

Dive into data and UX
With Beusable

All-in-One
Data Analytics Tool

뷰저블 페이지 등록 가이드

2020-12-07

FOUR GRIT

Copyright© 2020 4Grit. All rights reserved.

FOUR GRIT

Beusable

목차

1. 준비하기

2. 페이지 등록

2.1. 페이지 등록 화면 구성

2.2. 분석 페이지 설정 (필수)

2.3. 그룹 및 페이지명 설정 (필수)

2.4. 상세 설정 (선택)

2.5. 분석 화면 미리보기 (선택)

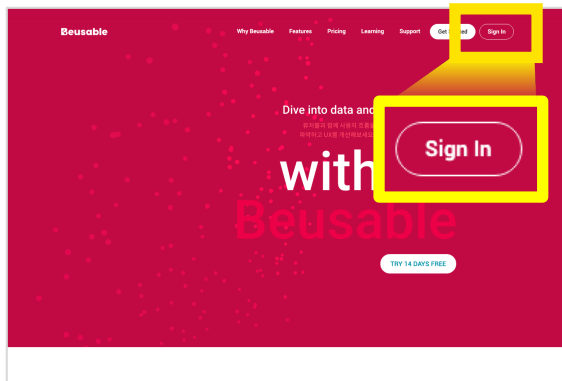
2.6. 페이지 등록 완료

1.준비하기

- 뷰저블 홈페이지 접속
- 사용자 로그인
- 대시보드에서 '페이지 등록' 클릭

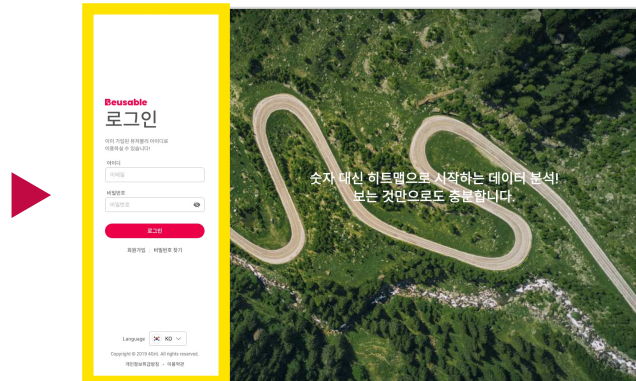
1. 준비하기

① 뷰저블 홈페이지 우측 상단의 'Sign In' 버튼 클릭 → ② ID와 Password 입력 후 '로그인' 클릭 → ③ 대시보드 화면에서 '페이지 등록' 클릭



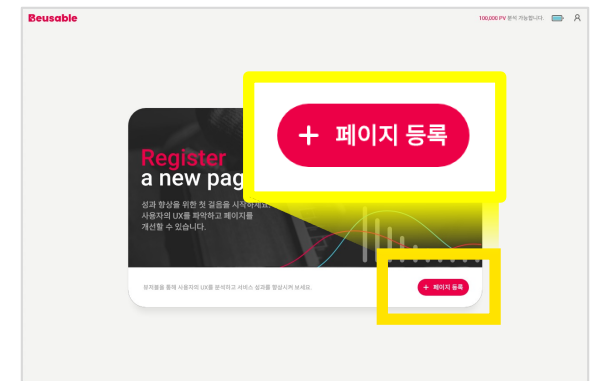
STEP 01

홈페이지 우측 상단 'Sign In' 버튼 클릭



STEP 02

ID와 Password 입력 후 '로그인' 클릭



STEP 03

대시보드 화면에서 '페이지 등록' 클릭

2. 페이지 등록

- 페이지 등록 화면 구성
- 분석 페이지 설정 (필수)
- 그룹 및 페이지명 설정 (필수)
- 상세 설정 (선택)
- 분석 화면 미리보기 (선택)

2.1. 페이지 등록 화면 구성

2. 페이지 등록 > 페이지 등록 화면 구성

페이지 등록 설정

페이지 등록에 필요한 설정값을 입력하는 영역입니다.

목록 버튼

클릭 시 대시보드 화면으로 이동하며, 등록하신 페이지 목록을 확인할 수 있습니다.

Progress Bar

페이지 등록 진행상황을 나타냅니다.

페이지 등록 가이드

사용자가 진행 중인 페이지 등록 단계에 대한 가이드를 안내합니다.

등록하기 버튼

페이지 등록에 필요한 필수 입력값을 모두 입력하면 해당 버튼이 활성화되며 클릭 시, 페이지 등록이 가능합니다.

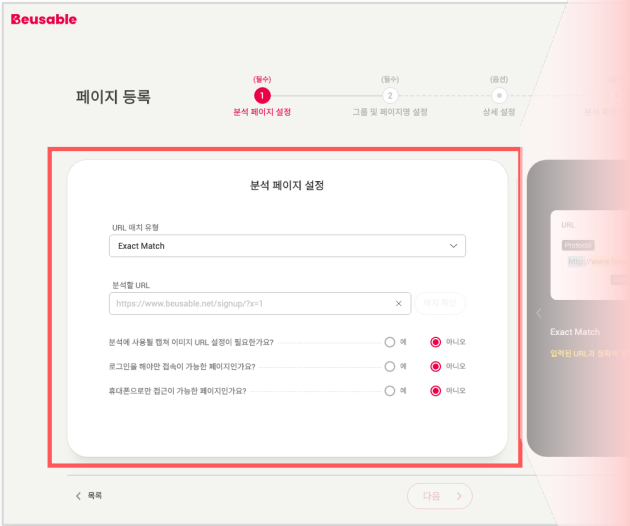
등록 단계 이동 버튼

클릭 시 페이지 등록에 필요한 단계별 설정값 입력 화면으로 이동할 수 있습니다.

2.2. 분석 페이지 설정(필수)

2. 페이지 등록 > 분석 페이지 설정(필수)

먼저 **분석 페이지 설정(필수)** 단계입니다.



분석 페이지 설정

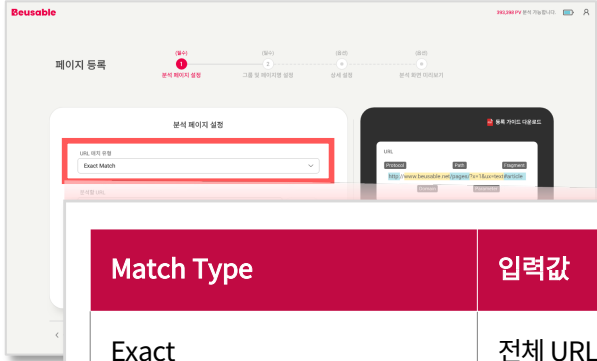
- 1 URL 매치 유형
Exact Match
- 분석할 URL
https://www.beusable.net/signup/?x=1
- 2 분석에 사용될 캡처 이미지 URL 설정이 필요한가요? 예 아니오
- 3 로그인을 해야만 접속이 가능한 페이지인가요? 예 아니오
- 4 휴대폰으로만 접근이 가능한 페이지인가요? 예 아니오

분석 페이지 설정(필수) - 그룹 및 페이지명 설정(필수) - 상세 설정(선택) - 분석 화면 미리보기(선택) - 페이지 등록 완료

2. 페이지 등록 > 분석 페이지 설정(필수) ① URL 매치 유형 & 분석할 URL

그럼 이제 분석 페이지 설정(필수) 단계 중 페이지 URL 매치 유형에 대해 상세히 알아보겠습니다.

페이지 URL 매치 유형은 총 6가지로 Exact / Simple / Starts / Ends / Contains Match와 Regular Expression이 있습니다.



| Match Type | 입력값 | Match 대상 | 리포트 추가 지원 기능 |
|--------------------|------------------|---|--------------------------|
| Exact | 전체 URL | 입력값과 100% 일치 | AB 테스트 세팅 가능, 퍼널의 세션 리포트 |
| Simple | 전체 URL | 입력값에서, Domain & Path 만 일치 | - |
| Starts | 도메인을 포함하는 시작 문자열 | 입력값으로 시작하는 모든 URL | - |
| Ends | 도메인 + 종료 문자열 | Domain 일치 & Domain 이후, 입력값으로 끝나는 모든 URL | - |
| Contains | 도메인 + 포함 문자열 | Domain 일치 & Domain 이후, 입력값을 포함하는 모든 URL | - |
| Regular Expression | 도메인 + 정규표현식 | Domain 일치 & Domain 이후, 정규표현식을 통과하는 모든 URL | - |

Match Type과 무관한 기본 제공 메뉴 : Reporting Heatmaps, Live Heatmap, Analytics, Comparing Referrers, Segmenting CTA, Funnels

Tips! URL 매치 유형 선택 가이드

- Exact Match**
 - URL 페이지에서 발생할 수 있는 변수를 모두 제거하여 정확한 URL의 사용자 데이터 분석이 필요할 때
- Simple Match**
 - 마케팅 / 광고 집행 등으로 URL에서 발생할 수 있는 변수를 포함하고자 할 때
 - 같은 도메인과 Path를 공유하는 카테고리의 전체 레이아웃 분석을 위해 데이터를 합산 집계하고자 할 때
- Starts Match**
 - 파라미터로 구분되는 다양한 상품 페이지들을 하나의 리포트에서 함께 수집하고자 할 때
(파라미터 직전 부분까지의 URL 등록)
- Ends Match**
 - 특정 문자열로 끝나는 패턴을 가진 모든 페이지의 데이터를 합산 분석하고자 할 때
- Contains Match**
 - 특정 상품 코드가 존재하고 각 상품별 모든 유입 경로 URL에 대한 데이터를 함께 수집하고자 할 때
(contains 텍스트로 상품 코드 입력)
- Regular Expression**
 - 정규식을 이용하여 특정 카테고리, 텍스트, 상품이 포함된 모든 페이지의 데이터를 합산 분석하고자 할 때

Tips! URL 구성의 이해



페이지 URL 매치 유형을 이해하기 위해서는 먼저 URL이 어떤 구조로 짜여져 있는지 알아볼 필요가 있습니다. URL은 보통 http 또는 https와 같은 Protocol, 호스트명, 도메인명 상위 도메인명으로 이루어진 Domain, Path, Parameter, Fragment로 이루어져 있습니다.

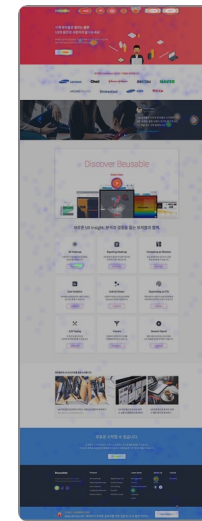
분석 페이지 설정(필수) - 그룹 및 페이지명 설정(필수) - 상세 설정(선택) - 분석 화면 미리보기(선택) - 페이지 등록 완료

2. 페이지 등록 > 분석 페이지 설정(필수) > ② 캡처 이미지 URL 설정

페이지 URL 매치 유형 설정을 완료했다면, 다음으로 '분석에 사용될 캡처 이미지 URL 설정이 필요한가요?' 설정에 대해서 알아보겠습니다.

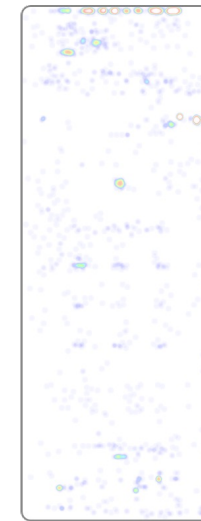
뷰저블의 히트맵은 Match Type에 부합하는 첫 번째 사용자가 방문한 URL의 **캡처 이미지**를 기준으로 합니다.
만약 캡처 이미지를 따로 지정하고 싶다면, 캡처 이미지 URL 을 설정하고 원하는 url을 입력해주세요.

분석에 사용될 캡처 이미지 URL 설정이 필요한가요? 예 아니오



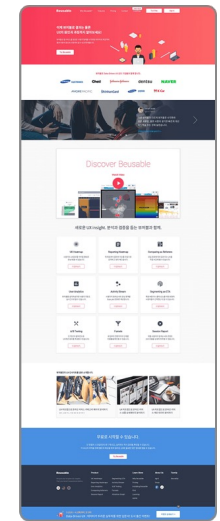
UX 분석 이미지

=



히트맵 이미지

+

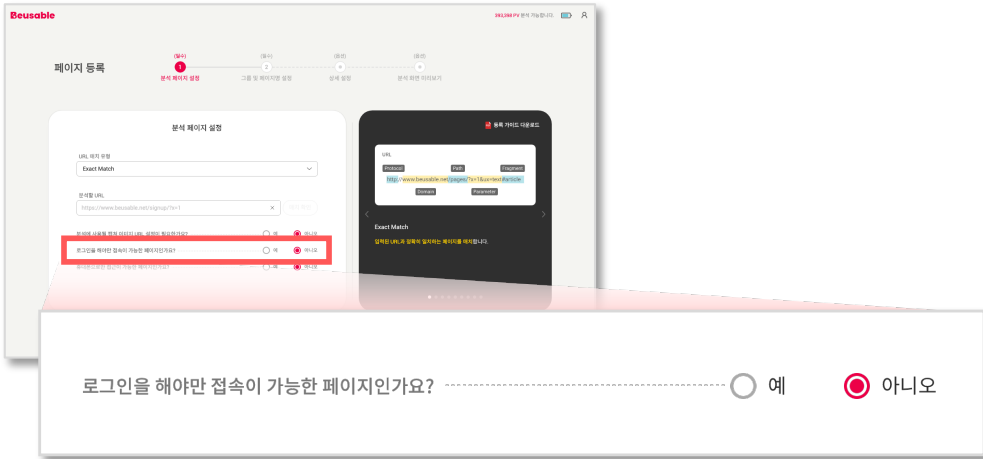


캡처 이미지

2. 페이지 등록 > 분석 페이지 설정(필수) > ③ 로그인 이후 페이지 여부

다음으로 '로그인을 해야만 접속이 가능한 페이지인가요?' 설정에 대해서 알아보겠습니다.

로그인이 필요한 페이지에는, URL만으로 원하는 캡처 이미지를 얻지 못합니다.
[로그인 전용 페이지] 를 선택하시면, URL에 접근하는 대신 Match가 이뤄진 사용자의 화면을 캡처 이미지로 직접 활용합니다.
다만, 개인정보 이슈로 인한 유의점이 있으니 참고해주세요!



<로그인 후 접속 가능한 페이지의 텍스트 대체 예시>

유의점

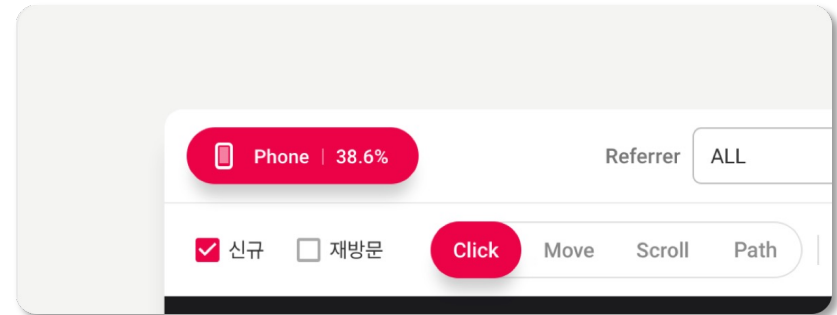
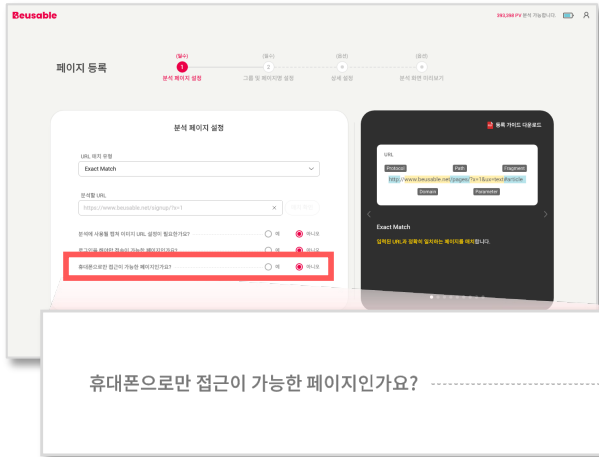
- 유저들은 개인정보보호를 위해 로그인 후 접속 가능한 페이지의 텍스트를 특수 문자로 대체합니다. 단, 이미지에 포함되어 있는 텍스트의 경우 대상에서 제외됩니다.
- 보안 등의 이슈로, CSS 로드나 이미지 캡처가 제한될 수 있습니다. 데이터 수집 이후 캡처 이미지 검토가 필요합니다.

분석 페이지 설정(필수) - 그룹 및 페이지명 설정(필수) - 상세 설정(선택) - 분석 화면 미리보기(선택) - 페이지 등록 완료

2. 페이지 등록 > 분석 페이지 설정(필수) > ④ 휴대폰으로만 접근 가능한 페이지 여부

다음으로 '휴대폰으로만 접근이 가능한 페이지인가?' 설정에 대해서 알아보겠습니다.

'휴대폰으로만 접근 가능한 페이지인가?' 옵션을 체크하면 휴대폰을 사용해 방문한 사용자의 히트맵만 볼 수 있습니다.



<휴대폰으로만 접근이 가능한 페이지의 분석 리포트 예시>

2.3. 그룹 및 페이지명 설정(필수)

분석 페이지 설정(필수) - 그룹 및 페이지명 설정(필수) - 상세 설정(선택) - 분석 화면 미리보기(선택) - 페이지 등록 완료

2. 페이지 등록 > 그룹 및 페이지명 설정(필수)

분석 페이지 설정(필수)을 모두 완료했다면, '그룹 및 페이지명 설정(필수)'에 대해서 알아보겠습니다.

뷰저블은 분석할 페이지를 그룹명과 페이지명 설정을 통해 관리할 수 있습니다.
(그룹을 설정하지 않으면, 기본그룹 : Default에 등록됩니다.)

그룹 및 페이지명 설정

그룹명

Default

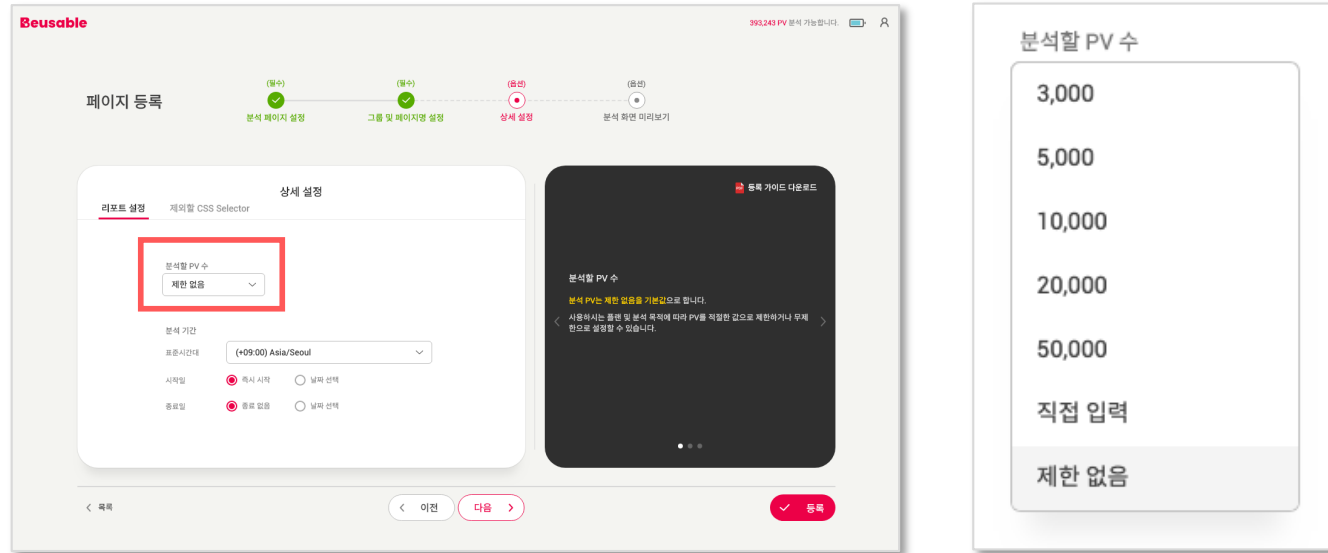
페이지명

페이지명을 입력해 주세요.

2.4. 상세 설정(선택)

2. 페이지 등록 > 상세 설정(선택) > 리포트 설정 탭 > PV 제한

사용하시는 Plan 및 분석 목적에 따라 수집하고자 하는 PV를 적절한 값으로 제한할 수 있습니다.
분석 PV 설정은 제한 없음을 기본값으로 합니다.

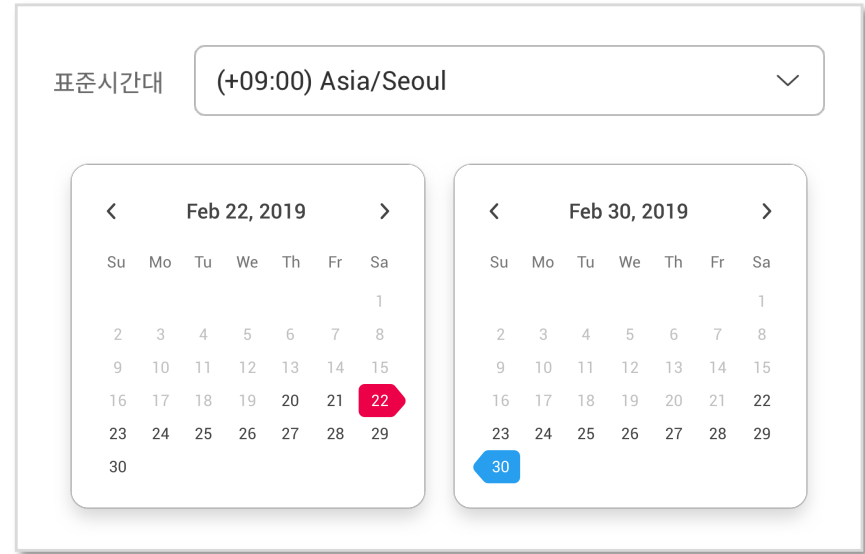
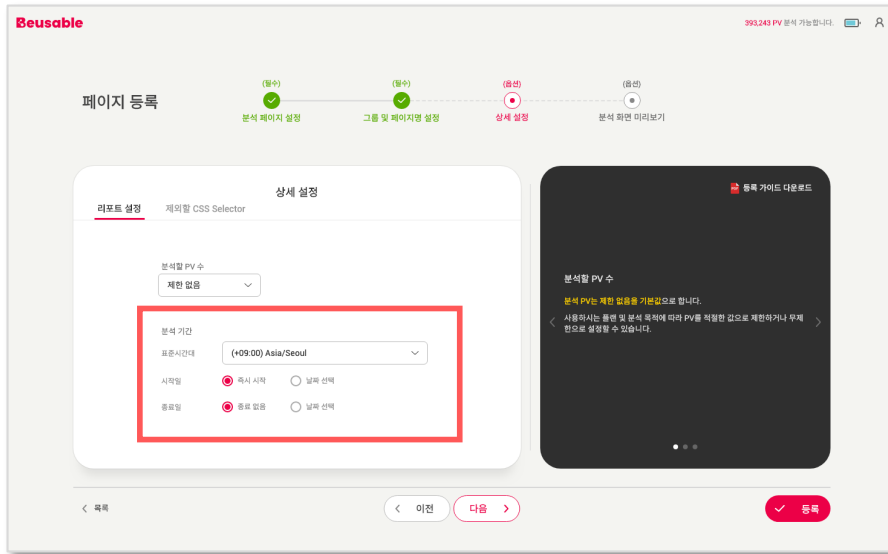


유의점

- 제한한 PV를 모두 수집하면, 리포트는 자동으로 분석 종료 됩니다.
- 페이지 등록 후 설정된 분석 PV는 수정이 불가능합니다. 신중히 설정해주세요!

2. 페이지 등록 > 상세 설정(선택) > 리포트 설정 탭 > 기간 제한

사용하시는 Plan 및 분석 목적에 따라 분석 기간을 설정할 수 있습니다.
타임존과 함께 시작, 종료 날짜를 각각 설정할 수 있으며, <즉시 시작~ 종료없음>을 기본값으로 합니다.



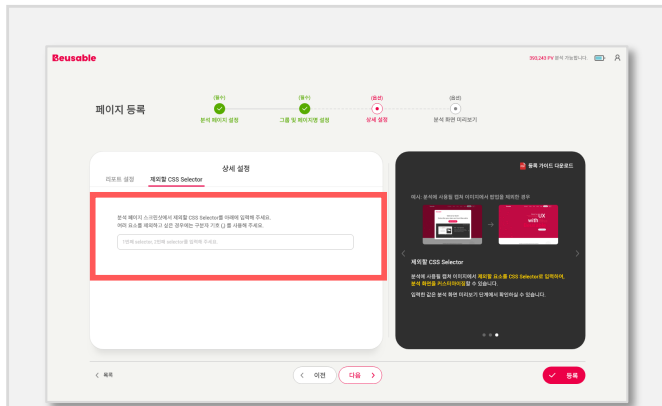
유의점

- 제한한 PV를 모두 수집하면, 리포트는 자동으로 분석 종료 됩니다.
- 표준시간대, 수집을 시작한 리포트의 시작날짜, 분석이 종료된 종료날짜는 수정이 불가능합니다. 신중히 설정해주세요!

2. 페이지 등록 > 상세 설정(선택) > 제외할 CSS Selector

다음은 분석하고자 하는 페이지의 상세 설정 중 제외할 CSS Selector입니다.

분석 히트맵에서 제외할 요소(팝업, 특정 영역, 버튼 등)를 입력하여, 캡처 이미지를 커스터마이징할 수 있습니다.
캡처 이미지에서 원치 않는 요소들을 CSS Selector로 입력하세요.

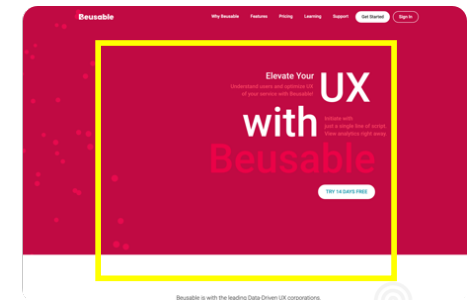


Tips!

입력한 값은 [분석 화면 미리보기] 단계에서 확인할 수 있습니다.

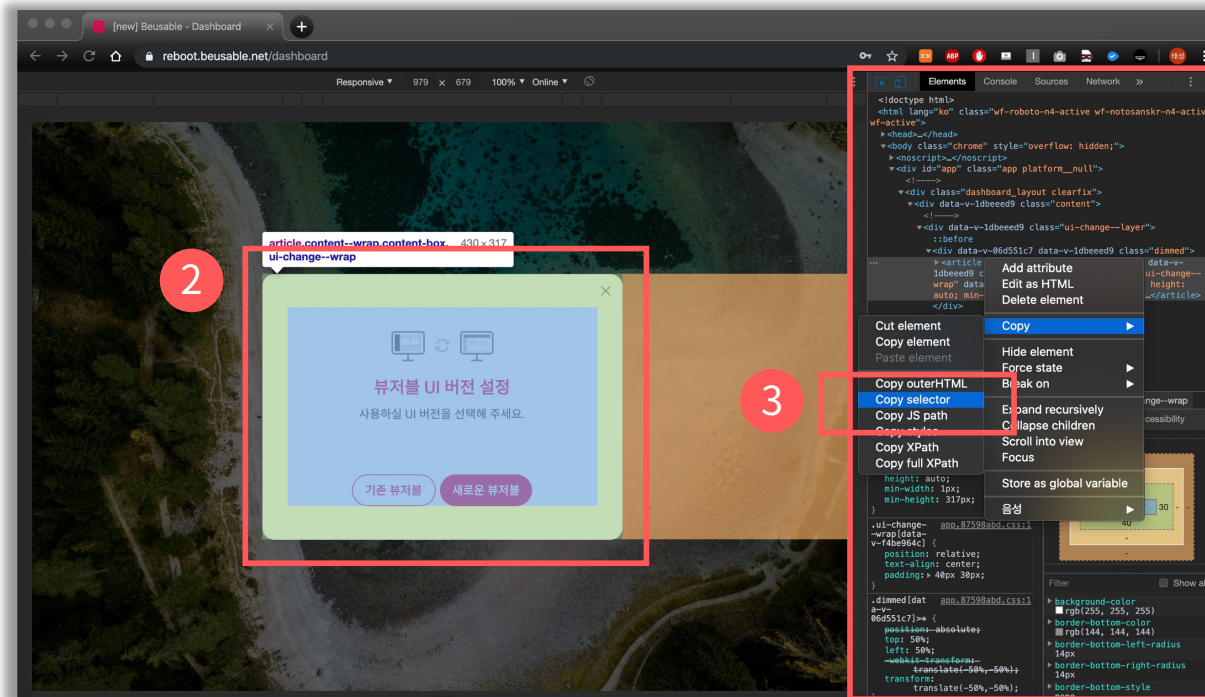
분석 페이지 스크린샷에서 제외할 CSS Selector를 아래에 입력해 주세요.
여러 요소를 제외하고 싶은 경우에는 구분자 기호 (,) 를 사용해주세요.

`#popup`



<분석에 사용될 캡처 이미지에서 팝업을 제외한 경우 예시>

Tips! CSS Selector 확인 방법



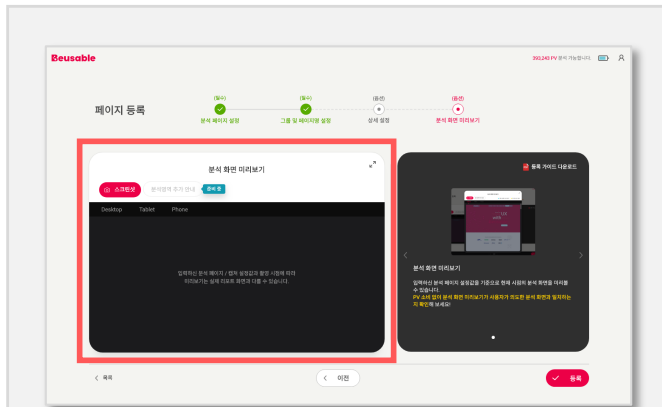
- STEP 01** 제외할 요소가 있는 페이지에서 ‘개발자 도구(①)’를 열어 주세요.
- STEP 02** ‘개발자 도구’에서 제외할 영역을 디렉팅(Click, ②)해주세요.
- STEP 03** 디렉팅된 영역에서 마우스 오른쪽 클릭을 통해 ‘Copy Selector(③)’를 클릭하면, 제외할 CSS Selector 추출이 완료됩니다.

2.5. 분석 화면 미리보기(선택)

2. 페이지 등록 > 분석 화면 미리보기(선택)

다음은 분석 화면 미리보기(선택)입니다.

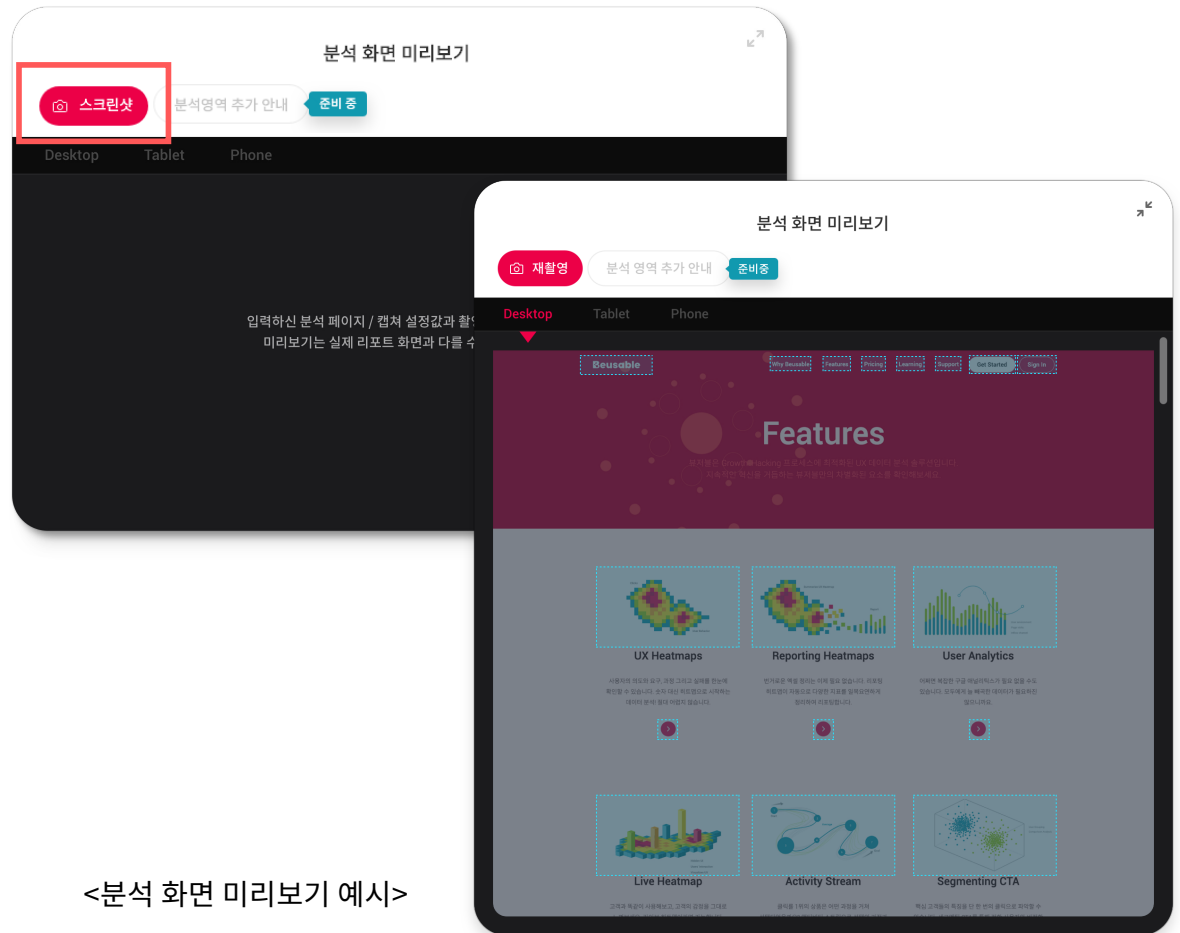
앞선 단계에서 사용자가 입력한 값을 기준으로 현재 시점의 분석 화면을 미리 볼 수 있습니다.
PV 소비 없이 분석 화면 미리보기가 사용자가 의도한 분석 화면과 일치하는지 확인할 수 있습니다.



유의사항

입력한 URL(또는 캡처할 URL), 휴대폰 전용 여부, 제외할 CSS Selector 기준으로 현재 시점의 분석 화면을 촬영합니다.

입력한 값만으로 URL 접근이 불가능한 Starts, Ends, Contains, Regular Expression Match Type이나 로그인 필요 페이지는 해당 기능이 제한됩니다.

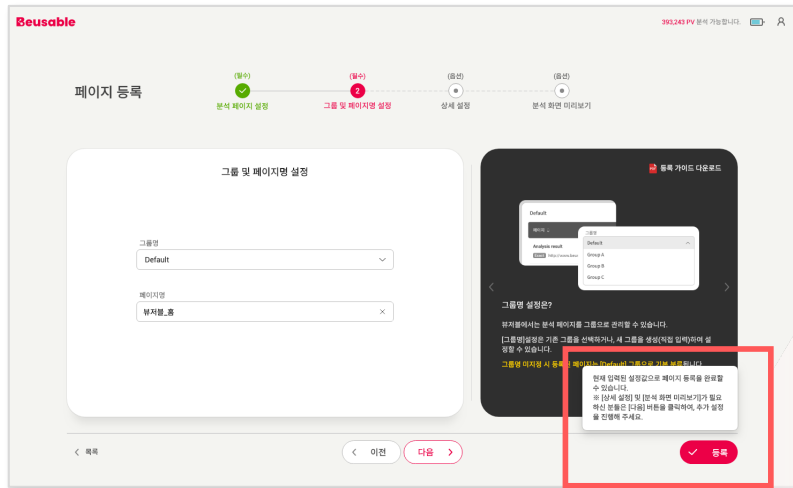


<분석 화면 미리보기 예시>

2.6. 페이지 등록 완료

2. 페이지 등록 > 페이지 등록 완료

등록할 수 있는 필수 입력값들이 세팅되면 [등록]버튼이 활성화됩니다.
원하는 옵션으로 리포트 등록을 해보세요!



✓

페이지 등록이 완료되었습니다!

데이터 분석은 트래킹 코드 설치가 완료되어야 가능합니다.
트래킹 코드 설치를 완료하고, 데이터 분석을 시작하세요!

트래킹 코드 설치 안내

UX분석을 원하는 페이지의 </body> 태그 앞에 아래의 자바스크립트 코드를 삽입해주세요!

Tip! 뷰저블은 도메인이 동일한 페이지에 자동으로 트래킹 코드가 설치될 수 있도록 도메인 공통영역에 트래킹 코드를 설치할 것을 권장합니다.

```

1 <script type="text/javascript">
2 (function(w, d, a){
3   w.__beusablerumclient__ = {
4     load : function(src){
5       var b = d.createElement("script");
6       b.src = src; b.async=true; b.type = "text/javascript";

```

복사하기 목록으로

2. 페이지 등록 > 페이지 등록 완료

등록된 페이지는 반드시 트래킹 코드를 설치해야만 데이터 분석이 가능합니다.

* 페이지 등록과 함께 발급받은 트래킹 코드를 아래와 같이 해당 페이지의 </body> 태그 앞에 삽입해주세요! 코드 설치 가이드가 필요하시면 <https://www.beusable.net/documentation> 또는 Beusable@4grit.com 로 문의해주세요!

```
<!--// [D] FOOTER -->
<script src="/js/slide_v2.js"></script>
</div>

<script type="text/javascript">
  (function(w, d, a){
    w.__beusablerumclient__ = {
      load : function(src){
        var b = d.createElement("script");
        b.src = src; b.async=true; b.type = "text/javascript";
        d.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(b);
      }
    };w.__beusablerumclient__.load(a);
  })(window, document, '//rum.beusable.net/script/b160804e144953u53/856b0b83b6');
</script>
</body>
</html>
```

Insert

Tip! 뷰저블은 도메인이 동일한 페이지에 자동으로 트래킹 코드가 설치될 수 있도록 도메인 공통영역에 트래킹 코드를 설치할 것을 권장합니다.

Dive into data and UX
With Beusable

All-in-One
Data Analytics Tool

Thank you

www.4grit.com | www.beusable.net |

경기도 성남시 분당구 판교역로 136, 1100호(백현동)

