

FOURGRIT COMPANY INTRODUCTION

4Grit helps to improve the user experience by quantifying & analyzing the data

会社紹介資料

2023.06

Copyright © 2023 FOUR GRIT. All Rights Reserved.

目次

会社紹介	3
About 4GRIT	4
主な事業分野	5
会社沿革	6
特許及び受賞内訳	7
会社構成員	8
企業文化	9
4GRIT累積顧客数	10
韓国国内、主要お取引先及びビジネスパートナー	11
グローバル、主要お取引先及びビジネスパートナー	12
製品ロードマップ	14
サービス紹介-ビューザブル	15
サービス紹介-ビューザブル・アナリティクス	16
サービス紹介-ビューザブルとビューザブル・アナリティクス	17
CONTACT & FIND US	18

会社紹介

韓国法人名 株式会社4GRIT(フォーグリット)
代表理事 朴泰俊
創業日 2015年 11月 2日
主要事業 UX基盤ビックデータ分析及びAIソリューション開発/運営
主要サービス ビューザブル、ビューザブル・アナリティクス
社員数 26名(2020年 10月 現在、韓国及び日本法人含む)
住所 大韓民国 京畿道城南市盆唐区板橋駅路136、1100号(柏峴洞)

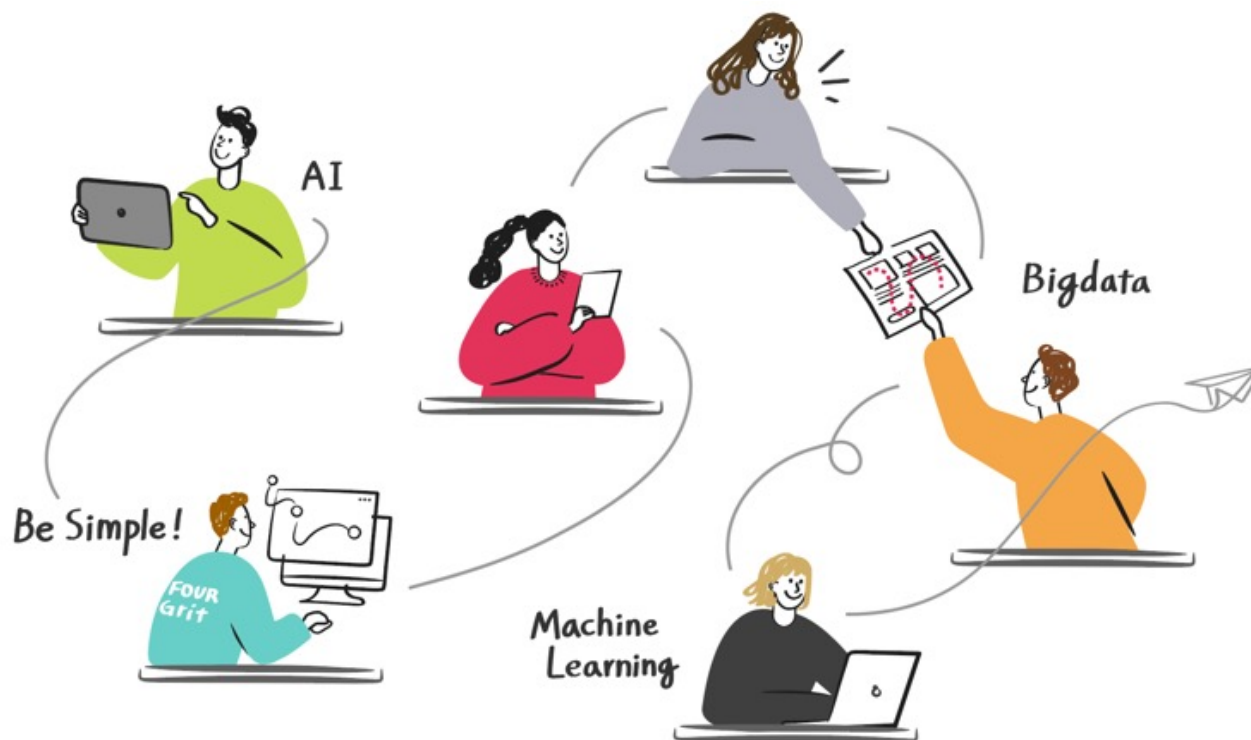
日本 法人名 Beusable Co. Ltd.
住所 東京都新宿区高田馬場1丁目28-10
バンフォーレ三慶ビル4階



About 4 GRIT

顧客経験最適化のためのUXビックデータを構築し、改善へ導きます

4GRITは、機械学習を基にビックデータを扱い、デジタルマーケティング市場のニーズを最適化、自動化、効率化を先導します。曖昧なユーザー体感情報を直感的に解釈し、わかりやすくデータへ提供し、顧客サービスユーザー経験を具体的に改善へ導きます。デジタルマーケティング市場において「欠かせない製品」をつくり、最新で最先端のサービスをお客様に提供することを目標にしております。



主な事業分野

4GRITは、専門的なビックデータ及び機械学習など基に、グローバル市場でも通用されるサービスを提供します。今後も関連事業を通じて、持続的に成長する企業、顧客と共に発展する企業、業界を先導する企業としてお客様のサポート致します。

UXビックデータ 自動診断及びモニターリング

- ユーザー経験とデジタルガバナンスを1つのプラットフォームに統合し、管理できるオールインワンUXビックデータ分析サービス開発及び運営

人工知能基盤 UXビックデータ分析及び予測

- 人工知能(Artificial Intelligence) 基盤UXビックデータ自動分析及びユーザータイプデータ予測システム開発及び運営

デジタル品質 自動診断及びモニターリング

- Digital Touch point上の品位を自動的に診断し、管理できるデジタル品質管理サービス開発及び運営

会社沿革

2020

- 09. ビューザブルアナリティクスβリリース
- 01. UX Big Data Trend Report セミナー開催

2019

- 08. 本社移転（パンギョ）
- 05. 株式会社電通（Dentsu）とパートナーシップ締結
- 03. データ分析入門書「Data-Driven UX」出願

2018

- 09. ビューザブリー公式リリース
- 07. 日本法人株式会社ビューザブル設立
- 06. ヒートマップを活用したデータUX 教育実施
- 03. ビューザブリーβリリース

2017

- 10. BX 2.0 リリース
- 09. データUXセミナー開催
- 08. 大韓民国リード企業大賞サービス革新UX分析ツール部門
BX 2.0β リリース
- 07. ビューザブル公式リリース
- 05. ベンチャー企業協会ベンチャー企業認証
企業研究所設立
- 03. ビューザブルβリリース

2016

- 08. WEBアクセシビリティ診断サービスβリリース
- 04. WEBサイト 品質サービスβリリース

2015

- 12. 韓国未来創造科学部
ICT分野 有望企業 K-Global 300選定
- 09. 株式会社4GRIT設立
- 08. TIPS選定

特許及び受賞内訳



特許証



特許証



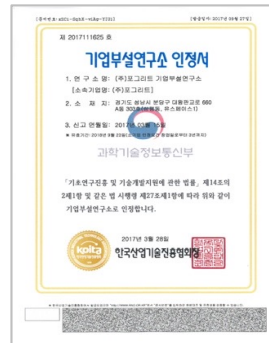
特許証



特許証



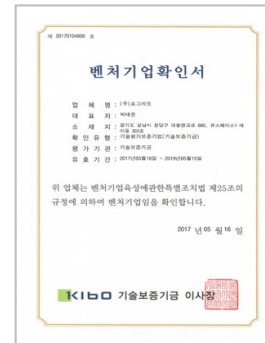
2017 대한민국
리딩企業大賞



企業附属研究所 認定書



K-GLOBAL 300 認定書



벤처企業 確認書

2019.12

- 「動的Webページのユーザー行動分析情報提供装置及びこれを利用したWebサイトのユーザー行動分析情報提供方法」特許出願

2018.11

- 兵役指定企業選定
* 勤労者が指定された各種資格・免許を取得した上で、国家が優れた技術力を保有した企業として選定した企業にて、3年間勤務することで、勤務者が兵役を代替できる制度。国家から選定された会社は、兵役指定企業と言う。

2017.08

- 2017 大韓民国リード企業サービス革新サービス大賞

2017.05

- ベンチャー企業確認

2017.03

- 企業附属研究所認
- 「Webサイトのユーザー分析装置及びこれを利用したウェブサイト使用性分析方法」特許出願
- 「情報収集及び装置及びこれを利用したウェブサイト情報収集方法」特許出願

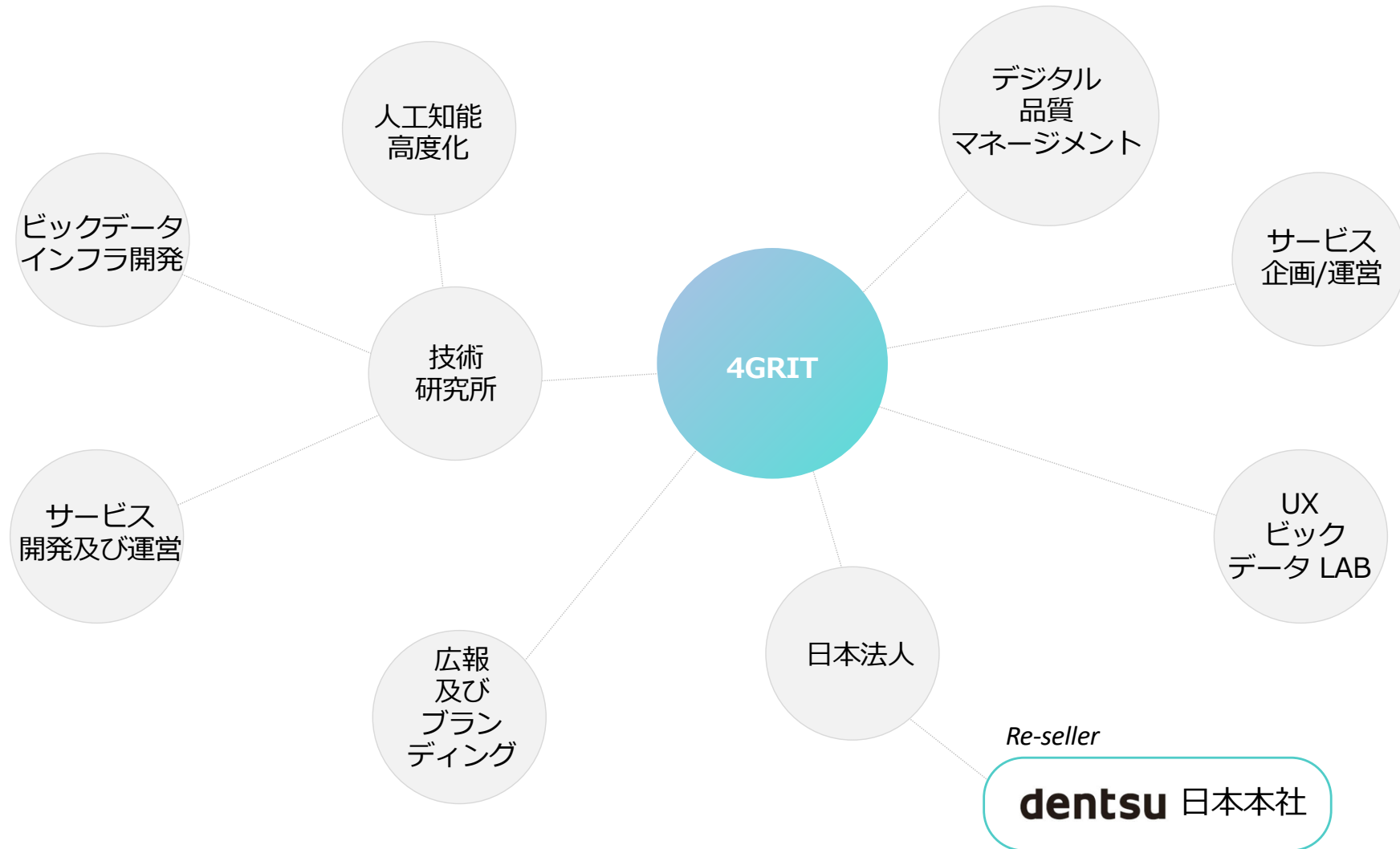
2015.12

- 未来想像科学部 K-Global 300 選定

会社構成員

アメリカ ADT、シリコンバレー素材スタートアップ、ネイバー、カカオ等の一流企業出身の構成員で構成されています。

小規模ですが、素早く有機的な会社文化で、より良い社会を作るために、社会貢献します。



企業文化

4 GRITは、自律性と誠意という革新価値のもと仕事に取り組んでおります。弊社の目標は、サービスを、職人の如く作りあげ、サービスの中に経営理念を反映させるために試行錯誤し、誰でも簡単にご利用いただける様にすることです。ビッグデータを扱う企業として、セキュリティとデータ整合性を最優先し、Amazonや、Microsoft Azure等を参考に、熟練した技術をベースに、安定的にサービス提供することを心がけております。

1

全ての業務において
柔軟に対応できる
健全な企業

2

より良いサービス提供に悩み
強い責任感と主体性を持った
人材が務める会社

3

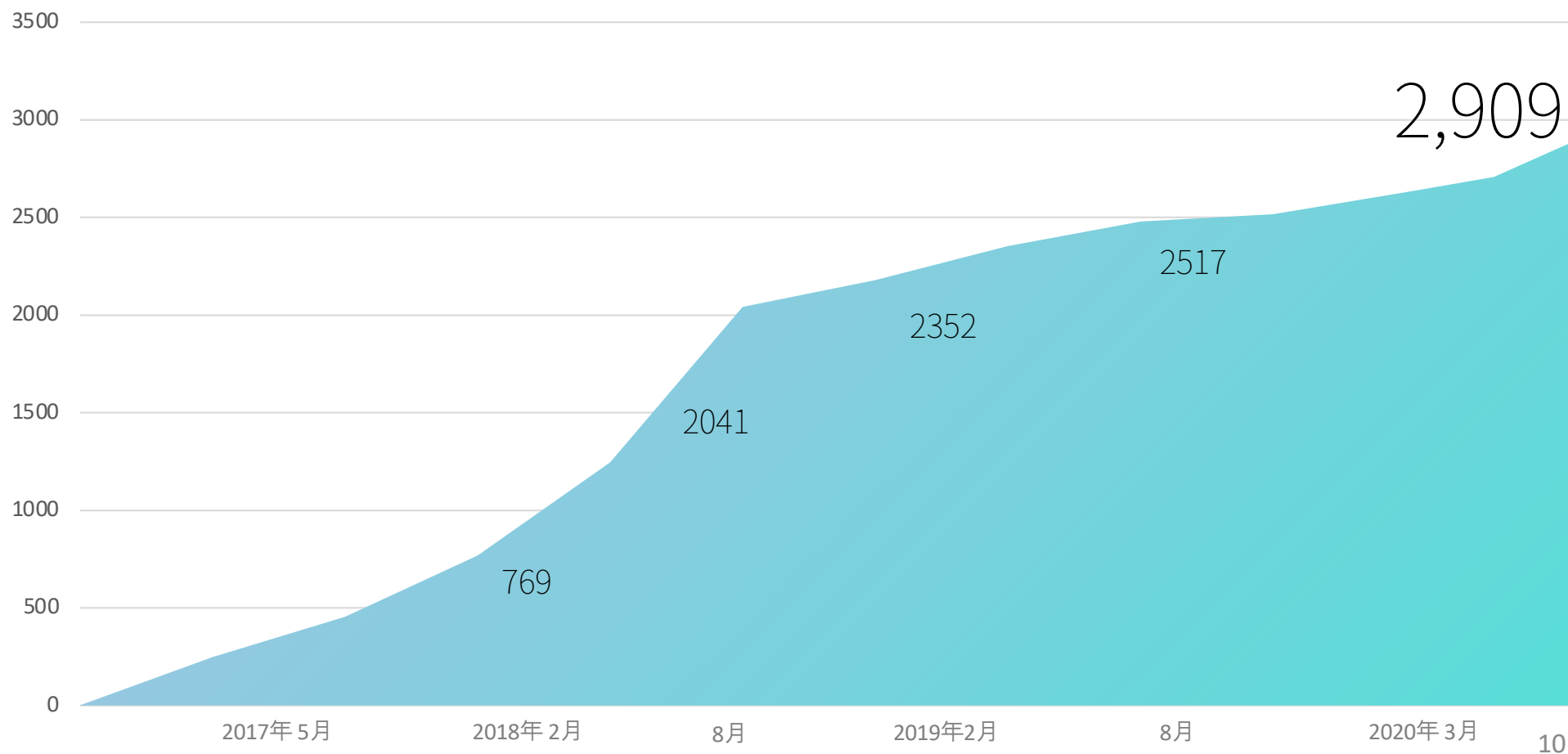
素早いラーニングカーブを描き
専門性を基に成長し続ける会社

弊社は素晴らしい社員と難しい課題に挑戦し、
継続的に前へ進み、共に成長します。

4GRIT累積お取引先数

昨年、2017年 5月以降毎年増加し、2020年 3月現在、日本の大手流通会社、人材採用会社、大手メーカー、金融会社含めて累積2,041社のお取引先にサービスを提供しております。

お客様のWebサイトを通じて約180億件のイベントを追跡してきました。2018年下半期には本格的な日本進出をし、2020年3月現在、株式会社電通と販売代理店契約を結び、グローバル顧客を増やしております。



韓国国内、主要お取引先及びビジネスパートナー

4GRITは韓国国内データをもとに、UXを先導する最高の企業と共に成功をつくります。

お取引先

 サムスン電子	 Cheil企画	 新韓カード	 ネイバー
 LG電子	 サムスン火災	 SKテレコム	 ソウル女子大学

ビジネスパートナー

 ネイバー	 NETHRUN	 カフェ24	 ユープリーツ
---	---	--	---

グローバル、主要お取引先及びビジネスパートナー

4GRITは、グローバル最高の企業と共に新しい歴史を作っていきます。

代表お取引先



**“サムスン電子の72カ国
samsung.comにビューザブルを適用して、
UXデータ分析に活用”**

サムスン電子はグローバル最高の電子製品及び半導体製造会社として、昨年239兆6千億ウォンの売上を達成しています。特にスマートフォングローバル占有率は1位です。

データ基にUXを担当するGMC、韓国総括及びグローバル部署にsamsung.com分析にビューザブルを活用しています。現在、全世界の72カ国Webサイトを対象に設置し、分析を行っております。



**“ジョンソンエンドジョンソンアジア総括地域担当部署で、
ビューザブルを活用し、ECユーザータイプ分析”**

ジョンソンエンドジョンソンは、ダウ平均株価を構成する30企業の中の1つであり、世界的な総合製薬企業として、2017年に746億5千万ドルの売上を達成しました。Commerce & Innovation部署で香港、シンガポール、台湾などをアジア地域特にDr.Ci:laboブランドのユーザータイプを分析するためにビューザブルを導入しました。今後も適用ブランドを拡大していく予定です。

グローバル主要お取引先及びビジネスパートナー

4GRITは、グローバル最高の企業と共に新しい歴史を作っていきます。

代表ビジネスパートナー

dentsu

**“日本市場1位、グローバル5位総合広告代理店と
韓国企業初、販売代理店契約締結”**

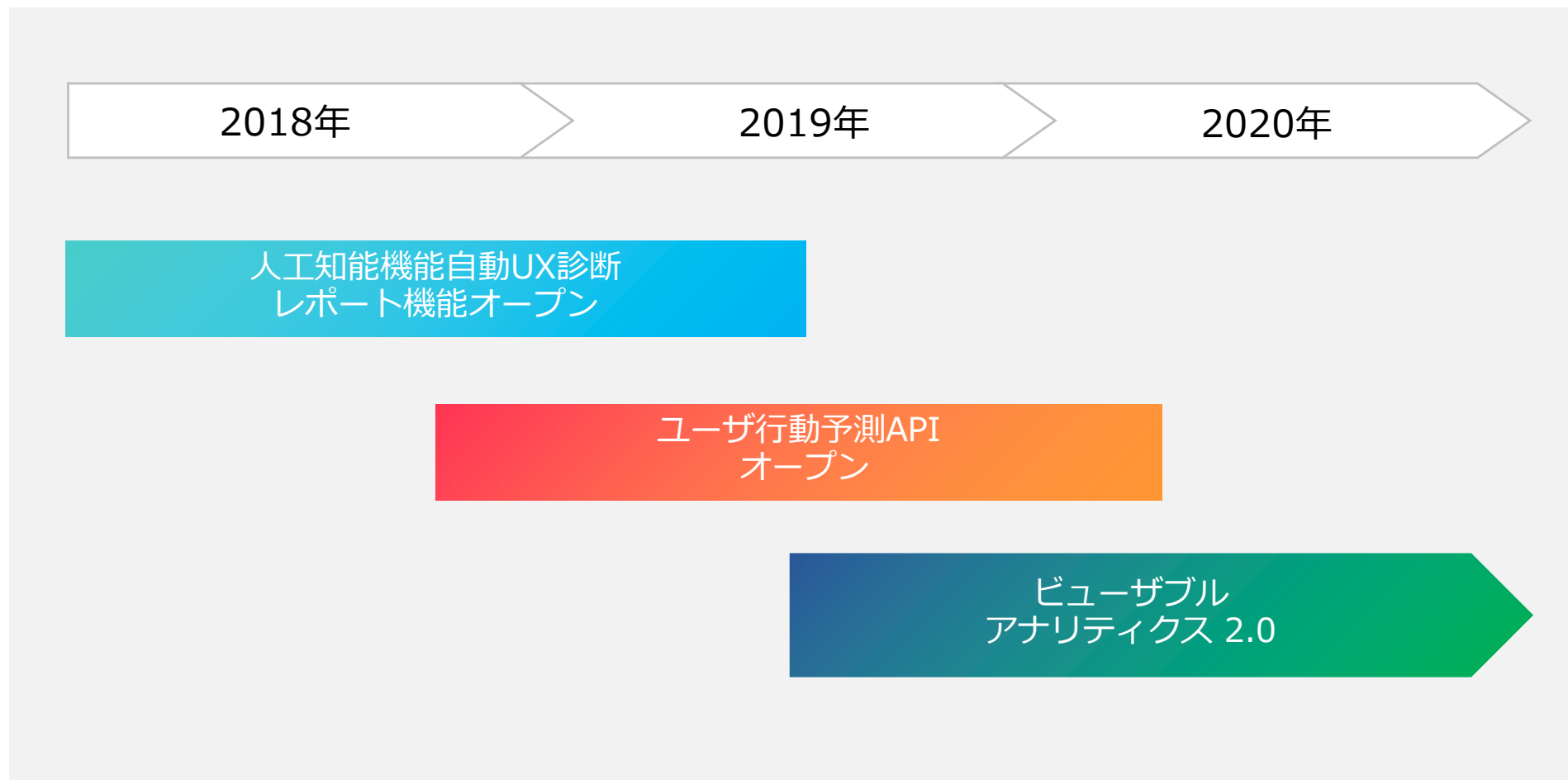
日本東京都港区にある総合広告代理店であり、Good Innovationというスローガンのもと技術革新、価値創出を達成しています。2017年度売上は5兆187億ウォンを達成しており、日本市場占有率1位、グローバルでは5位の企業です。

2018年9月から韓国企業初、日本用ビューザブル販売代理店契約を締結しました。電通と共に日本市場を先占していくことを目標としています。



ロードマップ

4GRITは、持続的にグローバル最高水準でUXデータ分析機能を高度化、自動化する計画です。



サービス紹介

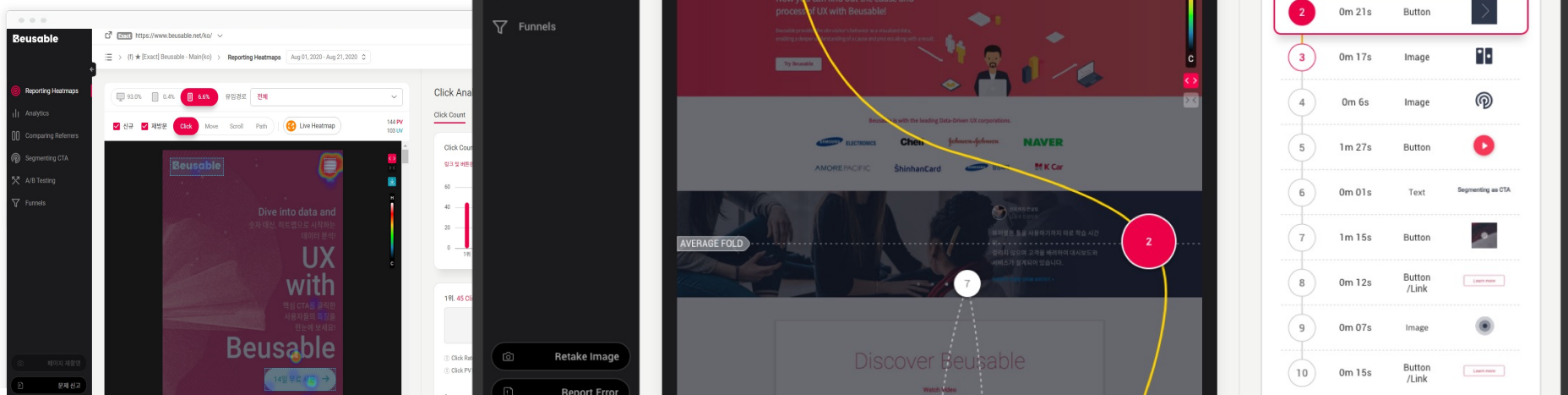
Beusable UX Heatmap

www.beusable.net

UXの原因と過程まで分かるオールインワン分析ツール、 ビューザブル

ビューザブルはWebサイトに訪問したユーザータイプをデータを可視化し、ユーザーの行動の原因と過程まで分かるオールインワンUXデータ分析ツールです。9つに特化された機能があます。ネイバー、カカオChatbotを担当していたエンジニア達の専門性をもとに、ビューザブルは大手企業/グローバル企業サービスにも、簡単に導入及び適用され、安定的にサービスを提供しております。

*デスクトップ、タブレット、
スマートフォンデバイス対応



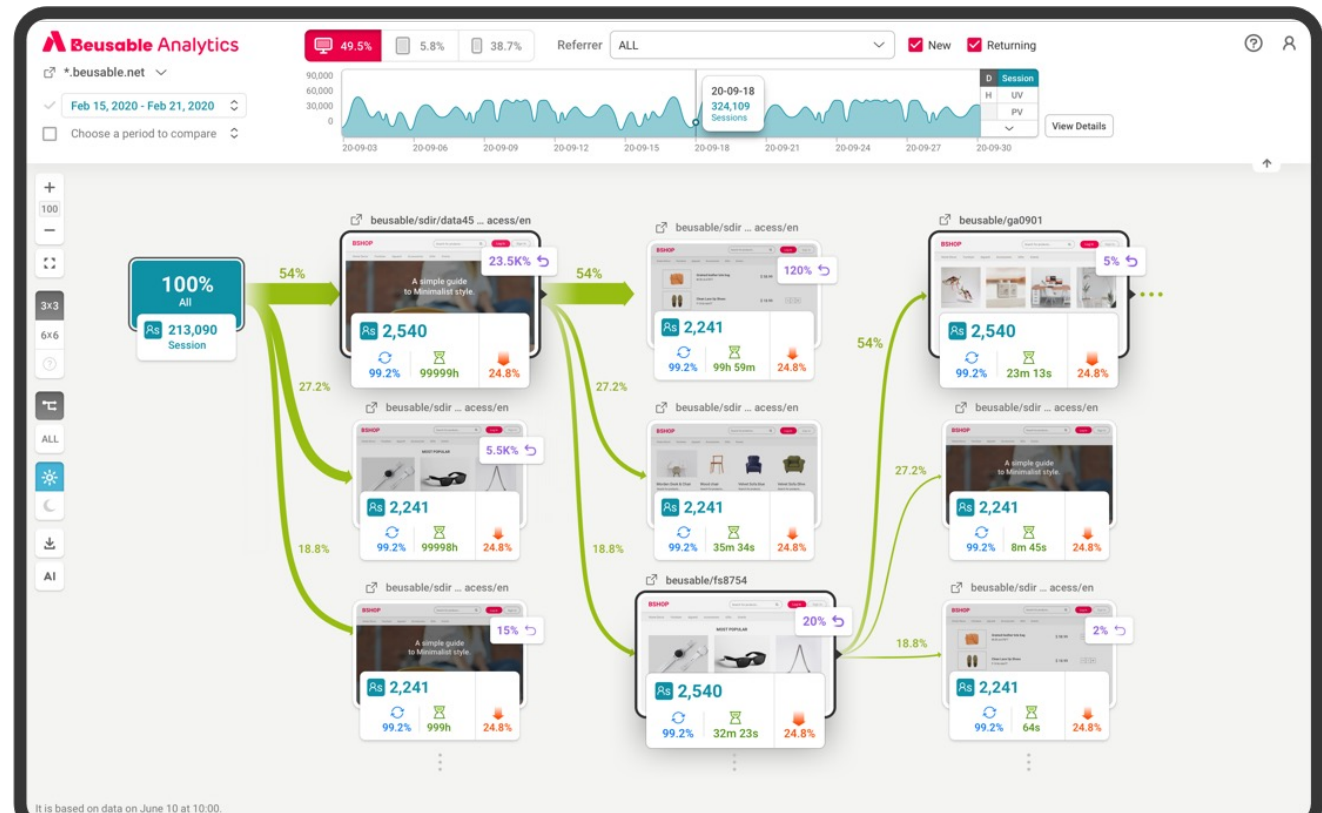
サービス紹介

Beusable Journey Map

www.beusable.net

サービス全体を一目でモニタリングする！ ビューザブル・アナリティクス

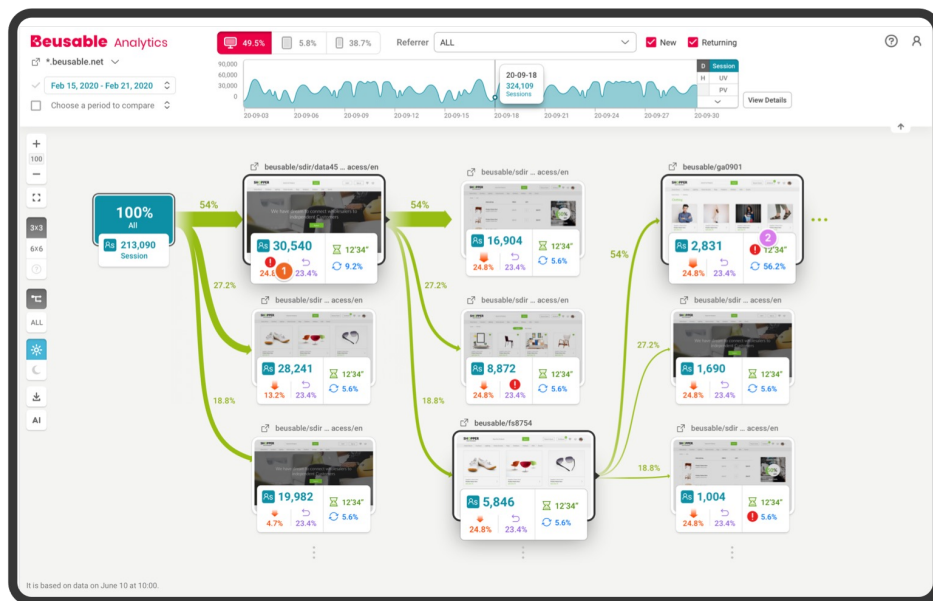
ビューザブル・アナリティクスは、サービス内カスタマージャーニー分析に最適化されたソリューションです。従来ではカスタマージャーニー分析のために複雑なセッティングや主要指標を理解するための専門知識も必要でした。しかし、専門知識がなくても簡単に設置し、可視化されたカスタマージャーニーでサービス全体を一目でモニタリングすることができます。見えないところで、今も失敗を経験しているカスタマーを見つけ出し、ビューザブル・アナリティクスで改善してください。



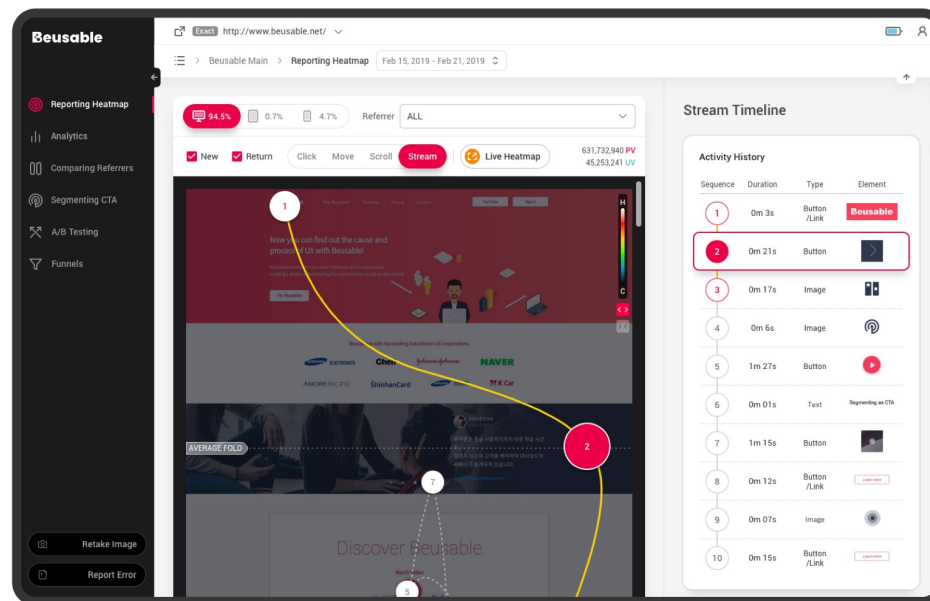
サービス紹介

Beusable AnalyticsとBeusableが作り出す相乗効果
Beusable Analyticsで全体像を見て、Beusableで詳細を見る。

Beusable Analyticsは、望遠鏡の様にサービスの全体像を把握し、カスタマーが失敗を経験している区間とパターンを把握できます。その後、Beusableでカスタマーが失敗を経験した区間をページ単位で顕微鏡の様に細かく並行して分析することで効果的なサービス改善へ導きます。



Journey Map



UX Heatmap

CONTACT & FIND US

ホームページ www.4grit.com
Facebook www.facebook.com/4grit
Instagram www.instagram.com/with_4grit
ブログ <https://www.beusable.net/blog/>

韓国法人住所 大韓民国 京畿道城南市盆唐区板橋駅路136、
1100号(柏峴洞)
代表電話 +82-31-625-4397
メール biz@4grit.com

日本法人住所 東京都新宿区高田馬場 1 丁28-10
バンフォーレ三慶ビル4階
代表電話 03-4570-3655
メール support@beusable.co.jp