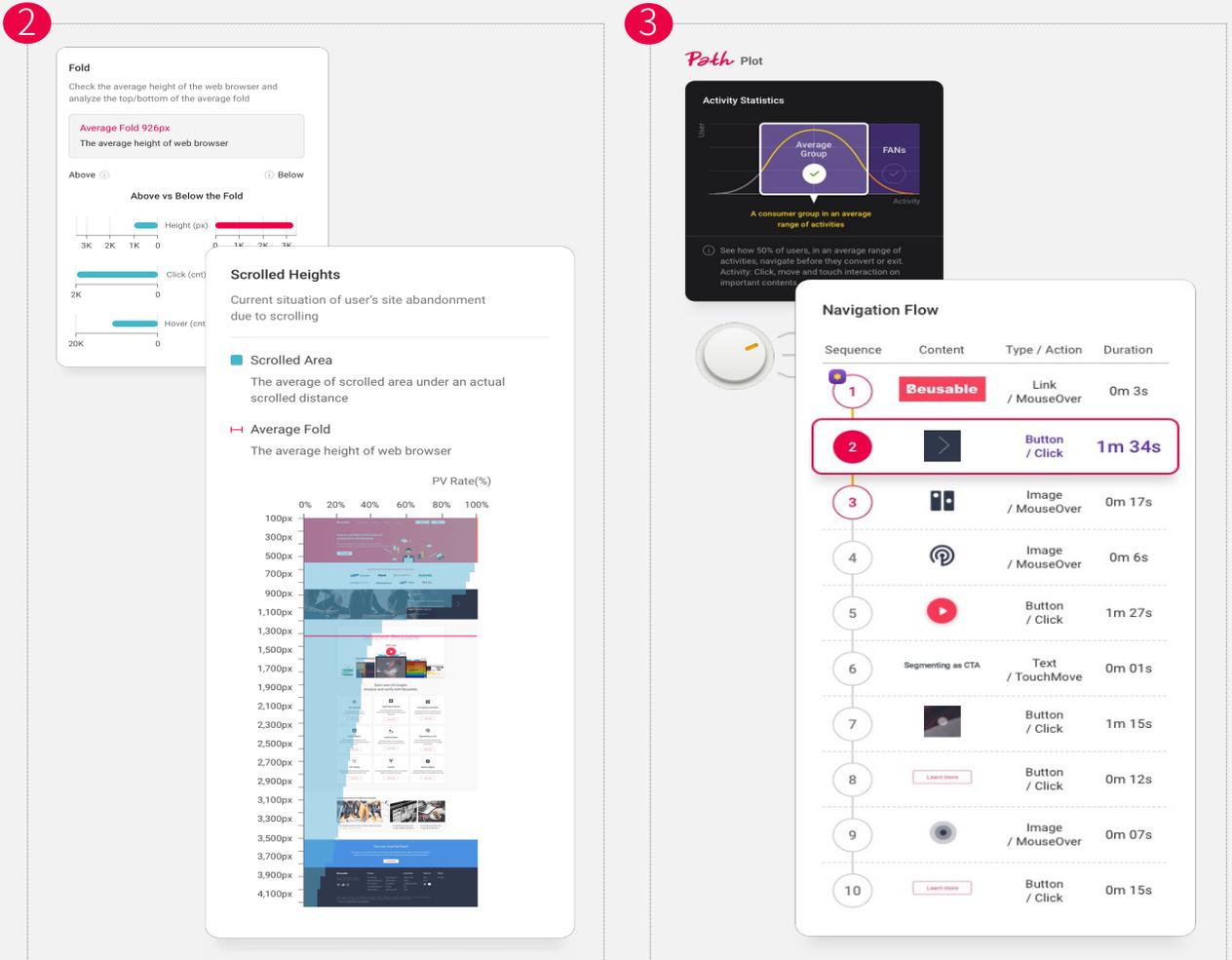


1 페이지 방문 규모

- PV (Page View)
- UV (Unique Visitors)
- UV 당 평균 PV
- 평균 체류 시간
- 이탈률

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Reporting Heatmap (2/2)

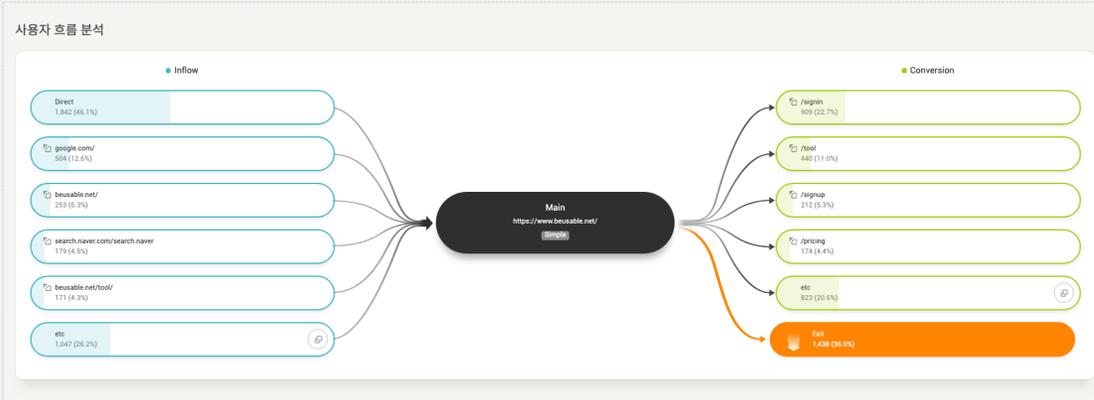


- 2** 높이별 사용자 데이터 분석
- Average Fold 상하단 영역의 사용자 탐색 수준을 비교할 수 있습니다.
 - 페이지 스크롤링에 따른 높이별 사용자의 콘텐츠 도달 비율을 알 수 있습니다.

- 3** 사용자 흐름 순서별 데이터 분석
- 사용자의 페이지 탐색 순서에 따라 체류 시간, 이벤트 유형, 요소 정보를 확인할 수 있습니다.

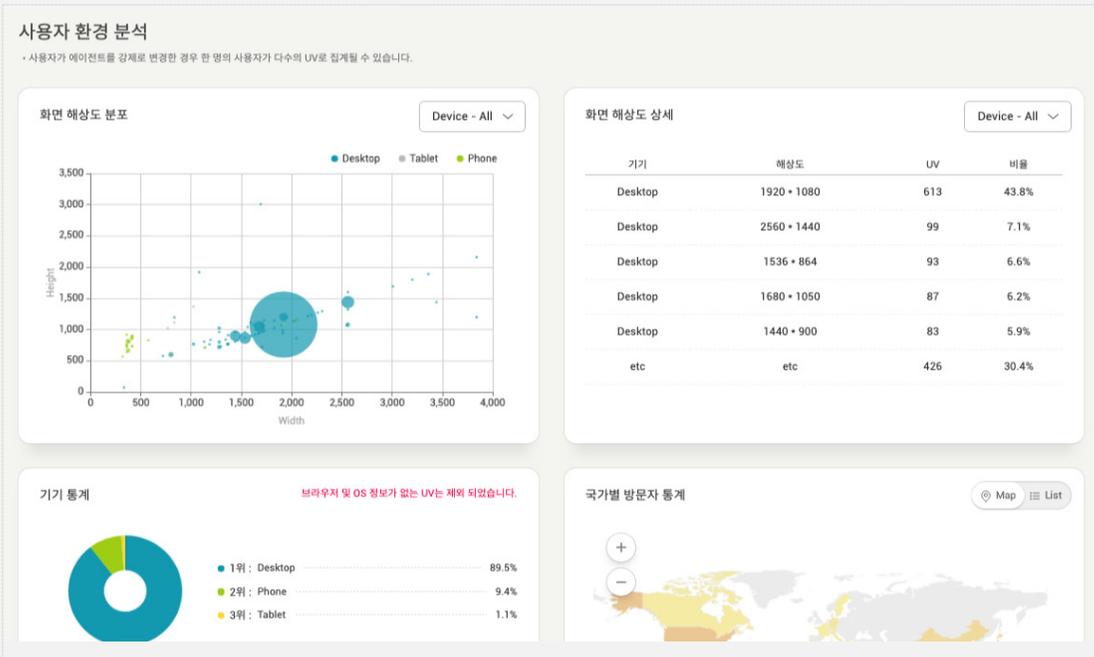
2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : User Analytics (2/2)



2 페이지 유입 경로와 이동 경로 분석

- 페이지 유입 경로
- 페이지 이동 경로



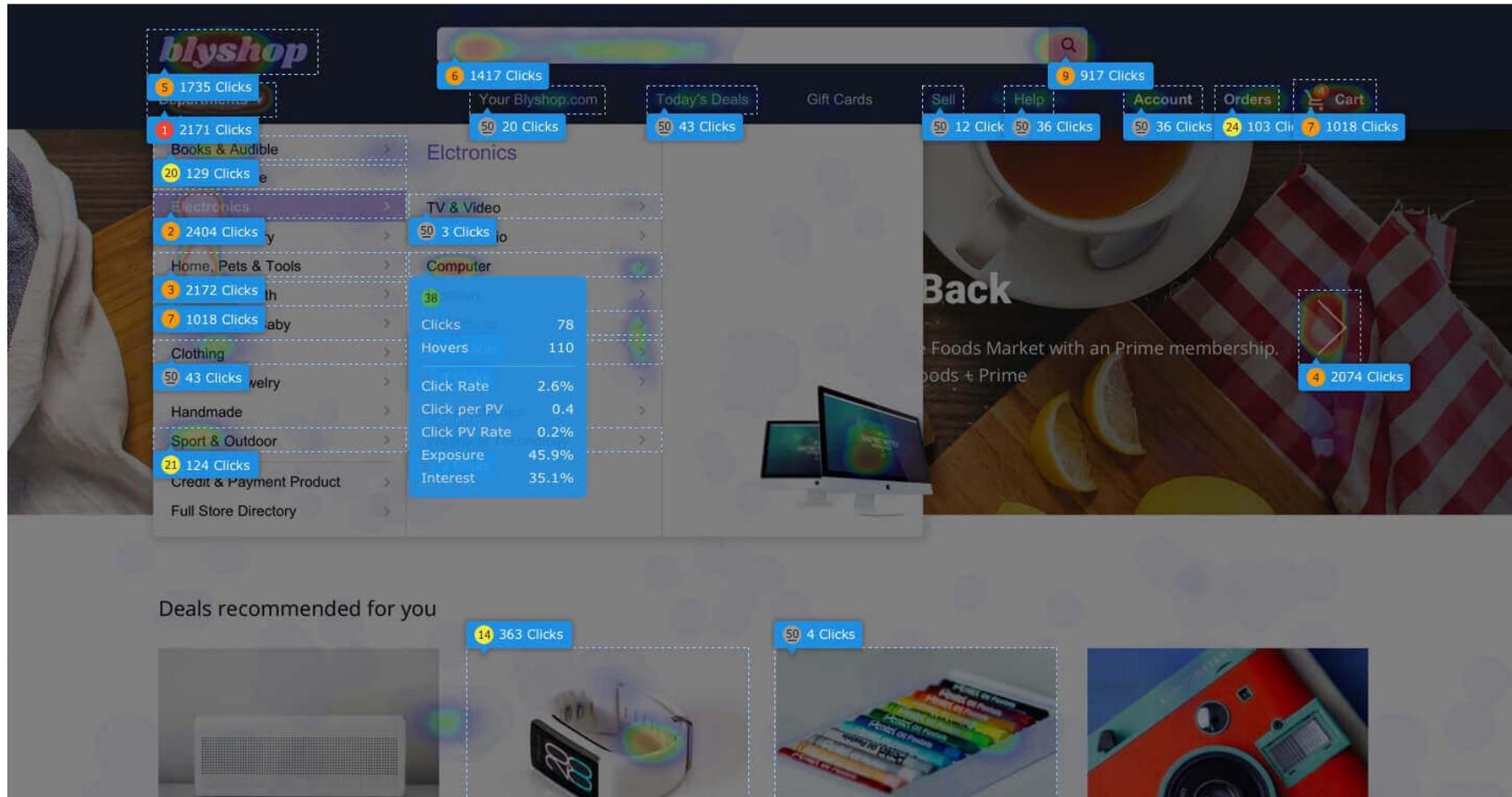
3 사용자 환경 분석

- 모니터 해상도 분포
- 모니터 해상도 상세 분포
- 기기 통계
- 국가 통계
- 운영체제 통계
- 브라우저 통계

2. UX Heatmap 주요 기능

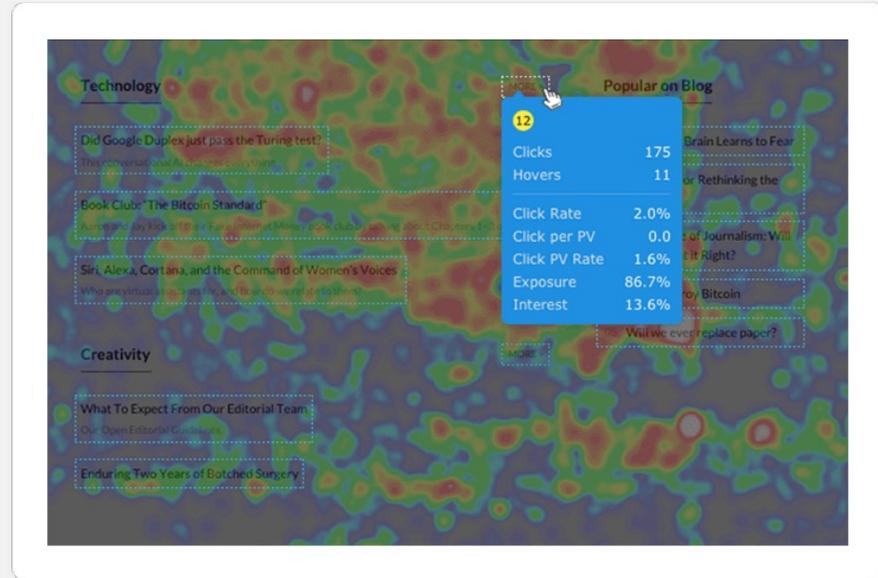
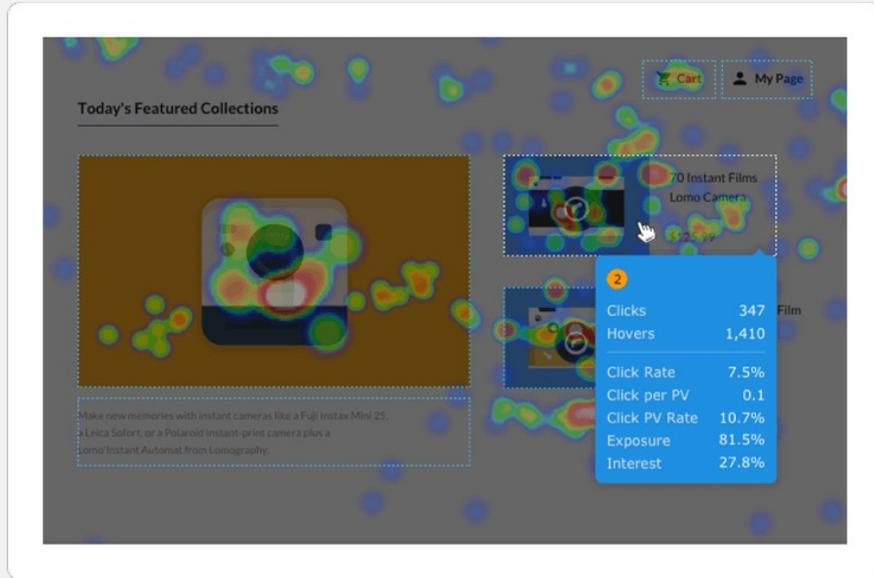
UX Heatmap 기능 : Live Heatmap (1/3)

사용자가 경험한 화면 위에서 동일한 인터렉션 기능을 시뮬레이션하며, 총 4가지의 히트맵을 통해 데이터 분석이 가능합니다.



2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Live Heatmap (2/3)



1 클릭 히트맵

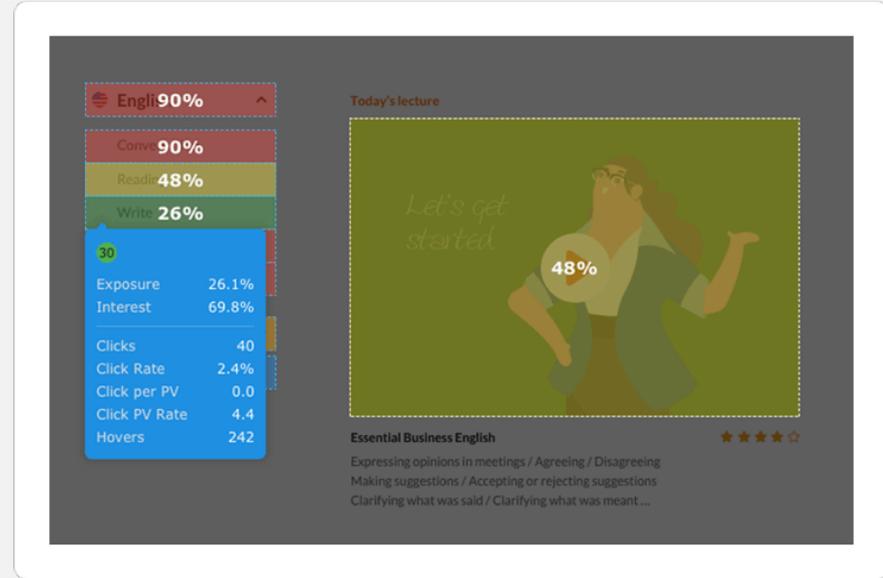
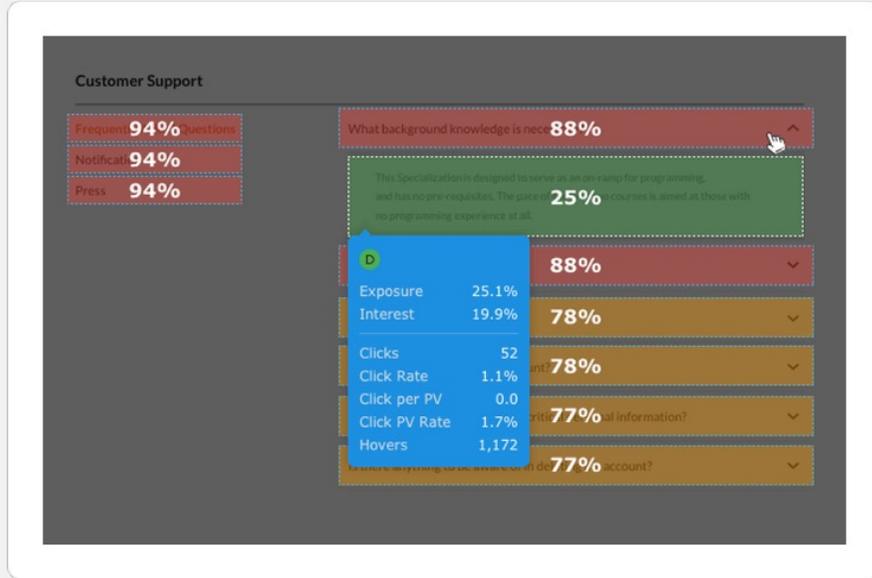
사용자가 어떤 요소들을 얼마나 클릭하였는지 파악할 수 있습니다. 클릭이 많이 된 요소는 붉은 히트맵으로 노출됩니다.

2 무브 히트맵

마우스 움직임을 추적하여 나타냅니다.
마우스 움직임이 많이 일어난 곳은 붉은 히트맵이 노출됩니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Live Heatmap (3/3)



3 노출 히트맵

숨겨진 더보기 메뉴 내의 콘텐츠 요소들이 페이지 방문자에게 얼마나 노출되었는지 확인 가능합니다. 확장 요소들을 클릭하면 나타나는 UI 위에 히트맵이 추가 노출됩니다.

4 관심 히트맵

노출된 영역의 콘텐츠가 사용자에게 실제로 소비되어, 도달된 정도를 나타냅니다. 콘텐츠의 실제 소비정도를 컬러 범례와 수치로 직관적으로 확인할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Mobile Heatmap (1/2)

사용자는 디바이스 환경에 따라 전혀 다른 경험을 합니다.

모바일 사용자 경험 분석에 최적화된 히트맵으로 사용자에게 한 발짝 더 다가가세요.



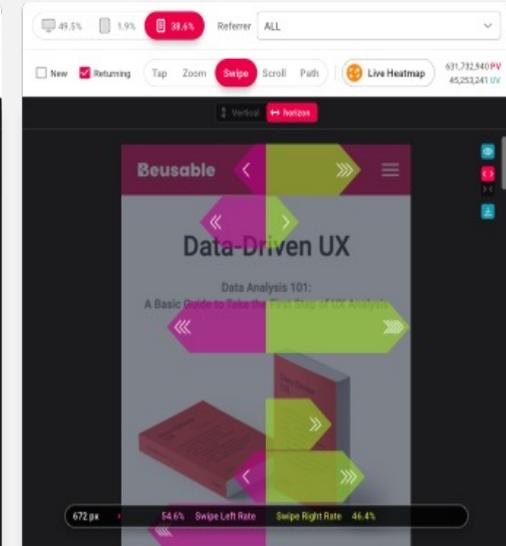
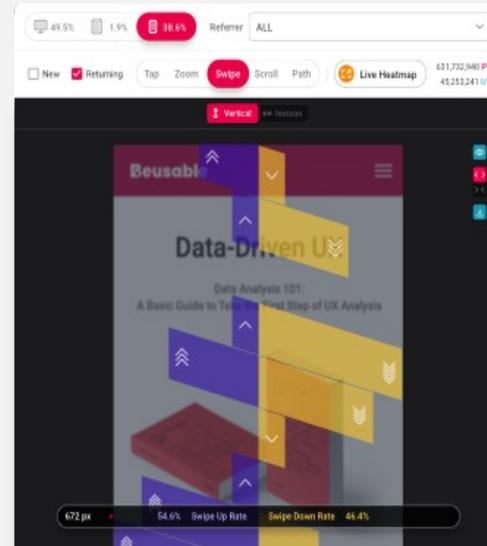
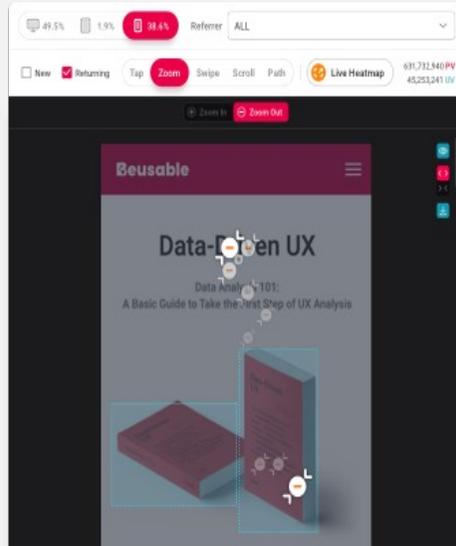
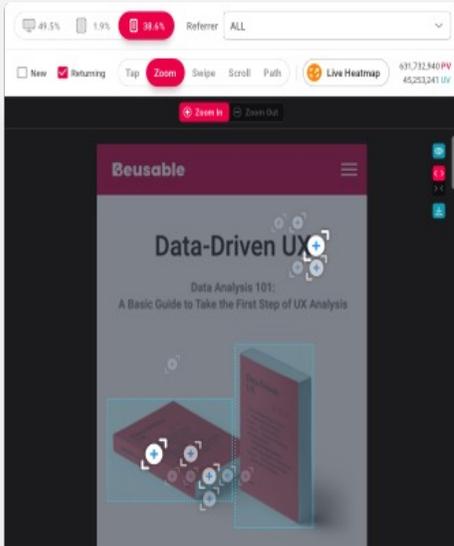
1 탭 히트맵

사용자의 선택을 받은 콘텐츠는 무엇일까요?

탭/더블 탭 히트맵을 통해 모바일 사용자의 선택을 받은 콘텐츠와 그 규모를 확인할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Mobile Heatmap (2/2)



2 줌 히트맵

사용자가 자세히 보기 위해 노력한 콘텐츠는 무엇인지 궁금하신가요? 줌 인/아웃 히트맵으로 사용자의 관심을 이끌어낸 콘텐츠가 무엇인지 확인할 수 있습니다.

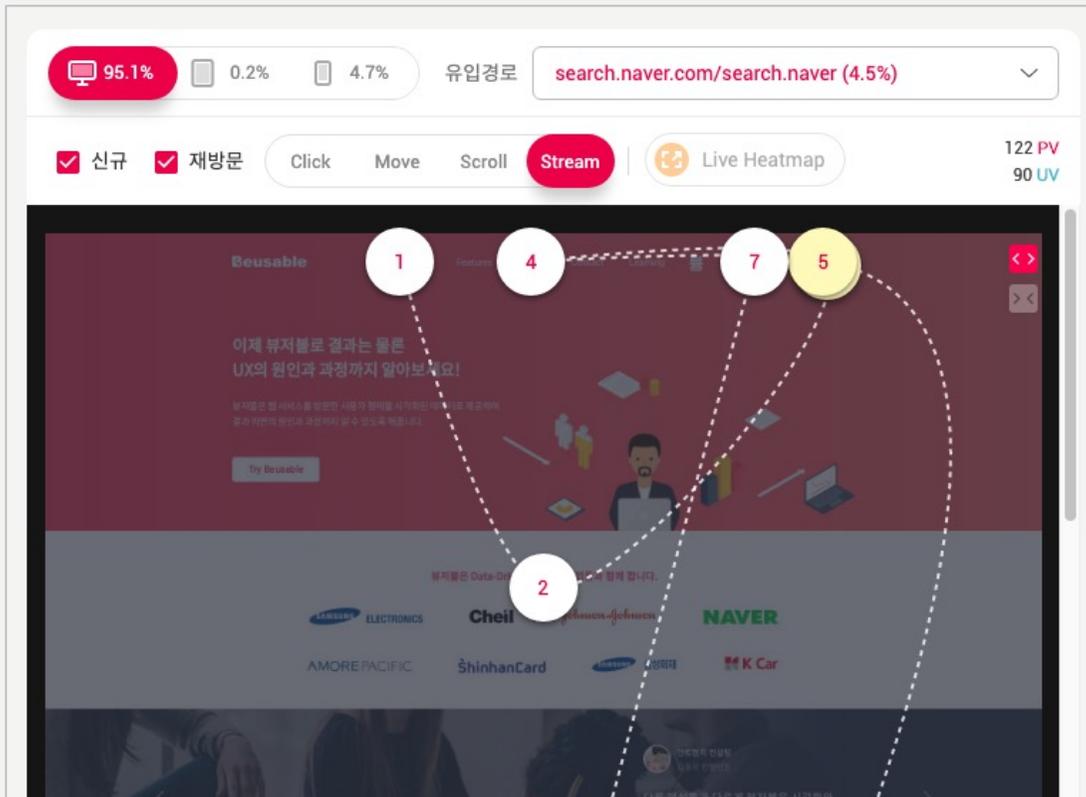
3 스와이프 히트맵

모바일 사용자의 콘텐츠 탐색 경험이 궁금하신가요? 상/하, 좌/우 스와이프 히트맵을 통해 구간별, 콘텐츠별 사용자의 콘텐츠 탐색 경험을 확인할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Path Plot

페이지별 사용자 여정을 한눈에 보세요. 사용자의 콘텐츠 소비 순서와 과정, 체류 시간 및 주된 탐색 정보를 파악할 수 있습니다.



사용자의 이동 흐름

뷰저블만의 패스 플롯으로 전체 사용자를 대표할 수 있는 Gaze Plot을 확인하고 탐색 이동 흐름과 체류 시간, 타입/행동, 요소 정보를 파악할 수 있습니다.

1 숫자

사용자의 페이지 내 탐색 순차 정보를 나타냅니다.

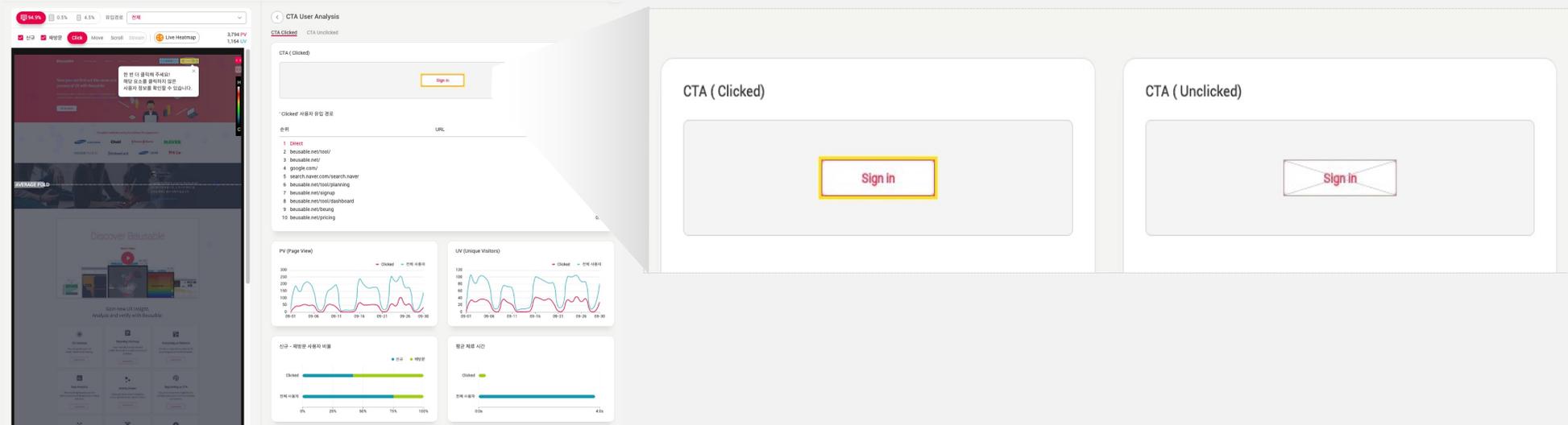
2 노드

사용자가 탐색한 콘텐츠의 탐색 위치를 나타냅니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Segmenting CTA

페이지 내 주요 전환 요소인 CTA (Call-To-Action)를 클릭한 사용자 정보와 클릭하지 않은 사용자의 정보를 역추적하여 리포팅합니다. 번거로운 태깅 과정은 필요하지 않습니다.



1 CTA 요소를 클릭한 사용자 정보

히트맵에서 역추적하고 싶은 CTA 요소를 선택하면 해당 요소를 클릭한 사용자의 정보(클릭/무브/스크롤 히트맵, 유입경로, PV, UV, 전체 사용자 대비 신규-재방문 비율, 평균 체류 시간)를 확인할 수 있습니다.

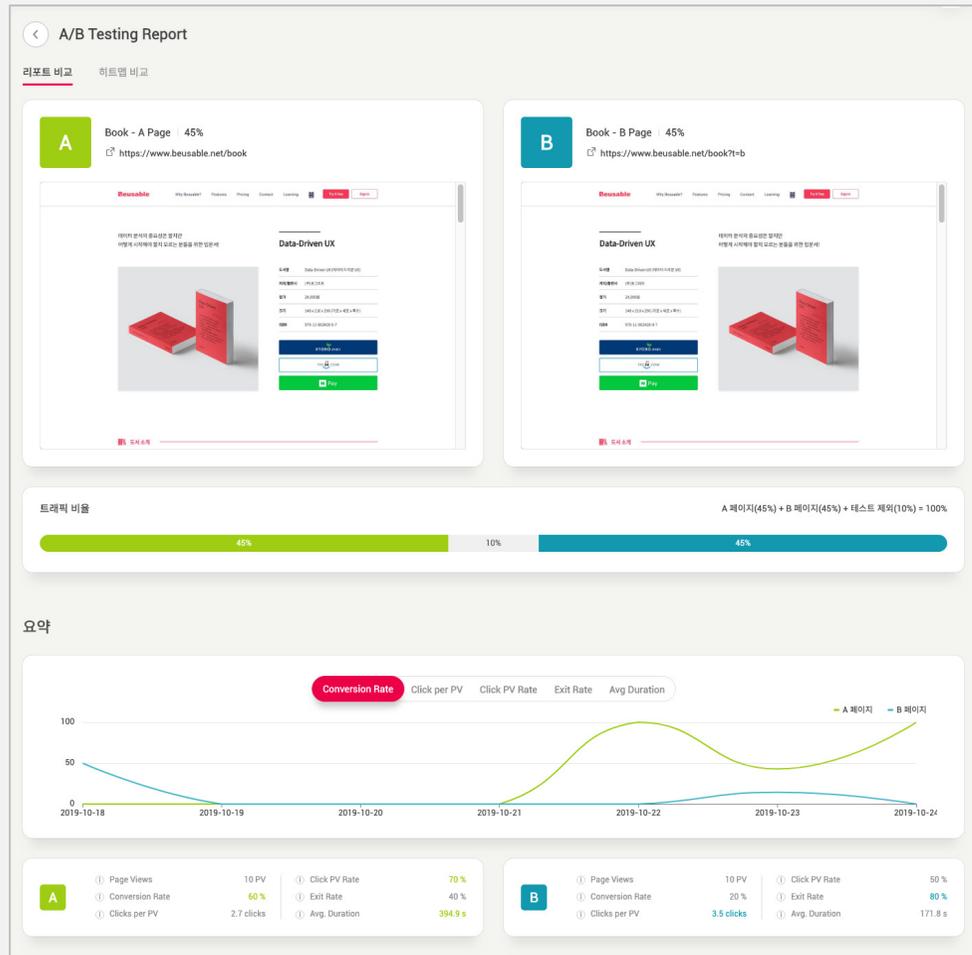
2 데이터 전환 및 비교

CTA 요소를 클릭한 사용자 정보와 클릭하지 않은 사용자 정보를 쉽게 비교 분석할 수 있습니다. 회원 DB 연동을 통해 사용자 개인정보(연령, 성별, 지역 등) 별로 정보를 재구성할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : A/B Testing (1/2)

뷰저블은 개발 자원을 최소화하고 단 몇 번의 클릭만으로 A/B 테스트를 진행할 수 있습니다.
또 주요 CTA의 Text를 작성/수정하고 UX writing에 대한 성과를 히트맵으로 비교할 수 있습니다.



1 A/B 테스트 결과 리포트

전환율, 이탈률, 평균 체류 시간 등의 주요 지표로 비교할 수 있습니다. 링크별 또는 UI 별 클릭률을 비교하여 개선 효과를 파악할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

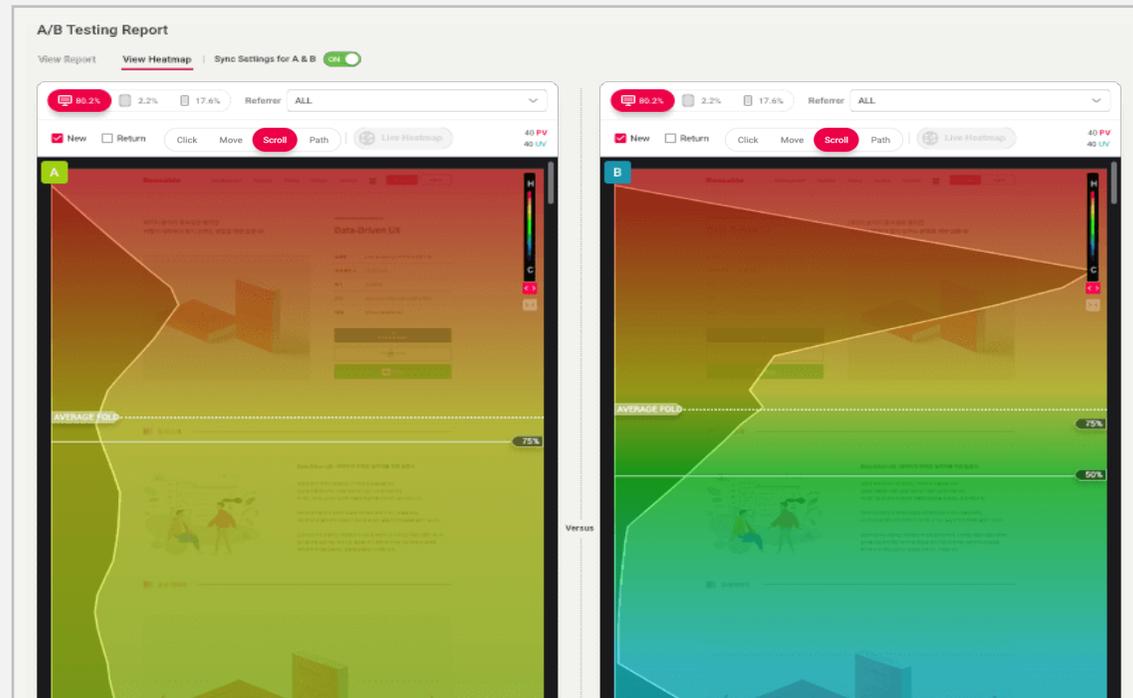
UX Heatmap 기능 : A/B Testing (2/2)

요소별 Clicks per PV Top 5

A 페이지	순위	B 페이지
	1.5 clicks 1위 0.8 click	
	0.3 click 2위 0.7 click	
Why Beusable?	0.2 click 3위 0.5 click	
Contact	0.2 click 4위 0.3 click	
Learning	0.1 click 5위 0.3 click	

2 UX 개선 전후 요소별 클릭 비교

클릭을 유도하는 관련 콘텐츠의 추가 수정 여부를 결정할 수 있습니다.



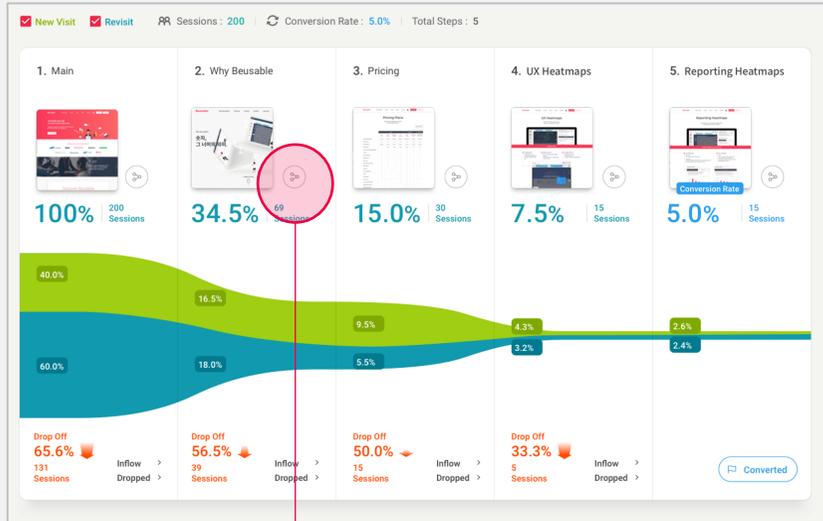
3 히트맵을 통한 결과 비교 분석

히트맵을 통해 결과를 비교하면 지표에는 잡히지 않은 정량적인 사용자 행태 변화를 파악할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Funnels

사용자의 최초 유입부터 전환까지의 단계 별 데이터를 수집하고 이탈률이 높은 페이지를 집중 개선할 수 있습니다.

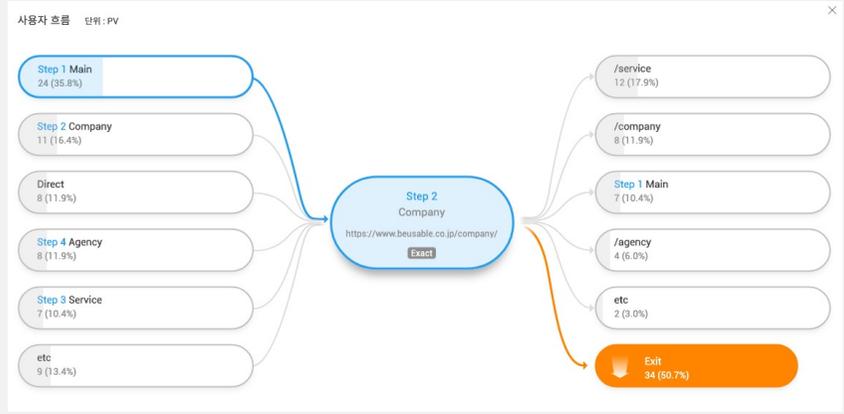


1 전체, 신규, 재방문 사용자의 단계별 잔존 및 이탈 현황

전체 사용자, 신규 사용자, 재방문 사용자 세그먼트에 따라 단계별 잔존 및 이탈 정도를 비교할 수 있습니다. 기울기가 가파를수록 이탈률이 높습니다. 해당 페이지를 개선하여 잔존율을 높일 수 있습니다.

2 개별 사용자 탐색 현황 시뮬레이션

개별 사용자의 페이지 탐색 순서 및 상세 탐색 행태, 콘텐츠를별 체류 시간을 확인할 수 있습니다.



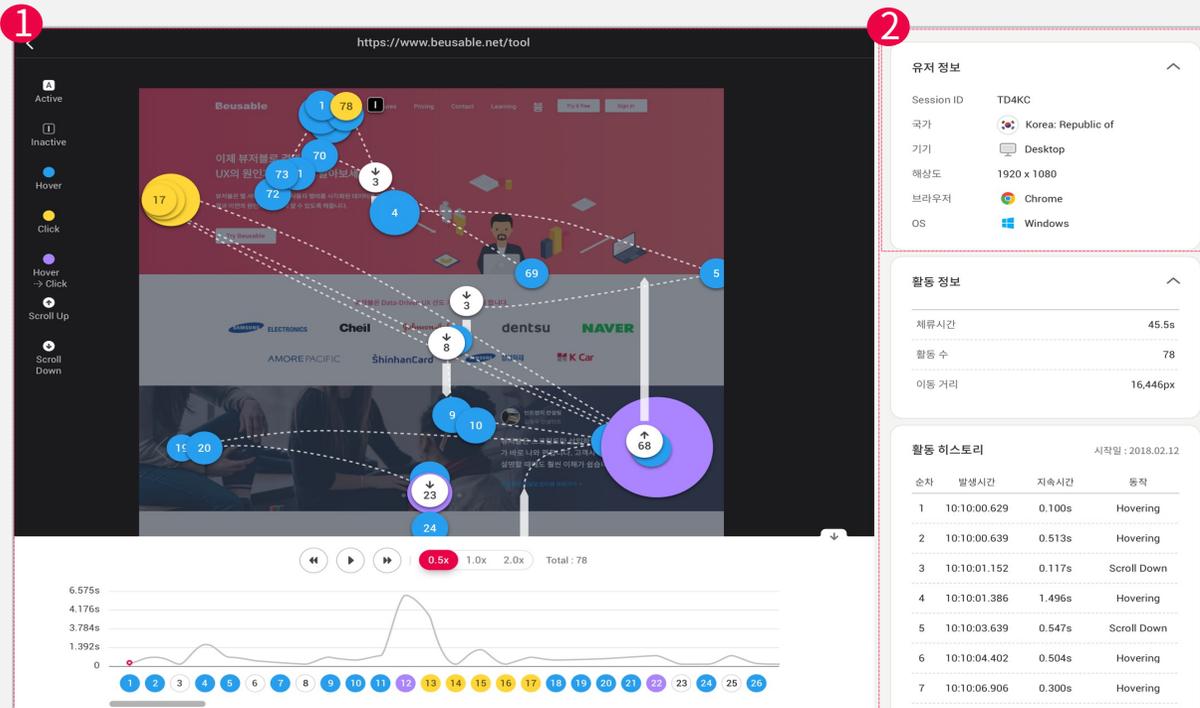
3 단계별 사용자 행동 흐름 분석

방문 전/후의 랜딩 페이지 정보를 통해 사용자 행동 흐름을 분석할 수 있습니다. 퍼널 단계를 수정해가며 최적의 사용자 행동 흐름을 찾을 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Session Report (1/2)

새로운 사용자 테스트를 경험하세요. 모든 사용자 행태를 디지털라이징할 수 있습니다.
모든 사용자를 기록하고 필요할 때 열람할 수 있습니다.



Desktop

1 사용자의 이동 흐름 및 행동

사용자의 탐색 순차와 체류시간, 행동 정보를 확인할 수 있습니다.

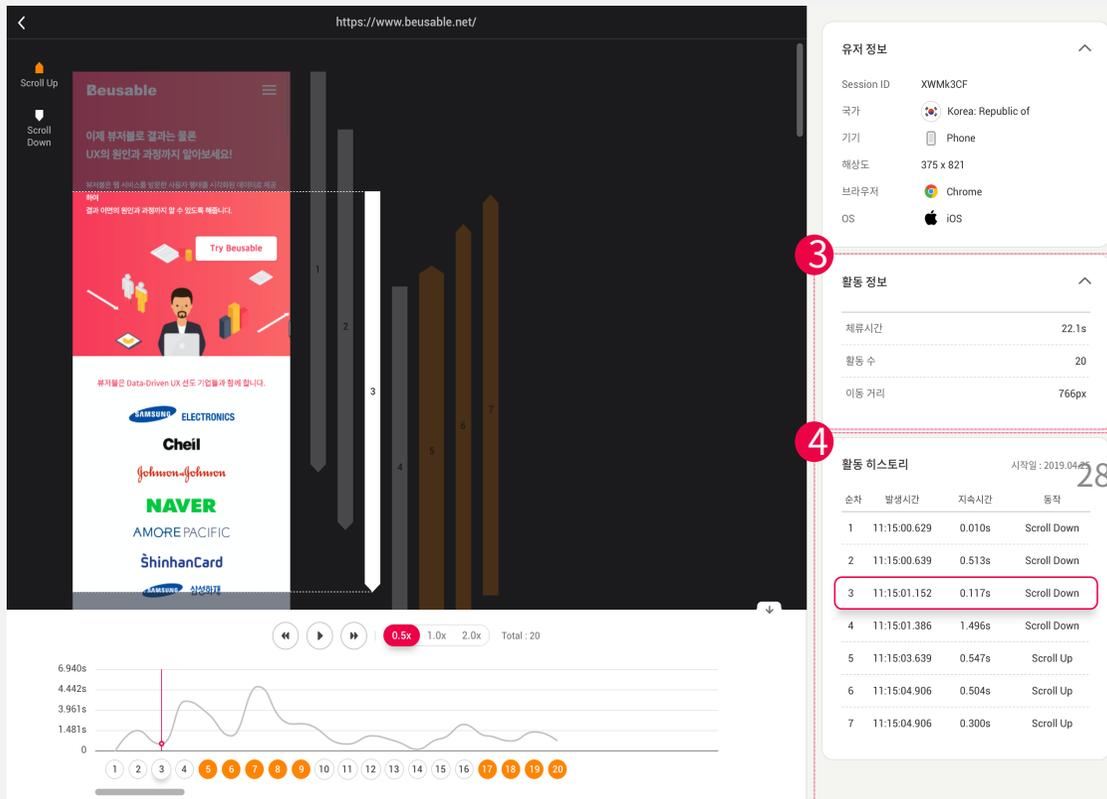
Hover to Click, Hover, Click 등의 정보를 한눈에 파악할 수 있도록 시각화합니다.

2 상세 세션 정보

개별 사용자의 지역, 디바이스, 해상도, 브라우저 등의 기본 정보를 제공합니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Session Report (2/2)



3

활동 정보 비교 분석

페이지를 탐색한 사용자의 평균 활동 정보와 개별 사용자의 활동 정보를 비교할 수 있습니다.

4

순차별 활동 히스토리

개별 사용자의 행동 발생시점과 정보를 제공하여 상세 활동 내용을 파악할 수 있습니다.

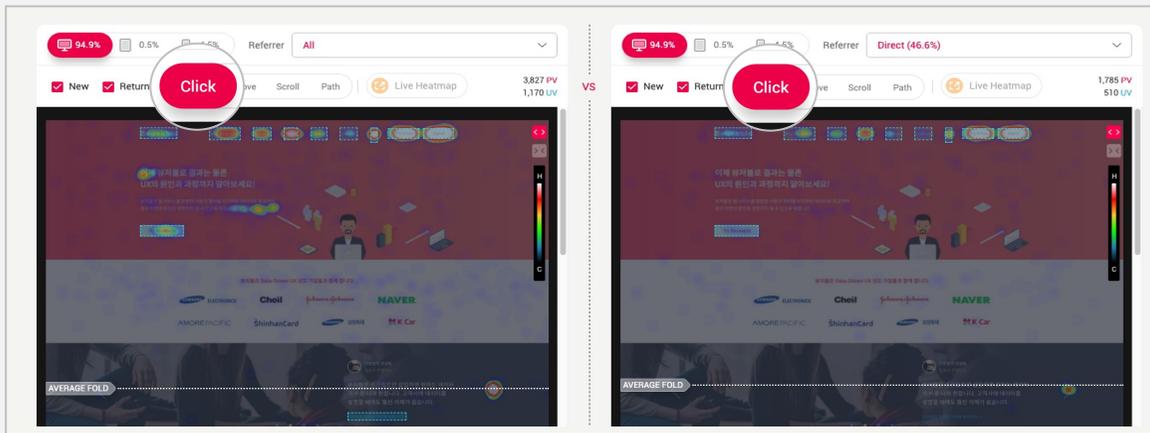
Mobile

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Comparing Referrers

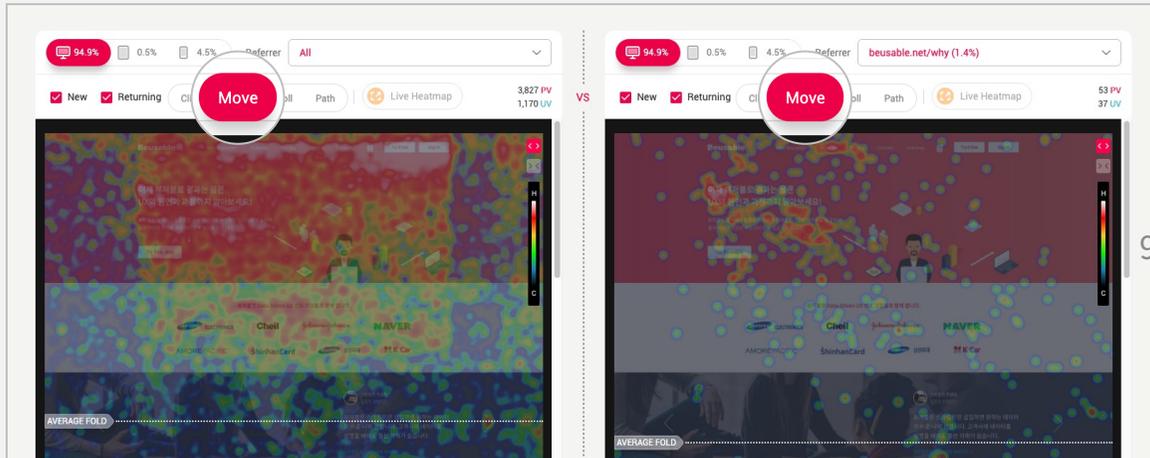
검색엔진을 통해 유입한 사용자와 광고를 통해 들어온 사용자의 행태는 다릅니다. 유입경로(Referrer)를 기준으로 비교하고 싶은 Referrer를 양쪽 화면에 각각 설정하고 Referrer별 차이나는 UX 현황을 한 눈에 비교해 볼 수 있습니다.

유입경로



1 최종 목적지 비교

클릭 히트맵 비교를 통해 사용자의 관심 콘텐츠 및 최종 목적지를 비교할 수 있습니다.

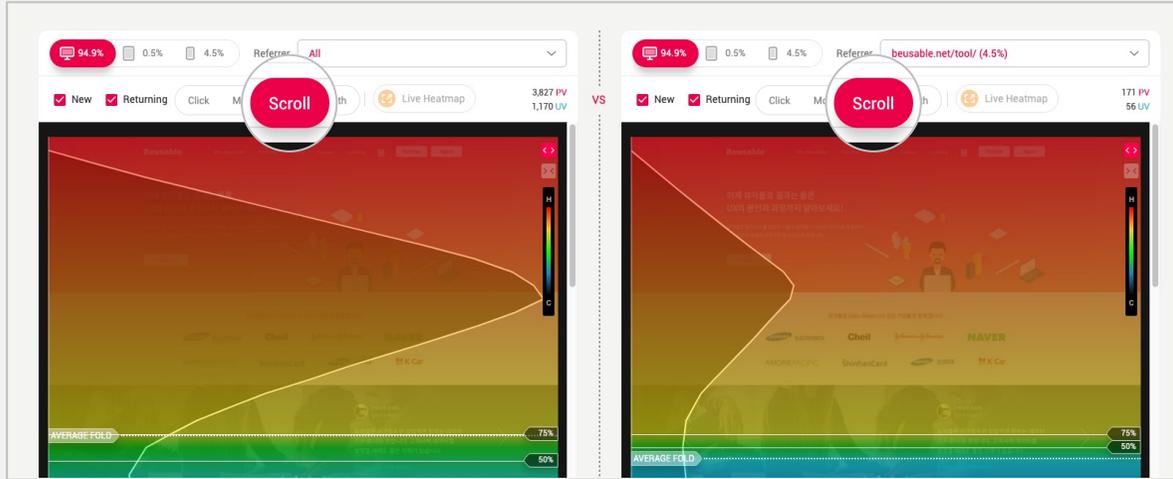


2 관심 및 행동 분포 비교

무브 히트맵 비교를 통해 사용자의 관심과 행동의 전반적인 분포를 비교할 수 있습니다.

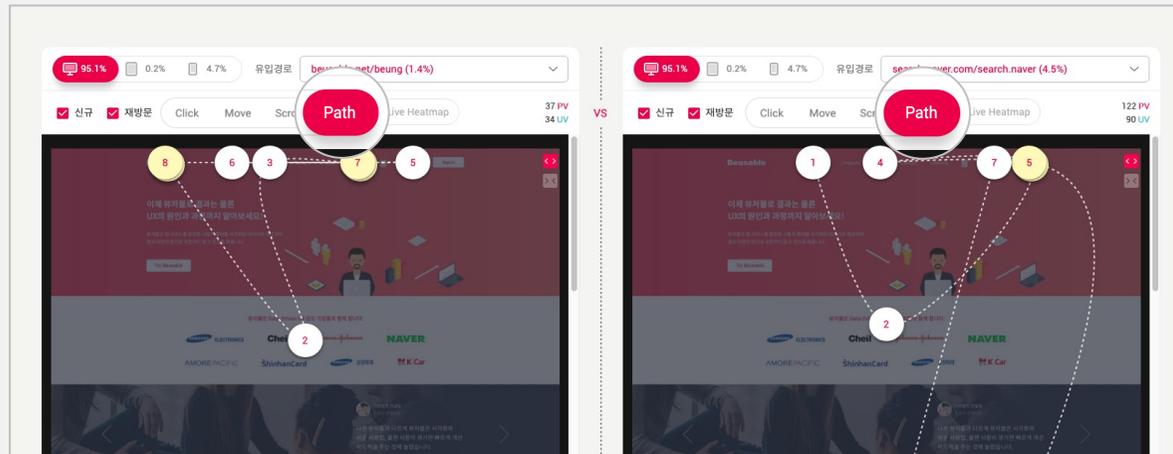
2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap 기능 : Comparing Referrers



3 활동 정도 비교

스크롤 히트맵과 어텐션 그래프를 통해 도달 비율과 속독률을 비교할 수 있습니다.



4 콘텐츠 탐색 흐름 비교

패스 플롯 비교를 통해 콘텐츠 탐색 흐름과 체류시간 정보를 비교할 수 있습니다.

2. UX Heatmap 주요 기능

UX Heatmap의 사용자 코드 수집 정보

뷰저블은 개인을 지칭하거나 색인할 수 있는 정보는 수집하지 않습니다.

데스크톱 마우스 이벤트 정보는 모바일 터치 이벤트로 대체됩니다.

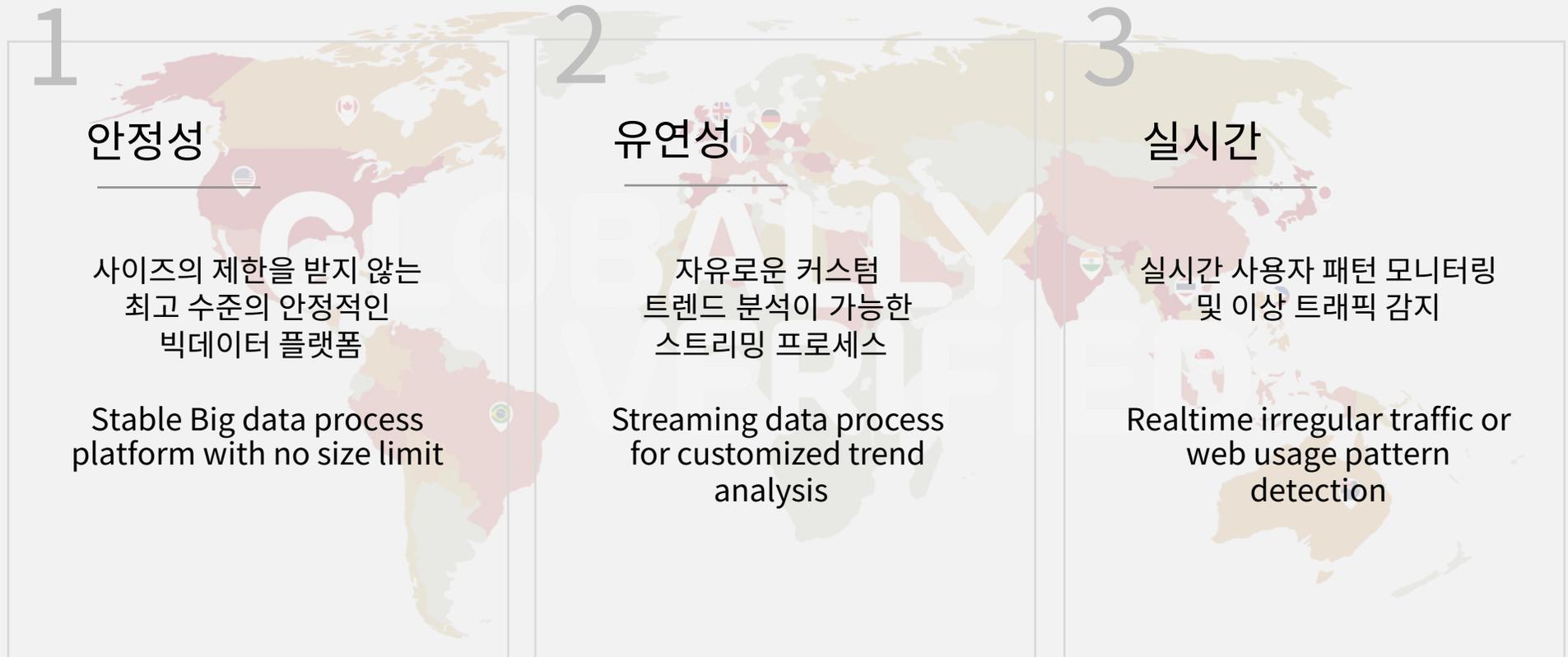
기본 정보	
정보 종류	상세 설명
환경 정보	디바이스 타입
	사용자 OS 정보
	사용자 브라우저 에이전트
	사용자 브라우저 정보
	viewport, contents, screen size
URL 정보	현재 URL
	유입 URL
네트워크	사용자 ip
	접속 시간
	접속 종료 시간

사용자 이벤트 정보		
이벤트 종류	Desktop	Mobile
전환 관련	Click	Touch end
	Focus	
탐색 관련	Mouse move	Touch move
스크롤 관련	Scroll	Scroll
기타	Visibility Change	Visibility Change

3. 뷰저블의 특징점

뷰저블만의 기술적 강점

뷰저블은 글로벌 서비스로써 안정성, 유연성, 실시간이라는 키워드를 갖고 최고 수준의 기술력을 보유하고 있습니다.



3. 뷰저블의 특징점

뷰저블만의 편의성

SaaS (임대형) 서비스인 뷰저블

- 초기 서버 구매 비용이 들어가지 않음
- 서버 유지에 필요한 운영 공수 최소화
- 초기 서버 구매 비용이 들어가지 않음
- 서버 유지에 필요한 운영 공수 최소화

스크립트 코드 기반 서비스인 뷰저블

- 트래픽 발생 시 바로 실시간 분석 및 DB 저장
- 쿠키 기반 데이터 트래킹을 통해 데이터 왜곡 현상 최소화
- 스토리지 점유를 최소화하여 분석 진행
- 스크립트 코드 설치만으로 바로 서비스를 시작할 수 있으며 서버 또는 네트워크 환경이 변화되더라도 추가적인 운영 작업 불필요

안정성

정확성

용이성

실시간

확장성

3. 뷰저블 사용

고객 지원 프로그램 (1/2)

신속한 고객 상담 및 기술 지원

- 온라인 문의 및 유선 문의를 통해 운영 매니저가 신속하고 전문성 있는 고객 상담을 지원해 드립니다.
또한 연구소 인력에 의한 고도화된 기술 지원을 약속 드립니다.
- 한국어, 영어, 일본어로 전문 상담이 가능합니다.
- 방문을 통한 도입 상담 지원을 도와드립니다.

분석 교육 및 세미나 개최

- 외부는 물론 고객사를 대상으로 서비스 활용과 데이터 분석 교육을 개최하여 기업의 데이터 드리븐 문화의 내재화를 지원합니다.
- 정기적으로 세미나 개최를 개최하여 업계에 뷰저블만의 노하우와 성과를 공유합니다.
- 현업에서 Data-Driven UX를 다루는 실무자들끼리 인사이트와 분석 경험을 공유할 수 있는 뷰저블 포럼 커뮤니티를 지원합니다.

3. 뷰저블 사용

고객 지원 프로그램 (2/2)

데이터 드리븐 UX 컨설팅 지원

- 전문 연구원에 의한 데이터 드리븐 UX 컨설팅을 지원합니다. 고객의 비즈니스를 성공으로 이끄는 데 최고의 파트너가 되겠습니다.

노하우가 담긴 가이드 제공

- 설치부터 서비스 이용, 보고에 이르기까지 서비스 활용 단계별 친절한 설명이 담긴 가이드를 지원합니다.

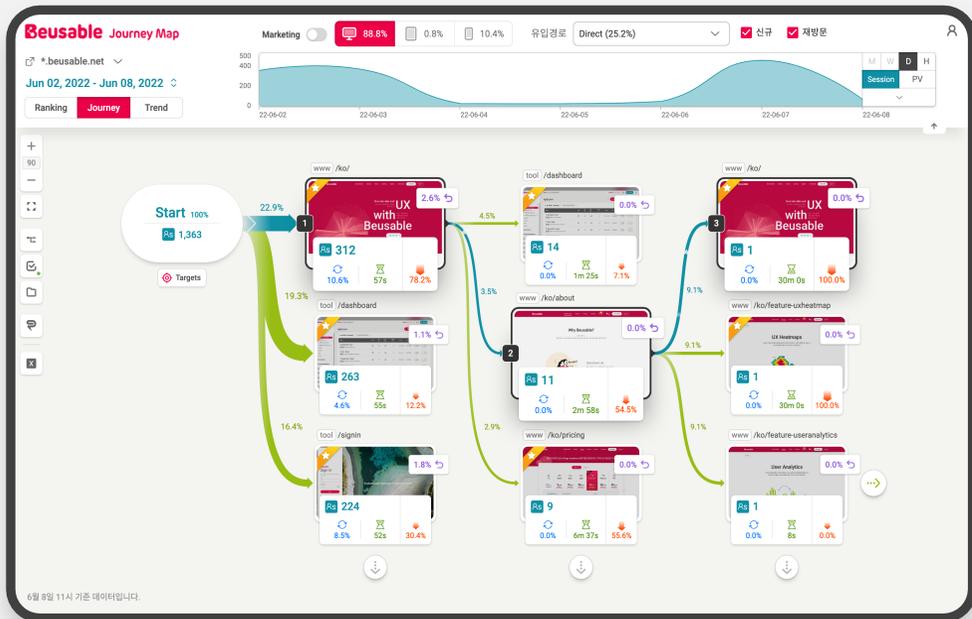
본 내용은 엔터프라이즈 플랜 사용시에 지원되는 항목입니다.

엔터프라이즈 플랜 사용 문의는 031-625-4395~6 또는 beusable@4grit.com로 연락해주시기 바랍니다.

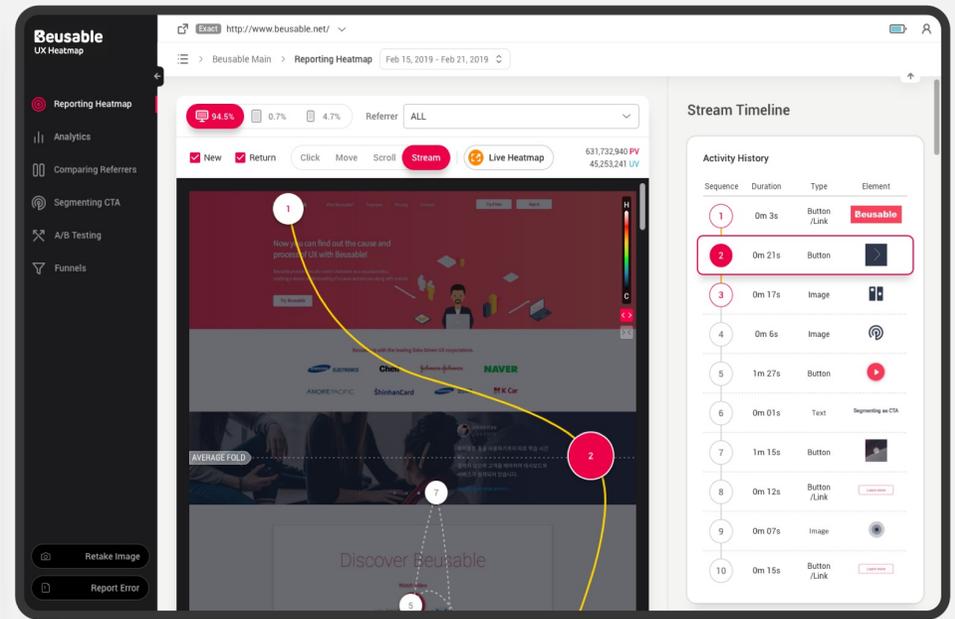
3. 뷰저블 사용

Journey Map과 UX Heatmap이 만드는 시너지 효과

Journey Map은 서비스 전체에서 고객이 경험하고 있는 실패의 규모와 패턴을 파악할 수 있습니다. 이 때 UX Heatmap을 통해 해당 고객의 실패 구간을 페이지 단위로 함께 분석한다면 보다 쉽고 빠르게 효과적인 서비스 개선을 이룰 수 있습니다.



Journey Map



UX Heatmap

4. 뷰저블 이용 관련 사항

주요 고객사 및 비즈니스 파트너

뷰저블은 전 세계 Data-Driven UX를 선도하는 기업들과 함께 새로운 역사를 만들어 나가고 있습니다.
스타트업부터 대기업까지 3,930+ 누적 고객수 보유 180억 건의 이벤트 추적하였습니다.

글로벌 파트너



국내 주요 고객사



4. 뷰저블 이용 관련 사항

이용 요금

등록한 페이지에 대해서만 PV가 소진되며, 트래픽 기준은 Page View로 합니다.

분석하고자 하는 페이지들의 월간 PV 수(페이지 뷰 수)를 기준으로 요금제를 선택하시면 됩니다.

Free Trial	SaaS	Enterprise
10,000 PV	Starter (50,000 PV/월) - Pro (500,000 PV/월)	1,000,000 PV +
2주 무료	6만원/월 - 50만원/월	가격 문의
모든 UX Heatmap 기능 포함		SaaS에 제공되는 모든 기능 + 유상 옵션 적용 가능 <ul style="list-style-type: none"> • 기업 전용 페이지 서버 설정 • 데이터 저장 기간 연장 : 6/12/24개월 • SPA 커스터마이즈 • AMP 적용 • UX 빅데이터 분석 컨설팅 (월 천만 PV 3개월 이용 시)

- 연간 결제와 무통장 입금 방식은 별도로 문의해 주세요!
- 플랜에 대한 보다 자세한 안내는 가격 페이지(<https://www.beusable.net/ko/uxheatmap/pricing>)를 참고해 주세요.

자주 묻는 질문

Q. 모바일 웹/APP도 뷰저블로 분석할 수 있나요?

A. 뷰저블은 웹 기반 서비스로 PC 웹과 모바일 웹, 하이브리드 앱을 지원합니다.

Q. 뷰저블은 로그인이 필요한 페이지를 분석할 수 있나요?

A. 간단한 설정을 통해, 회원전용 페이지와 같은 로그인이 필요한 페이지도 분석할 수 있습니다.

Q. 개인정보가 노출될 위험은 없나요?

A. 뷰저블은 방문자가 발생시킨 마우스 이벤트 정보와 IP, 쿠키 정보를 통해 이용 형태를 분석하므로 개인정보가 노출될 우려가 없으니 안심해주시기 바랍니다.

Q. 뷰저블 트래킹 코드를 삽입하면 사용자의 웹 서비스 퍼포먼스에 영향을 미치지 않나요?

A. 뷰저블은 웹 사이트 로딩과 사용자 퍼포먼스에 영향이 거의 없습니다. 대규모 서비스와 글로벌 서비스를 통해 이미 입증되어 문제없이 활용되고 있습니다.

Q. Google Analytics와 함께 사용하였을 때 충돌이 발생하나요?

A. 뷰저블 트래킹 코드는 Google Analytics 태깅 설정과 무관하기 때문에 스크립트 간 충돌이 발생하지 않습니다. 두 서비스를 함께 사용하셔도 무방합니다.

- 뷰저블 포럼 > 다큐멘테이션(<https://forum.beusable.net/ko/documentation/main>)에서 더 많은 가이드와 FAQ를 확인하실 수 있습니다.

CONTACT



홈페이지	beusable.net
페이스북	www.facebook.com/beusable
인스타그램	www.instagram.com/with_4grit
블로그	www.beusable.net/blog
유튜브	유튜브에서 “뷰저블”을 검색해 보세요!
포럼	네이버에서 “뷰저블 포럼”를 검색해 보세요!
회사 주소	대한민국 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 660 유스페이스1A동 302호 포그리트

서비스 이용	031-625-4395 (오전 10시~ 오후 7시)
관련 문의	beusable@4grit.com