Beusable

UX Heatmap Quick GUIDE

Beusable.net UX 히트맵 사용 퀵 가이드 문서 v_3.1

2023.07.13

© 4GRIT 2020. All Rights Reserved.

TABLE OF CONTENTS

사이트 등록 및 리포트 조회하기 3

뷰저블 사용하기 - 히트맵 4

1) Device Type 4
2) 유입 경로 & 신규/재방문 5
3) 신규/재방문 5
4) 히트맵 유형 5
5) 클릭 히트맵 6
6) 무브(마우스 이동) 히트맵 6
7) Scroll & Attention(스크롤 히트맵 & 어텐션 그래프) 7
8) 탭 히트맵 (Tap) 8
9) 줌 히트맵 (Zoom) 9
10) 스와이프 히트맵(Swipe) 10
11) 패스 플롯(Path Plot) 11
12) Live Heatmap 12
13) PV / UV 표기 12
14) 히트맵 Scale 버튼 12
15) Average Fold 13

뷰저블 사용하기 - 메뉴 14

1) Reporting Heatmaps 14
2) Analytics 16
3) Comparing Referrers 17
4) Segmenting CTA 18
5) A/B Testing 19
6) Funnels 21

실제 분석에 뷰저블 적용해보기 24

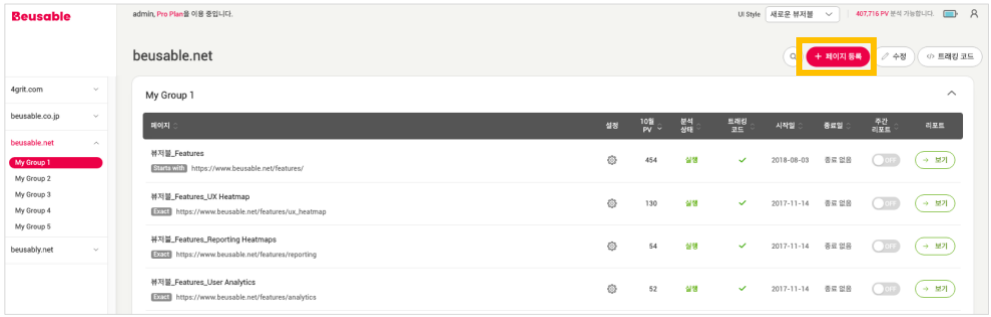
© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

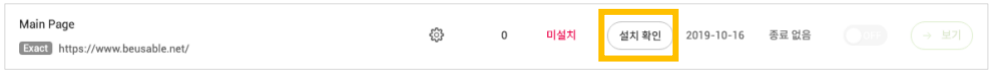
사이트 등록 및 리포트 조회하기

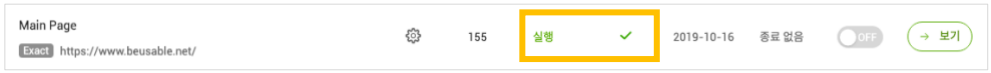
페이지 등록 상세 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵지 등록 가이드]

코드 설치 및 확인 상세 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵지 등록 가이드]

회원가입 및 Plan 신청 → 페이지 등록 → 코드 설치 → 코드 설치확인 → 리포트 조회





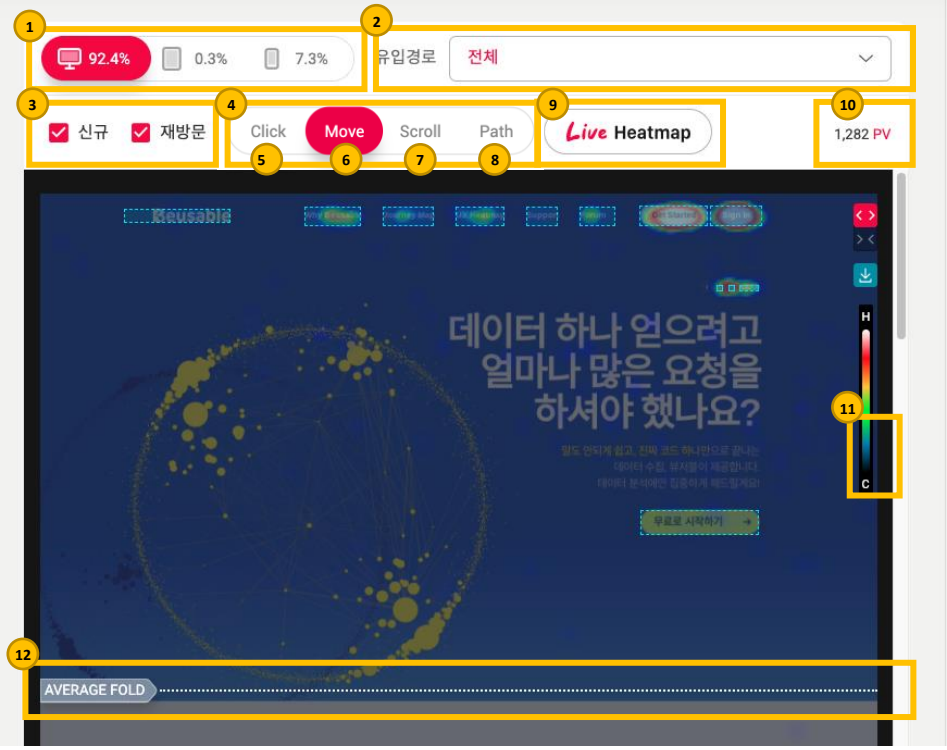


[페이지 등록]을 통해 분석하고자 하는 페이지를 등록할 수 있습니다. 페이지 등록 후, 발급된 코드를 설치하시고 코드 설치 여부를 확인해주세요.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

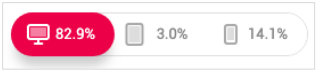
UX 히트맵 사용하기 - 히트맵

히트맵 툴 옵션의 상세 설명: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 04.히트맵]



UX 히트맵의 대부분 기능은 히트맵을 통해 제공되고 있습니다. 히트맵의 다양한 옵션으로 다음과 같은 정보를 확인할 수 있습니다.

1) Device Type



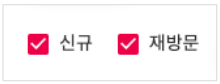
Desktop, Tablet, Phone 다양한 기기에 따라 어떤 UI 가 제공되고 어떤 UX 경험이 발생하는지 각각 확인할 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

2) 유입 경로 & 신규/재방문

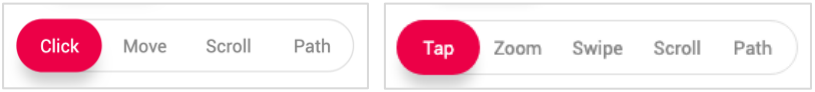
유입 경로에 따라 사용자의 UX 경험이 어떻게 변화하는지 관찰할 수 있습니다.

3) 신규/재방문



신규 방문한 PV 와 재방문한 PV 에 따라 사용자의 UX 경험이 어떻게 변화하는지 관찰할 수 있습니다.

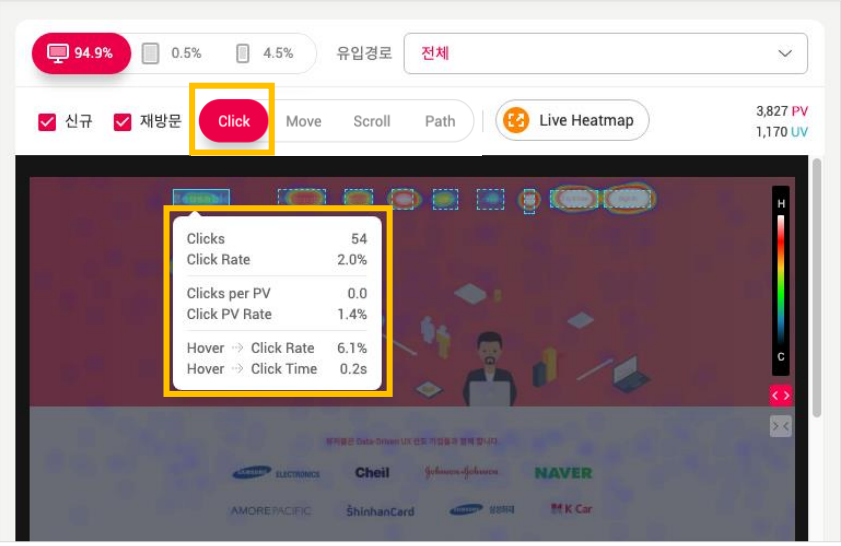
4) 히트맵 유형



선택한 옵션에 해당하는 사용자의 클릭(Click), 마우스 이동 영역(Move), 스크롤 도달 정도(Scroll-히트맵)와 도달 및 체류 시간을 함께 반영한 주목 정도(Scroll-Attention 그래프), 행동 흐름(Path Plot)과 모바일 디바이스 전용 탭(Tap), 줌(Zoom), 스와이프(Swipe) 히트맵을 확인할 수 있습니다.

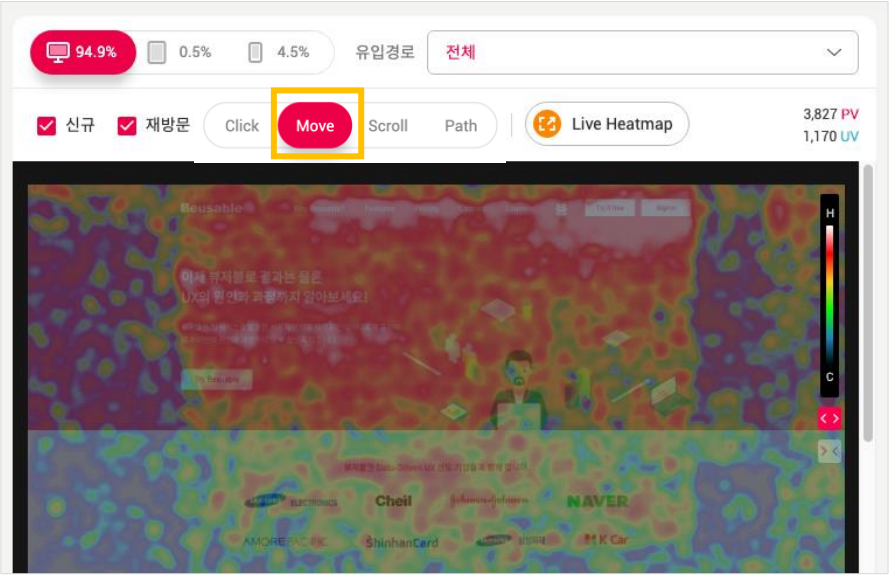
© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

5) 클릭 히트맵



클릭 히트맵은 사용자가 페이지 내에서 클릭한 영역과 빈도를 제공합니다. 클릭 히트맵의 정보로 사용자의 목적지 또는 최종 콘텐츠 소비 영역을 확인할 수 있습니다. 클릭 히트맵으로 사용자의 전환과 목적을 이해해보세요.

6) 무브(마우스 이동) 히트맵

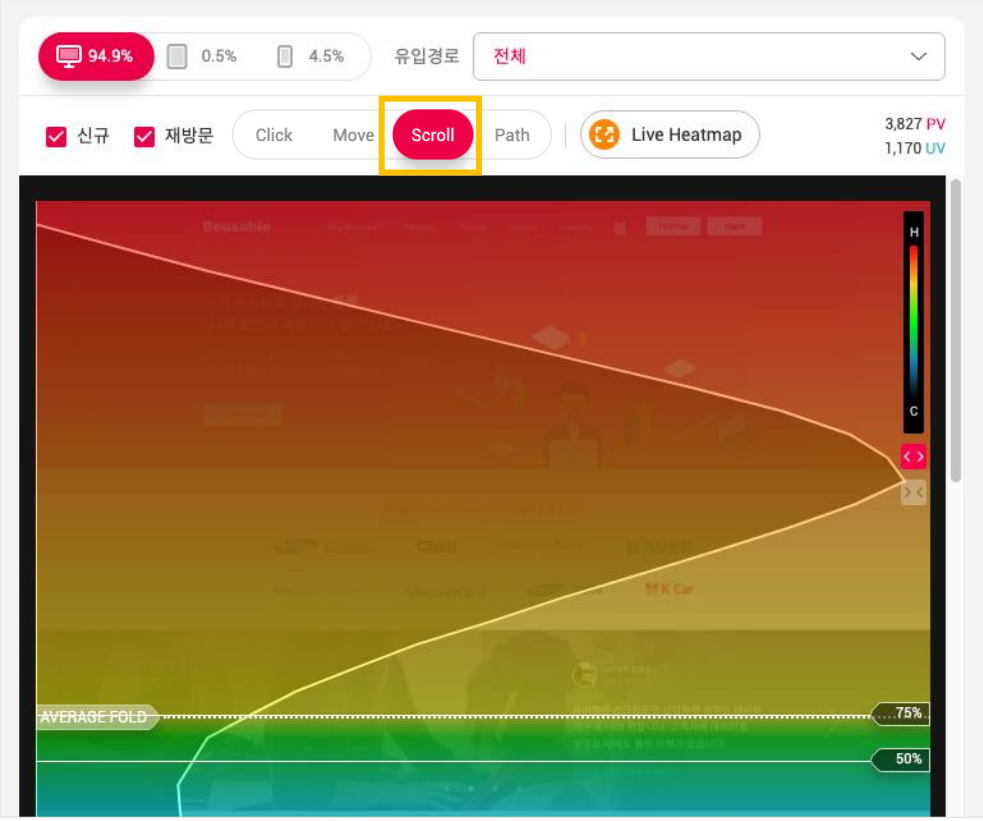


사용자의 마우스 커서 움직임은 실제 콘텐츠를 응시하기 위한 시선의 움직임과 유사합니다. 마우스 커서가 활동한 영역을 나타내는 마우스 이동 히트맵으로 사용자가 어떤 콘텐츠를 응시하였는지 확인할 수 있습니다. 마우스 이동

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

히트맵으로 사용자에게 실제 전달된(응시한) 콘텐츠를 파악해보고, 어떤 콘텐츠에 관심을 가졌고 어떤 패턴으로 페이지를 읽었는지 이해해보세요.

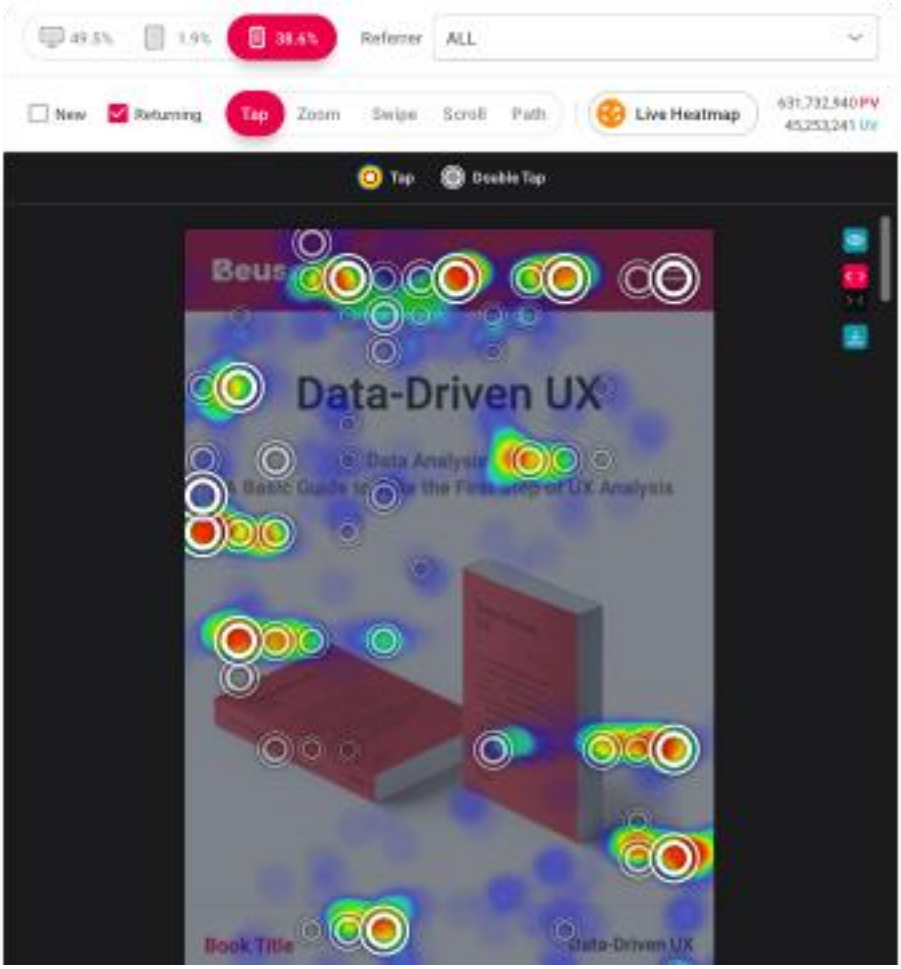
7) Scroll & Attention(스크롤 히트맵 & 어텐션 그래프)



스크롤 히트맵은 각 높이별 사용자에게 도달된 정도를 나타냅니다. 어텐션 그래프는 각 높이별 사용자의 도달 정도와 체류 시간을 반영한 주목 정도를 나타냅니다. 스크롤 히트맵과 어텐션 그래프를 함께 확인하여, 각 높이별 콘텐츠에 도달한 사용자의 규모가 얼마나 되는지, 그리고 실제 해당 위치의 영역을 사용자가 주목했는지 혹은 스킵했는지 이해해보세요.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

8) 탭 히트맵 (Tap)



사용자의 선택을 받은 콘텐츠는 무엇일까요? 탭/더블 탭 히트맵을 통해 모바일 사용자의 선택을 받은 콘텐츠와 그 규모를 확인할 수 있습니다.

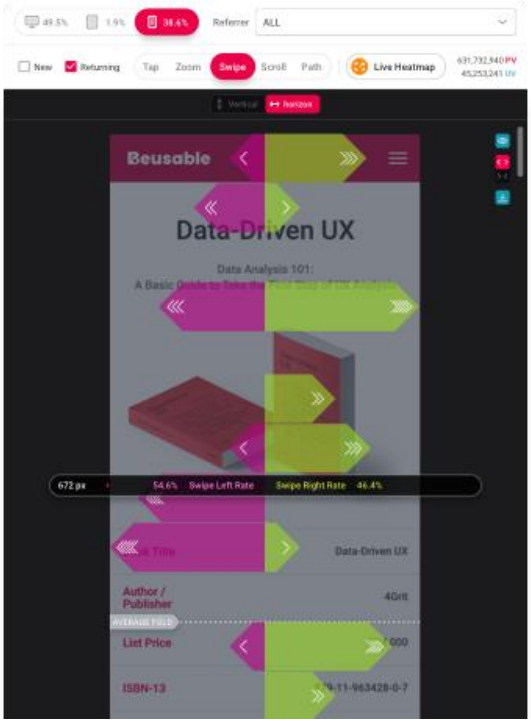
© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

9) 줌 히트맵 (Zoom)

사용자가 자세히 보기 위해 노력한 콘텐츠는 무엇인지 궁금하신가요? 줌 인/아웃 히트맵으로 사용자의 관심을 이끌어낸 콘텐츠가 무엇인지 확인할 수 있습니다

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

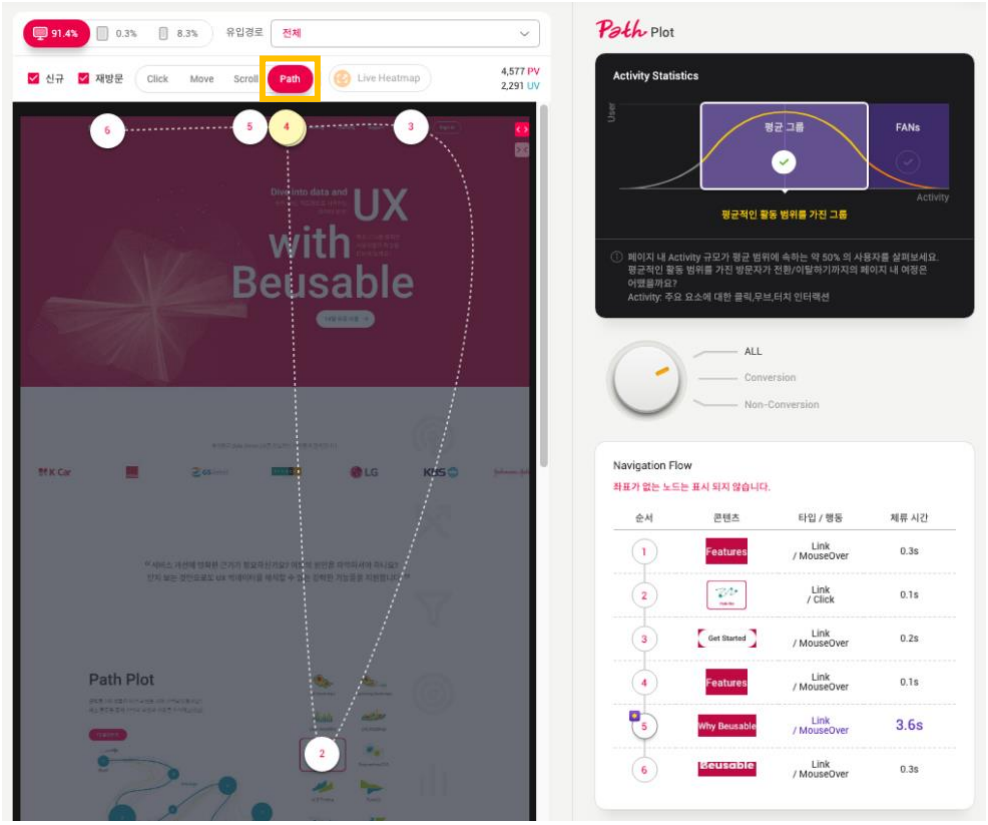
10) 스와이프 히트맵(Swipe)



모바일 사용자의 콘텐츠 탐색 경험이 궁금하신가요? 상/하, 좌/우 스와이프 히트맵을 통해 구간별, 콘텐츠별 사용자의 탐색 경험을 확인할 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

11) 패스 플롯(Path Plot)



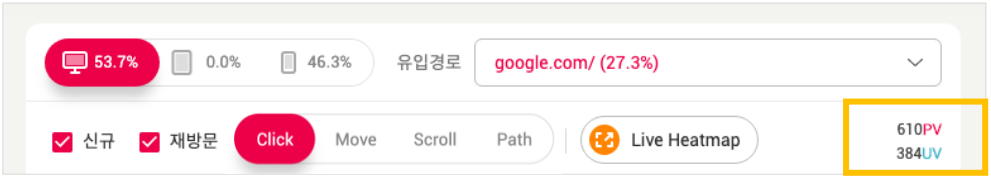
대부분 사용자가 페이지 내 콘텐츠를 어떤 순서로 소비했는지 Gaze Plot 형태의 UI 로 확인할 수 있습니다. UX 히트맵만의 Path Plot 으로 사용자들의 콘텐츠 소비 흐름을 파악해보세요.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

12) Live Heatmap

사용자 인터랙션(마우스 클릭, 오버)으로 발생되는 숨겨진 메뉴나 레이어의 클릭, 마우스 이동 히트맵 결과와 콘텐츠의 노출도와 관심도를 확인할 수 있습니다.

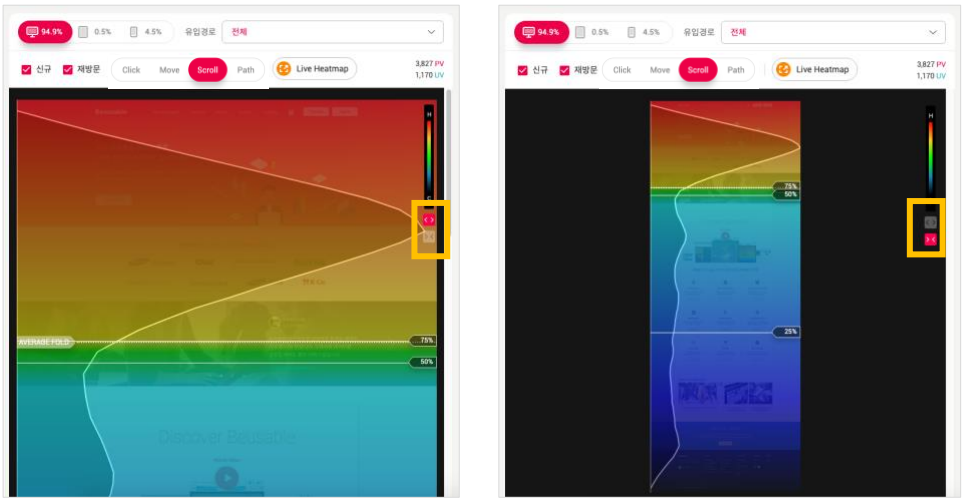
13) PV / UV 표기



사용자가 설정한 세그먼트에 따른 PV / UV 데이터를 나타냅니다.

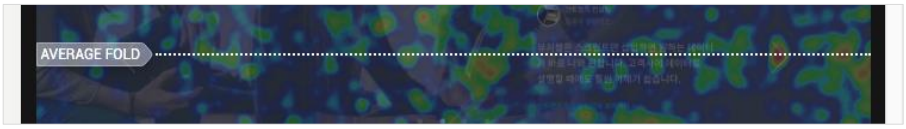
14) 히트맵 Scale 버튼

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.



스크린 맞춤 기능을 사용하면 사용자가 선택한 URL 의 페이지를 히트맵 분석 영역에서 가로 맞춤 또는 세로 맞춤으로 확인할 수 있습니다.

15) Average Fold



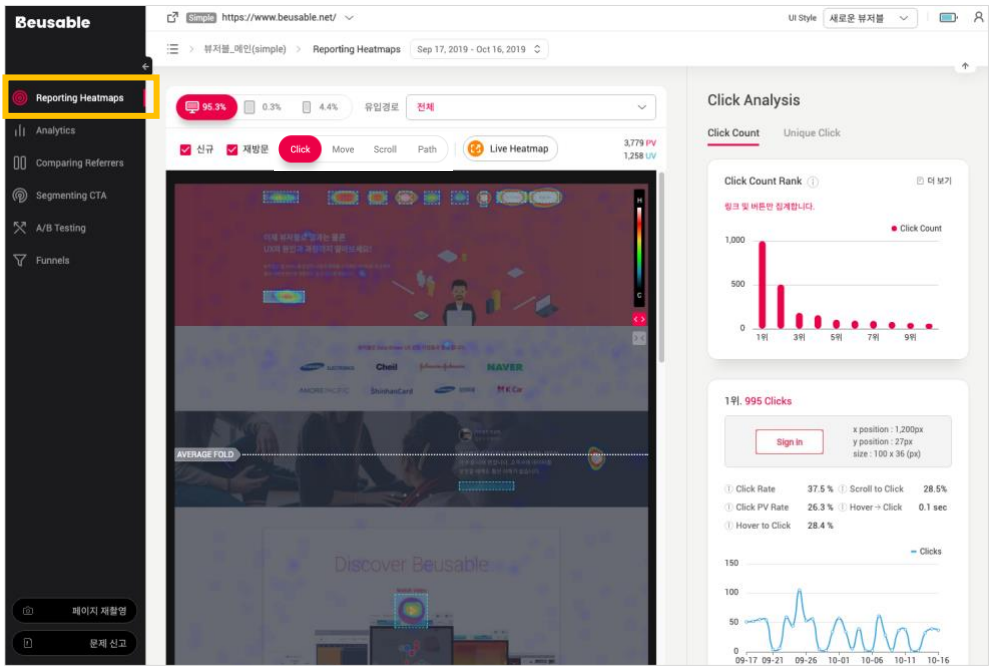
Average Fold 는 사용자들의 Above the Fold 평균 높이를 의미하며, 해상도에 따른 브라우저 기본 높이의 평균 높이 정도를 파악할 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

UX 히트맵 사용하기 - 메뉴

1) Reporting Heatmaps

리포팅 히트맵 상세 설명 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 05.리포팅 히트맵]



히트맵의 주요 정보를 요약 및 분석할 수 있는 리포트 기능입니다. 히트맵 툴의 Type 을 변경하여 마우스 클릭, 마우스 이동, 스크롤 및 주목 정도, 탐색 순차 흐름에 대한 상세 정보를 확인해보세요.

마우스 클릭 히트맵의 Reporting Heatmaps & 마우스 이동 히트맵의 Reporting Heatmaps

클릭 또는 마우스 이동이 검출된 콘텐츠(클리커블한 링크 또는 버튼)의 순위 정보와 함께 부가 정보들을 확인하실 수 있습니다.

스크롤 히트맵의 Reporting Heatmaps

Average Fold 상단과 하단 영역에 대한 사용자 활동 비교 분석과 높이 별 스크롤 도달율에 대한 수치 정보를 확인하실 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

탭 히트맵의 Reporting Heatmaps

페이지 내에서 탭이 발생한 콘텐츠 정보를 순위별로 나타냅니다. 탭 통계는 링크 및 버튼 요소만 집계하여 분석합니다.

줌 히트맵의 Reporting Heatmaps

페이지 내에서 Zoom In/Out 이 발생한 콘텐츠에 대한 정보를 순위별로 나타냅니다. Zoom In/Out 통계는 링크 및 버튼 요소만 집계하여 분석합니다.

스와이프 히트맵의 Reporting Heatmaps

페이지 내에서 발생한 전체 상/하, 좌/우 Swipe 이벤트를 집계합니다.

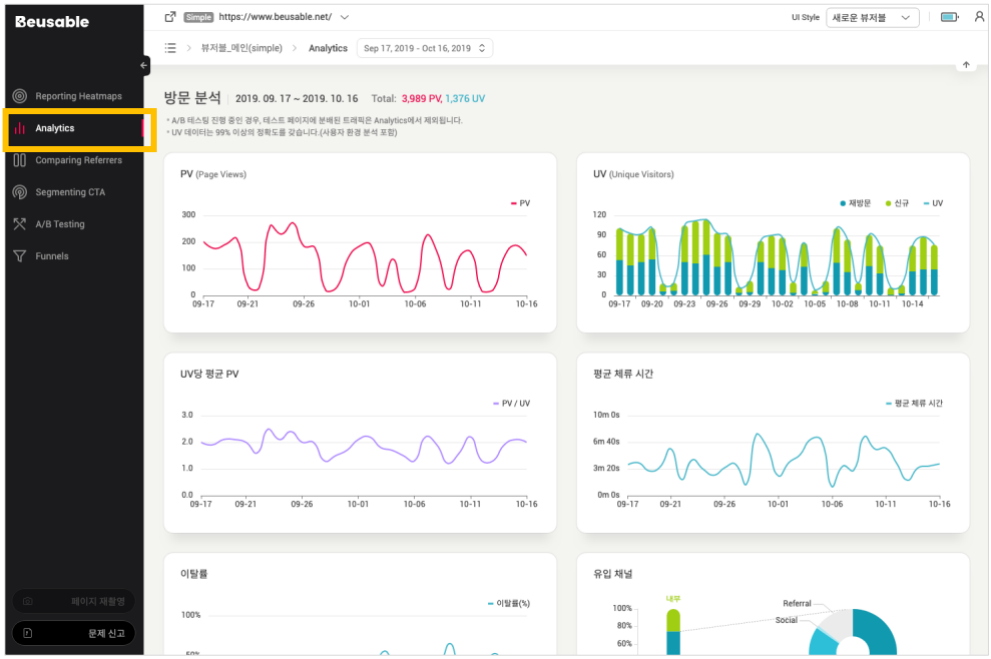
Path Plot 의 Reporting Heatmaps

Path Plot 을 통해 사용자의 탐색 흐름을 순차적으로 정렬하여 사용자의 대표적인 탐색 흐름을 파악할 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

2) Analytics

Analytics 상세 설명 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 06.Analytics]

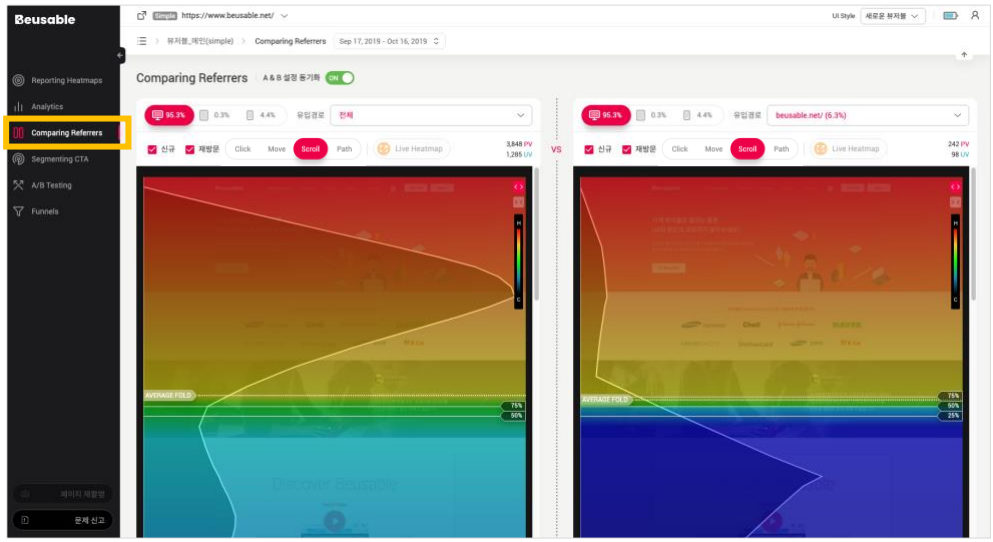


사용자들의 방문과 관련된 지표를 요약 및 분석한 리포트입니다. 제공되는 지표들은 크게 방문 분석, 페이지 유입 및 전환 분석, 환경 분석으로 분류될 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

3) Comparing Referrers

Comparing Referrers 상세 설명 가이드 : [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 07. Comparing Referrers]

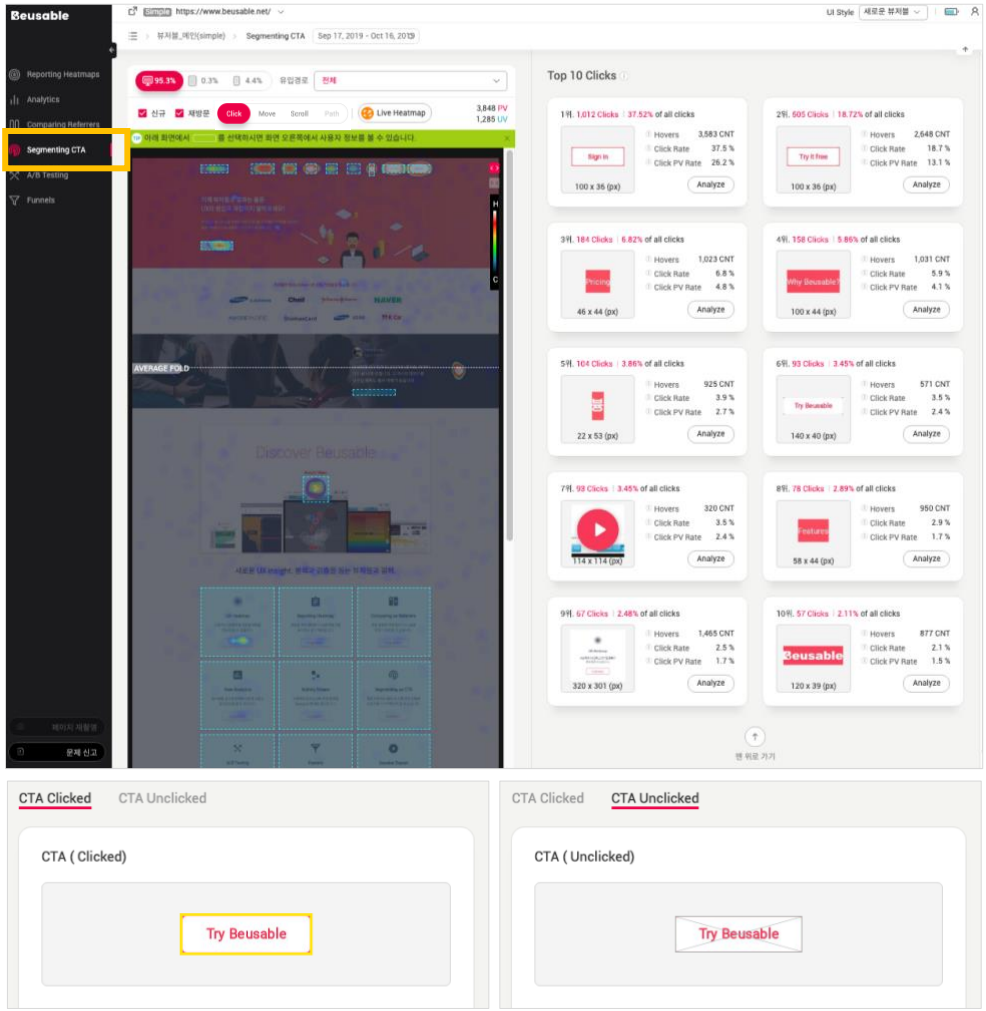


UX 히트맵에서 제공하는 히트맵 툴을 좌/우 측에 각각 배치하여 유입 경로 또는 다양한 세그먼트별로 사용자의 관심 및 행동, 활동 정보, 콘텐츠 흐름 등 UX 를 쉽게 비교할 수 있도록 기능을 제공하고 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

4) Segmenting CTA

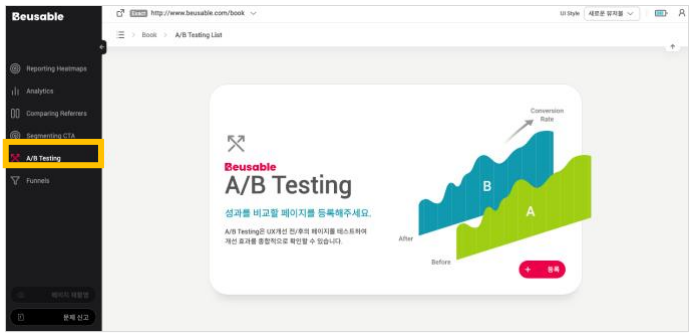
Segmenting CTA 상세 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 08. Segmenting CTA]

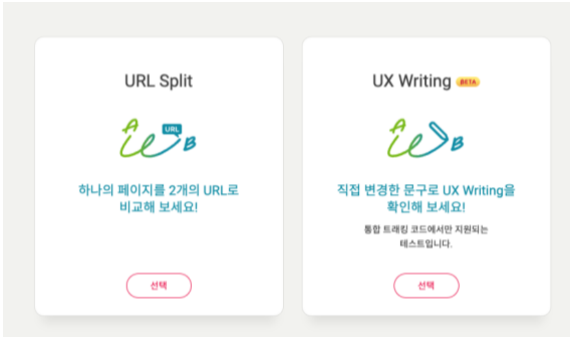


전환과 관련된 콘텐츠를 클릭한 사용자와 클릭하지 않은 사용자의 정보(클릭/무브/스크롤/탭/줌/스와이프 히트맵, 유입 경로, PV, UV, 전체 사용자에 대비한 신규-재방문 비율, 평균 체류 시간)를 확인할 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

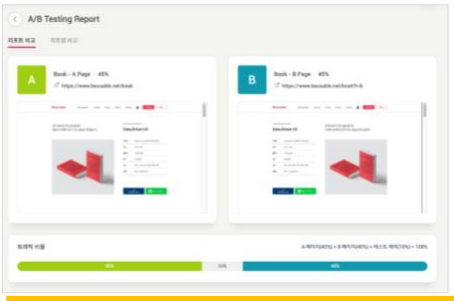
5) A/B Testing

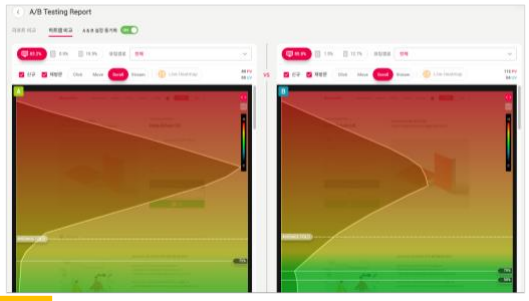




2 1 A/B Testing 상세 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 09. A/B Testing]

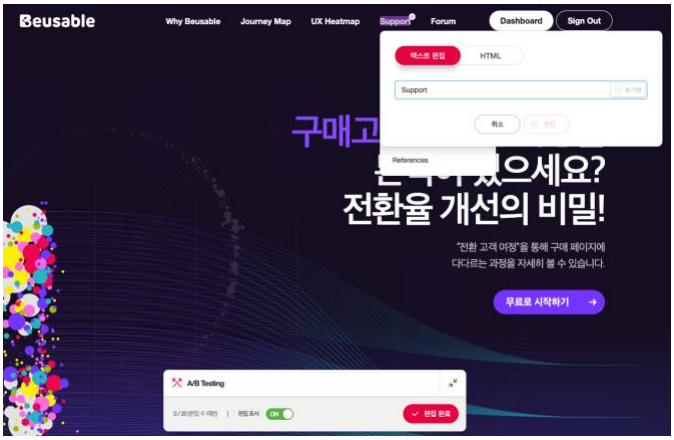
© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.





1) URL Split:UX 히트맵에서는 A/B Testing 을 위한 리다이렉트 split 을 URL 등록만으로 쉽게 실행할 수 있습니다. 기존 페이지와 성과를 비교할 B 페이지를 준비하여, 뷰저블 UX 히트맵게 A/B Testing 을 진행해보고 UX 결과를 분석할 수 있습니다.

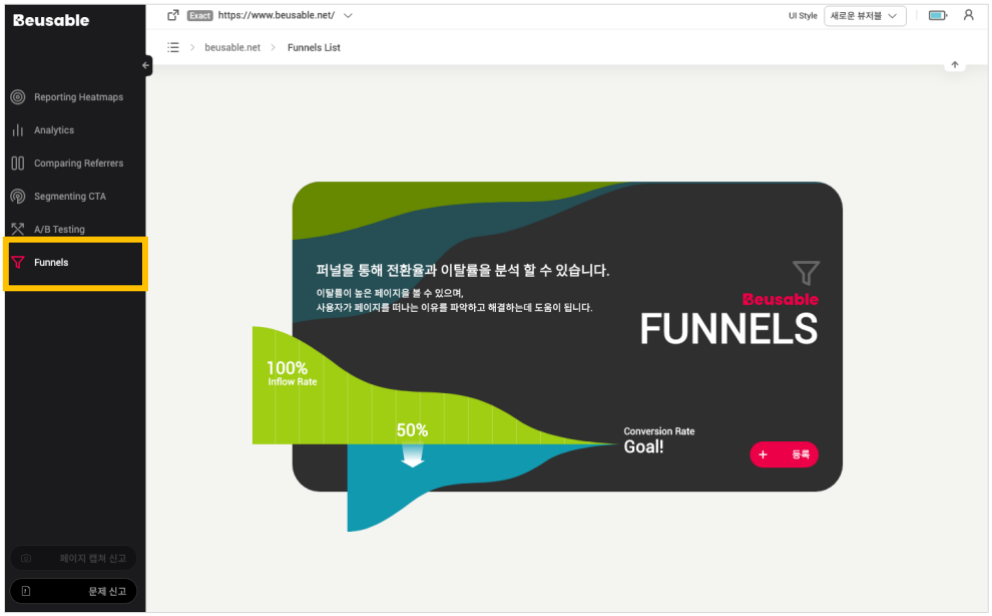
2) UX Writing: "UX Writing" A/B 테스트는 방문자가 홈페이지를 효율적으로 사용하고 탐색하는 데 도움을 주는 카피를 직접 작성/수정해보고 그 결과를 가시적인 UX 데이터로 비교 분석할 수 있는 기능입니다.



© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

6) Funnels

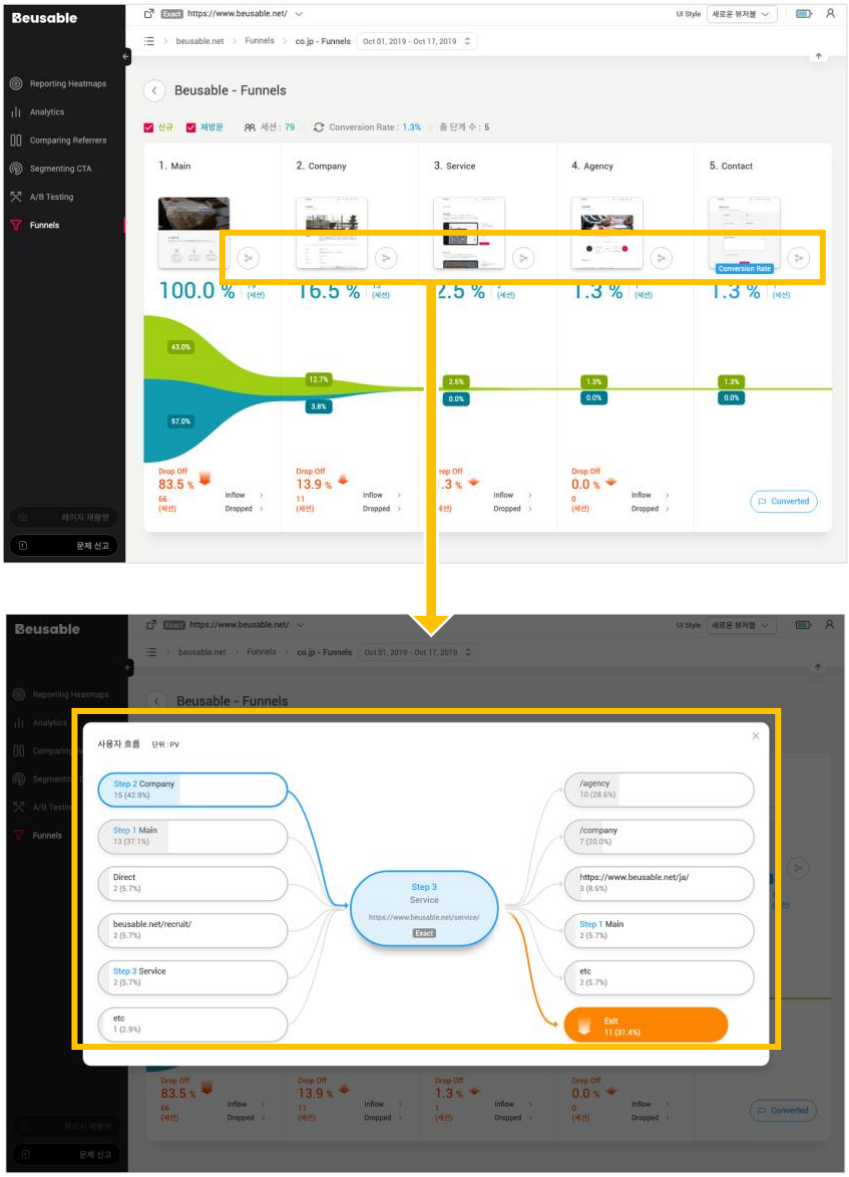
Funnel 상세 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 10. Funnels & Session Report]



UX 히트맵에 등록 된 페이지로 사용자 여정 흐름을 사전 설정하여, 각 단계별 사용자의 잔존 및 이탈 정도를 분석한 리포트를 조회할 수 있습니다. 각 단계의 Inflow 와 Dropped 비율을 분석하여 높은 이탈률을 야기하는 원인을 찾아보고, 세션 리포트를 통해 사용자의 페이지 간, 페이지 내 상세 탐색 흐름을 살펴볼 수 있습니다.

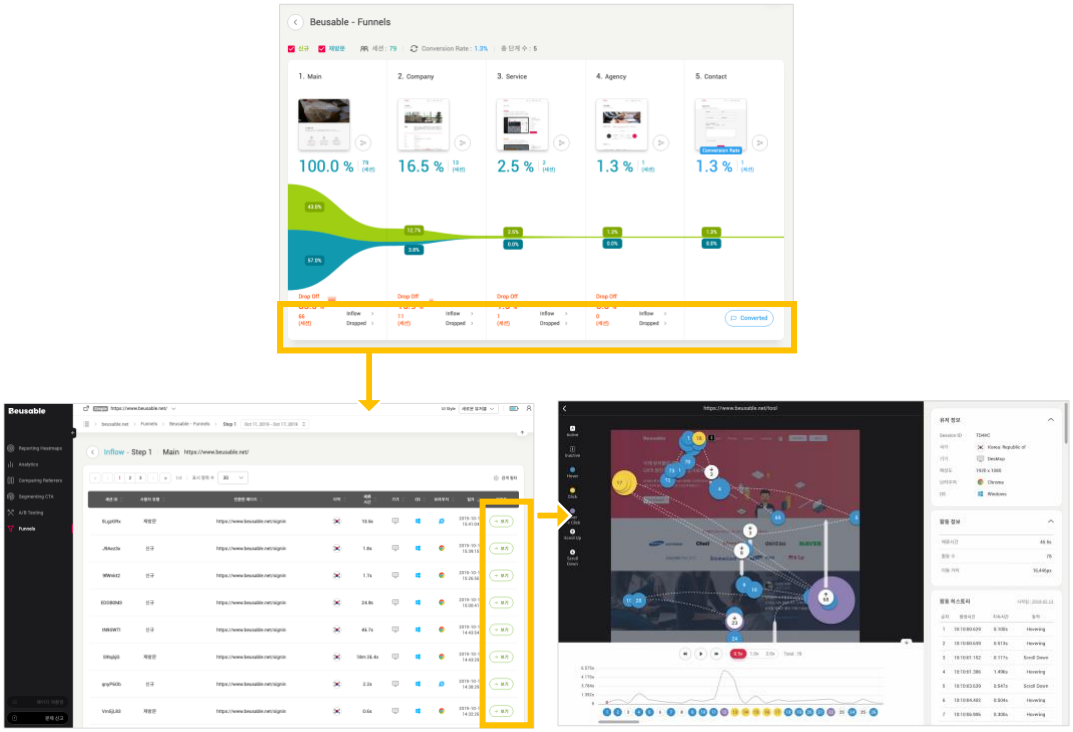
© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

(1) 여정 흐름을 확인할 수 있는 Funnels



© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

(2) 페이지 내 / 페이지 간 상세 탐색 흐름을 확인할 수 있는 Session Report



© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.

실제 분석에 UX 히트맵 적용해보기

> Quick Checklist 상세 가이드: [UX 히트맵 홈페이지 > Support > Documentation > 뷰저블 UX 히트맵 가이드 Advanced > 11. 뷰저블 분석 UX 히트맵하기]

UX 히트맵 가이드에서 제공하고 있는 Quick Checklist 를 참고하시면 실제 분석에 뷰저블 UX 히트맵떻게 적용하고 분석할 수 있는지 참고하실 수 있습니다.

① 사람들이 어떤 부분에 주목하고 있는지 알아보세요.
② 사람들의 주의를 집중시키기 위해 어떤 정보를 제거하면 좋을지 살펴보세요.
③ CTA 또는 배너 광고를 두기 위한 최적의 장소가 어디인지 분석할 수 있습니다.
④ 사용자가 페이지를 훑어보고 끝내 버렸는지 알아보세요.
⑤ 사람들에게 페이지 내 어떤 정보가 무시되고 있는지 찾아낼 수 있습니다.
⑥ 사용자가 망설이거나 맴도는 요소가 없는지 파악하세요.
⑦ 서로 다른 디바이스에서도 중요한 정보가 올바로 노출되는지 알아보세요.
⑧ 스크롤을 저하하는 요소가 존재하는지 찾아낼 수 있습니다.
⑨ 사용자가 클리커블하지 않은 요소를 클릭하지는 않는지 알아낼 수 있습니다.
⑩ 사용자가 실제 보고 있는 콘텐츠가 무엇이었는지 파악할 수 있습니다.

© 4GRIT 2023. All Rights Reserved.