

Beusable Analytics

ユーザーガイド

Analytics.beusable.net

ビューザブル・アナリティクス ユーザーガイド v_0.5

2022.07.13

TABLE OF CONTENTS

01. About Beusable Analytics	4
1. ビューザブル・アナリティクスとは?	4
2. ビューザブル・アナリティクスの収集データ	5
3. ビューザブル・アナリティクスの利用プロセス	6
4. ビューザブル・アナリティクスの用語	7
02. アカウント管理方法	10
1. 概要	10
2. Manage Plan	10
3. User Info	11
4. Billing	11
5. IP Blocking	11
03. レポート登録および管理	12
1. レポート登録	12
2. トラッキングコード設置及び確認	13
3. レポートの状態	15
4. データ収集	16
5. レポートの修正および削除	21
04. セグメント	24
1. 分析期間	24
2. Campaign	25
3. デバイス	26
4. 流入経路	26
5. 新規/再訪問	26
6. 時系列グラフ	27
05. ランキングレポート	29
1. ランキングセグメント	29
2. ツールバー	30
3. ランキング確認	31
06. Journey レポート	33

1. ツールバー	33
2. カスタマージャーニーの確認	37
3. Target(s)	41
07. トレンドレポート	45
1. ツールバー	45
2. トレンド確認	47
08. グループ管理	51
1. 概要	51
2. 自動グループ	52
3. 手動グループ	53
4. 検索	54

01. About Beusable Analytics

1. ビューザブル・アナリティクスとは?

1.1.1 概要

- ビューザブル・アナリティクスは、ユーザーの WEB サイト内の利用フローをデータで抽出して可視化された情報として提供する分析ツールです。複雑な設定や専門知識がなくても「カスタマージャーニー」をすぐ確認できて、最適なユーザー経験を設定できます。
- ビューザブル・アナリティクスは他の分析ツールとは差別化された専門的な分析機能を提供し、ユーザーの経験を改善する際に、現実的で具体的なソリューションとして活用できます。
- ビューザブル・アナリティクスは、定性的なカスタマージャーニーを、ドメイン単位のページ移動情報として提供します。また、定量的な指標として、セッションと PV 数値、ページの消費状況（遷移、離脱、ロールバック、更新、滞在時間）などを提供します。

1.1.2 ビューザブル・アナリティクスの利用環境

- ビューザブル・アナリティクスは Chrome ブラウザに最適化された UI で利用できます。

1.1.3 ビューザブル・アナリティクスの特徴

ユーザーの UX 改善のための、データを活用してサービスをモニタリング

- ビューザブル・アナリティクスは、実際 WEB サイトで発生したカスタマージャーニーを定量的なデータとして抽出して可視化するサービスです。直観的なヒートマップと、実際のページのスクリーンショットで、サービス全体を一目でモニタリングできます。

- ビューザブル・アナリティクスでは、分析の目的別に活用できる、3つのレポートを提供しています。ランキングレポートで全般的なサイトの現状を把握し、カスタマージャーニーとトレンドレポートでユーザーのカスタマージャーニーを分析できます。

様々なセグメントでユーザーをターゲティング

- ビューザブル・アナリティクスは、分析期間、広告分析、デバイス、流入経路、新規・再訪問ユーザーのような、色んなセグメント機能を提供しています。状況と条件によって同一なサービスの中でも様々な形のユーザーのUXデータが得られます。ビューザブル・アナリティクスでは、強力なセグメント機能を通してユーザーを分類し、多くの種類のカスタマージャーニーを発見できます。

誰でも簡単に設置できて、すぐに始められる分析ツール

- ビューザブル・アナリティクスは、一度のコード設置だけで簡単に始められます。既存の「データ分析」は、少数の実務者や、もしくは専門家のみでできました。しかし、ビューザブル・アナリティクスは、直観的なUIで専門知識の無い企画者やデザイナー、マーケッター、開発者、営業担当者など、WEBサイトと関連する色んな実務者のニーズを満足させる事ができます。ユーザーのUX改善が必要な場合、誰でもすぐに活用できるサービスであります。

1.1.4 お問い合わせ

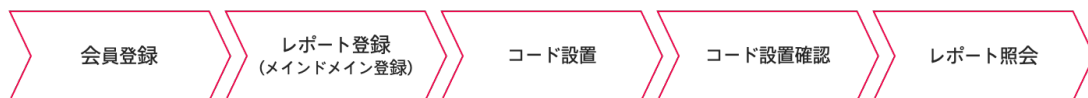
- ホームページからのお問い合わせ：<https://analytics.beusable.net/ja/help>
- メール・電話でのお問合せ：contact@beusable.co.jp / 03-4570-4455 (営業時間: 10:00 ~ 19:00)

2. ビューザブル・アナリティクスの収集データ

- ビューザブル・アナリティクスはWEB基盤のサービスに設置する事ができ、下記のようなデータを収集します。
 - ドメインを基準に、ユーザーが接続したページのURL
 - ユーザーを現在のドメインに流入させたURL

- ユーザーのブラウザ agent 情報
- ユーザーの IP の国家情報収集 (個人情報に該当する原本 IP は収集しません。)
- ドメイン別の新規/再訪問アクセス情報
- ユーザーがページにアクセスした時間

3. ビューザブル・アナリティクスの利用プロセス



- ① 会員登録でビューザブル・アナリティクス利用に必要な、アカウントの発行および利用プランを申請します。
- ② 分析したいドメインを登録します。ビューザブル・アナリティクスはドメイン単位分析がデフォルトになります。
- ③ 入力したドメインに発行されたトラッキングコードを、分析するサイトの共通領域 (例: サイトのヘッダーやフッターの領域)に設置します。共通領域にコードを設置すると、同一なドメインの下位ページにコードを追加設置する必要がありません。
- ④ ビューザブル・アナリティクスのコードが正常に設置されているか確認します。
- ⑤ コード設置が完了されたドメインは、PV のデータが収集されたり、ビューザブル・アナリティクスのサーバーが設置を確認したら分析中に状態が変更されます。最大 2 時間以降からレポートの照会ができます。
- ⑥ 利用中のプランの PV 提供量とレポートの月間 PV 制限設定に従って、ドメインにアクセスしたカスタマージャーニーデータが収集されます。

NOTE_レポート登録およびコード設置に関する詳細情報

- ◆ レポート登録およびコード設置に関する詳細情報は、目次の 3.レポート登録および管理の説明をご参照下さい。

4. ビューザブル・アナリティクスの用語

1.4.1 指標の用語

セッション (Session)

- セッションは、カスタマージャーニーを数える単位です。
- 1つのセッションは、訪問から離脱まで繋がった1つのカスタマージャーニーを意味します。

PV (Page View)

- PVは、ページにアクセスした回数を意味します。

遷移 (Conversion)

- 遷移は、ページ間の移動フローを意味します。



離脱 (Drop off)

- 離脱は、WEBサイトの探索を続けず、セッションを中断したユーザーを意味します。

ロールバック (Rollback)

- ロールバックは、該当ページへ戻ってきたユーザーを意味します。

平均滞在時間 (Avg. Duration)

- 平均滞在時間は、訪問したページにユーザーが滞在した平均時間を意味します。

更新 (Refresh)

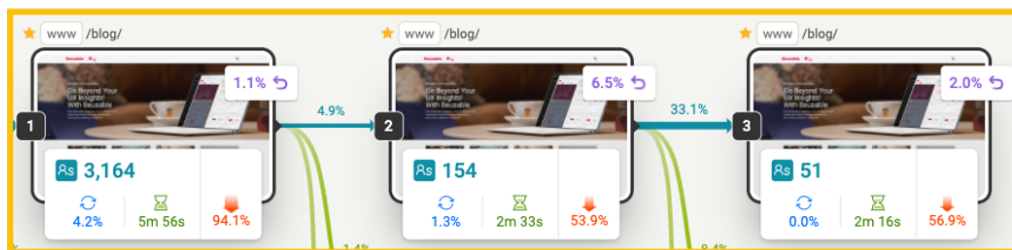
- 更新は、現在のページから再び同一な現在のページを呼び出した事を意味します。

1.4.2 主要概要

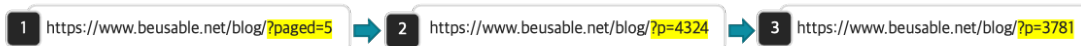
ページ(Page)

- ビューザブル・アナリティクスの「ページ」は、入力された URL の domain(Sub, Main) と Path 値 (/)を基準でデータをグルーピングします。URL の Protocol のタイプ (http vs. https), www 入力有無および URL の Parameter(?) / Fragment(#)とは関係なくデータが収集されます。
- ノード間の遷移、ロールバック、更新有無は全体の URL で判断して確認します。
- カスタマージャーニーとトレンドで、同一ページに遷移したように見える場合は、実際には Protocol のタイプ (http vs. https), www 入力有無および URL の Parameter(?) / Fragment(#)が異なる URL へ遷移した結果です。

同一ページを反復して出力 : blog Path(/) 値を持つページへ引き続き遷移するパターン

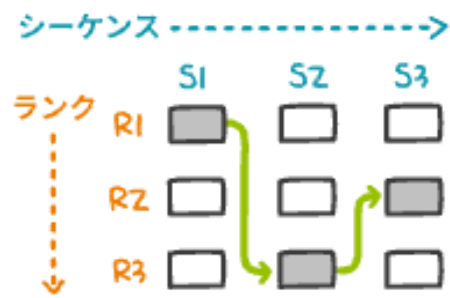


実際遷移したURL : ドメイン、Path値(/)が同じで、パラメータ(?)が全て異なる



ノード (Node)

- ノードは、カスタマージャーニーの内に存在する各ページを表します。
- 同一ページであっても、カスタマージャーニー内の位置により、異なるページとして認識が必要です。(カスタマージャーニー/トレンドも共通)



シーケンス (Sequence, SEQ)

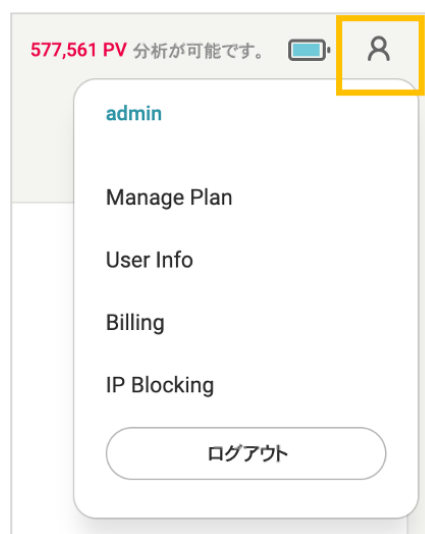
- シーケンスは、右側に進行されるカスタマージャーニーの段階を意味します。第1シーケンスはカスタマージャーニーの1段階です。

順位 (Ranking)

- 順位は、シーケンス別のセッション数により番号付けした事を意味します。1つのシーケンスには、最低1つ以上の順位が存在します。

02. アカウント管理方法

1. 概要



- 「アカウント情報管理」ページは、ダッシュボードとジャーニーレポートの右上部にある人型アイコンをクリックすると確認できます。

2. Manage Plan

- Manage Plan では利用中のプランを管理できます。現在利用中のプラン情報（利用期間、次のプランの開始日程など）、月間 PV（消費 PV と残存 PV）、プランの利用現況と PV 消費現況を確認できます。

3. User Info

- User Info では、アカウントに関する情報が管理できます。会社名、連絡先、暗証番号の変更、サービス退会の手続きなどができます。

NOTE_会員退会時の注意事項

- ビューザブルのアカウントは、統合アカウントポリシーに従って運営しております。ビューザブル・アナリティクスで退会手続きを行う場合、同じく、ビューザブルのアカウントも削除されます。

4. Billing

- Billing では、利用中のプランの決済情報管理ができます。
- ビューザブルで既に決済情報が登録されている場合、「ビューザブルのカード情報を呼び出す」ボタンをクリックして簡単に決済情報を登録できます。

5. IP Blocking

- ドメインを基準で、データ分析の際に除外したい IP アドレスを設定することができます。
- 除外する IP を設定したレポートは、月間 PV 領域に「IP ブロック 1 個」が表示されます。



03. レポート登録および管理

1. レポート登録



- ダッシュボードの画面左側の上に、「登録」ボタンが表示されます。

NOTE_登録の制限

- 無料プランを利用する際には、登録できるドメイン数は1つのみです。
- 有料プランを利用する際には、ドメイン登録数に制限がありません。

- レポートを登録するプロセスは下記のとおりです。



- ① 分析したいドメイン設定（必須）：この段階では、分析する URL のメインドメインを入力してください。ビューザブル・アナリティクスでは、メインドメインを基準にサブドメインまで情報を収集します。
- ② 詳細設定（必須）：ドメイン名と月間 PV 制限を設定できます。月間 PV 制限機能は有料プランの場合のみ利用できます。

- ③ レポート登録完了：登録を完了すると、ダッシュボードにレポートが作成され、該当するドメインデータ収集をする為のトラッキングコードが発行されます。タグ付けの作業は、次の目次の「トラッキングコード設置および確認」をご参考ください。

NOTE_月間 PV 制限

- 月 PV 制限は、ドメインで月間消費する PV を制限できる機能です。設定した PV を全て消費したら、データ収集及び分析が停止されますので、ご注意ください。月 PV の期間は、プラン開始日～終了日です。

2. トラッキングコード設置及び確認

3.2.1 トラッキングコード設置方法

- ビューザブル・アナリティクスは 2 種類のトラッキングコード設置方法を提供します。設置の具体的な方法はコード設置ガイドをご確認してください。

NOTE_ドメイン内の全てのページにコードを設置しなければいけないですか？

- カスタマージャーニーを分析したいと思う、全てのページにコードを設置することをおすすめします。例えば、カスタマージャーニーを追跡しようとするサブドメインが www/auth のみで、その他のサブドメインでのカスタマージャーニーの分析は必要ない場合なら、www/auth サブドメインを持つ、すべての下位ページにだけ発行されたコードを設置してください。（www. auth の共通領域には設置することをおすすめしています。）
- もし、ユーザーがサイトの探索中に、コードが設置されていないページに遷移した場合は、Drop off になります。

直接設置方法 (基本)

- ① ダッシュボードに生成されたドメインボックスから「コード案内」ボタンをクリックしてください。 .
- ② 「コピー」ボタンをクリックし、トラッキングコードをコピーしてください。
- ③ コピーしたトラッキングコードを該当ページの「/body>」タグの前に埋め込んでください。埋め込んだタグが正常に設置されたか確認が必要な場合、次の目次である「設置確認方法」をご参照ください。 .

Google Tag Manager を活用して設置する方法

- ① Google Tag Manager 画面で「新しいタグを追加」ボタンをクリックしてください。
- ② 新たに追加されるタグの「タグ名」を入力してください。
- ③ 次に、「タグの設定」ボックスをクリックしてください。
- ④ 「タグタイプを選択」から、「カスタム HTML」タグタイプをクリックしてください。
- ⑤ HTML テキストボックスに、発行されたコードを埋め込んでください。
- ⑥ 次に、トリガーボックスをクリックしてください。
- ⑦ トリガー（名称：All Pages・類型：ページビュー）をクリックしてください。
- ⑧ 「保存」をクリックしてください。
- ⑨ 最後に「公開」ボタンをクリックすると、Google Tag Manager を活用したビューザブル・アナリティクスのトラッキングコード設置が完了します。

3.2.2 コード設置確認方法

- ① 「設置確認」ボタンをクリックして、トラッキングコード設置を確認してください。
- ② トラッキングコード設置が確認できれば、該当レポートの状態は「分析中」に変更されます。そして、約 2 時間後に状態が「実行」に変更され、「Journey Report」ボタンが活性化されます。

NOTE_コード設置確認は、直接設置の場合のみ確認できます。

- GTM もしくは、外部スクリプトで設置した場合、「設置確認」ボタンで設置状態を確認できません。この場合、直接 URL にアクセスして確認する必要があります。設置が完了されデータの収集が進行されている場合は、該当レポートが自動で「分析中」状態に変わります。

3. レポートの状態

① 活性化(ON) : ドメインで発生する全てのデータを収集します。



② 非活性化(OFF) : ドメインで発生するデータを収集しません。



③ 収集状態の変更ができない場合(無料プラン) : デフォルトとしてデータ収集が活性化状態になります。ドメインで発生する全てのデータを収集します。



- 有料プランを利用する際には、レポートのデータ収集状態を変更できます。
- データ収集状態とは、登録したドメイン内で発生するデータを収集するか否かを選択できる事を意味します。収集されているデータの量に伴い利用中のプランのPVが消費されます。

① 活性化(ON) : レポートが活性化状態の場合、登録したドメインで発生するデータを全て収集します。ただし、プランの 残余 PV や、月間 PV 制限設定、コード設置の状態により、データ収集が正常に行われない場合があります。

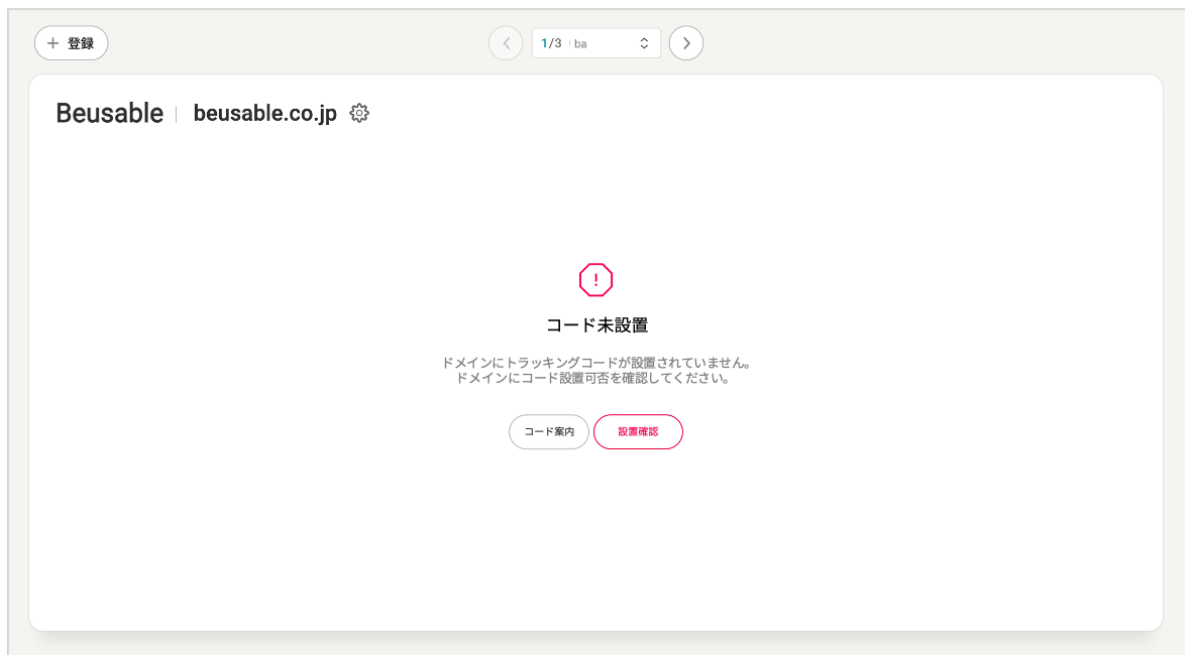
② 非活性化(OFF) : レポートが非活性化状態の場合、データを収集しません。プランの 残余 PV 量や月間 PV 制限、コード設置可否と関係なく、データ収集が停止されます。以前、収集されたデータは「Report」をクリックして直近 13 ヶ月前のデータまで照会できます。

NOTE_有料プランから無料プランへ変更する場合

- ◆ 有料プランから無料プランへ変更する場合、代表ドメイン 1 つを除き、全てのレポートの分析が停止されます。(非活性化)
- ◆ 改めて、有料プランへアップグレードすると、停止されていた非活性化レポートの状態が活性化状態に切り替わります。

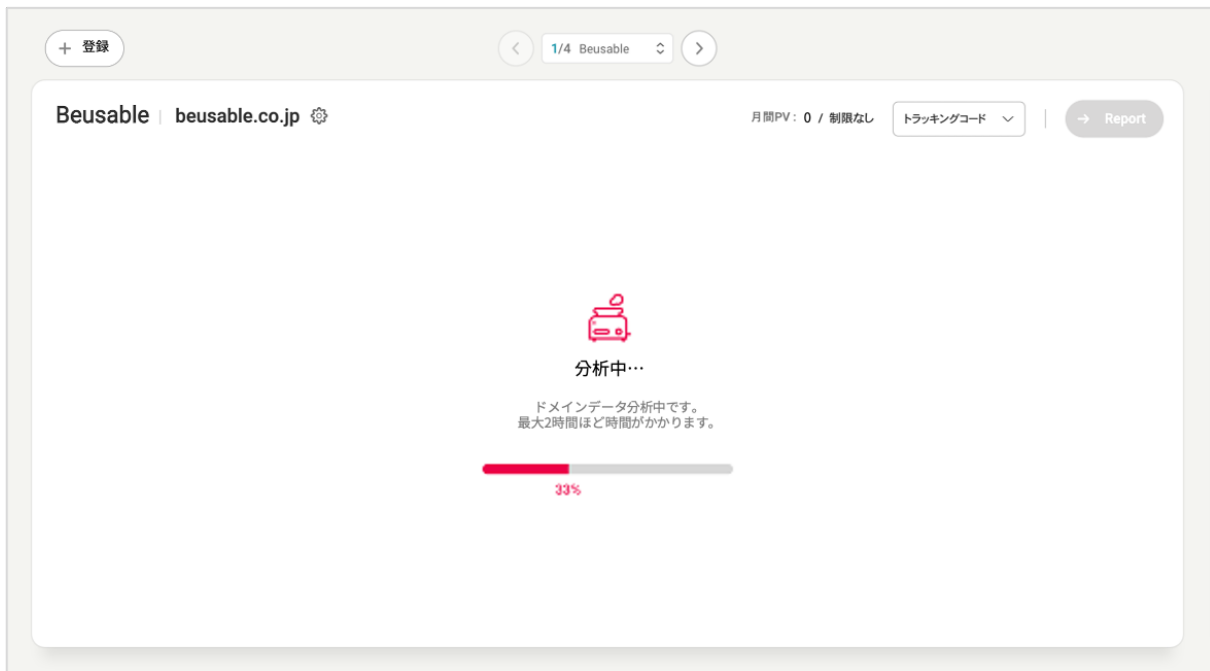
4. データ収集

3.4.1 未設置



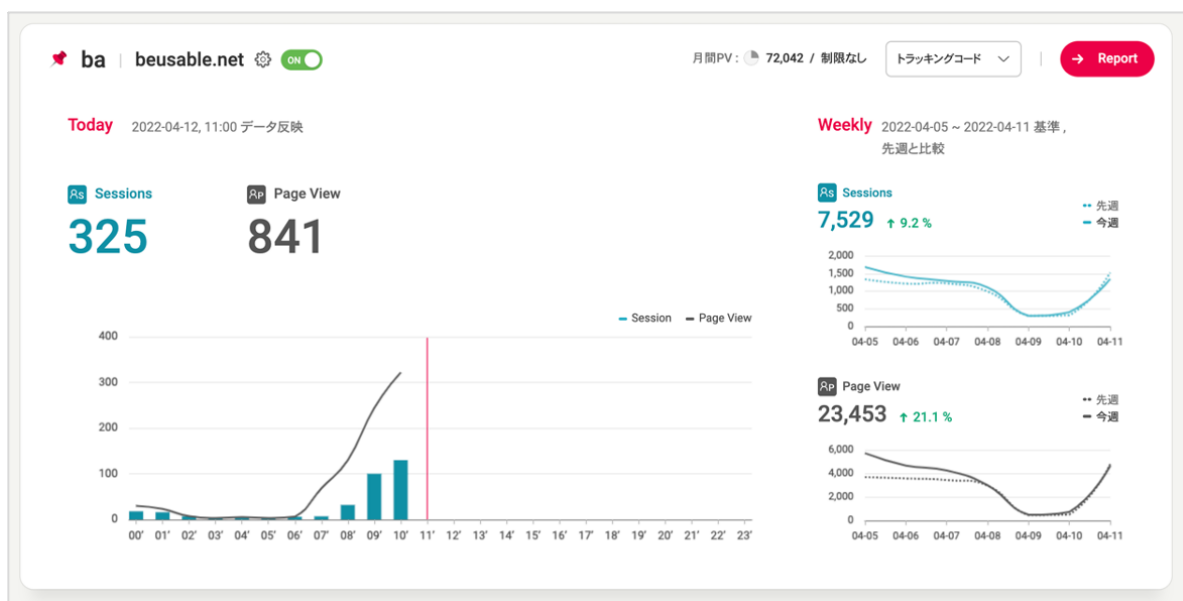
- コードを埋め込む前と、埋め込んだ直後には「未設置」状態が表示されます。
- コードを設置したにもかかわらず、「分析中」に変わらない場合もあります。その場合は「設置確認」ボタンで設置を確認するか、URL に直接アクセスしてご確認ください。

3.4.2 分析中



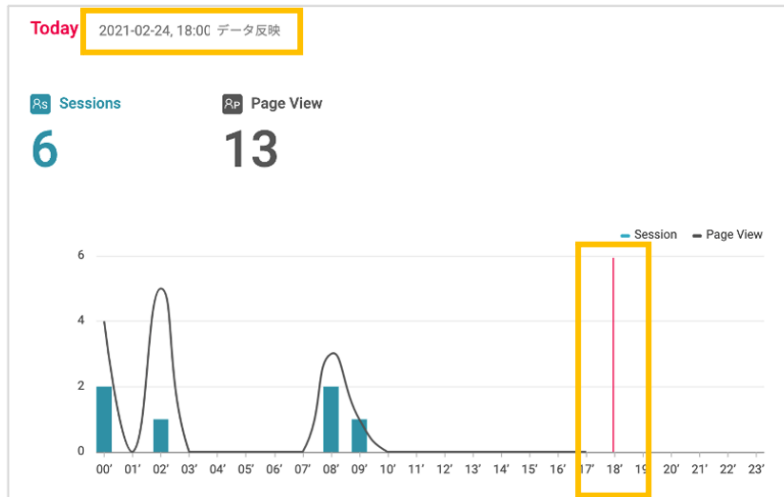
- コード設置が確認できた場合、「分析中」状態になります。「分析中」状態から「実行」状態に変更されるまで約 2 時間かかります

3.4.3 実行



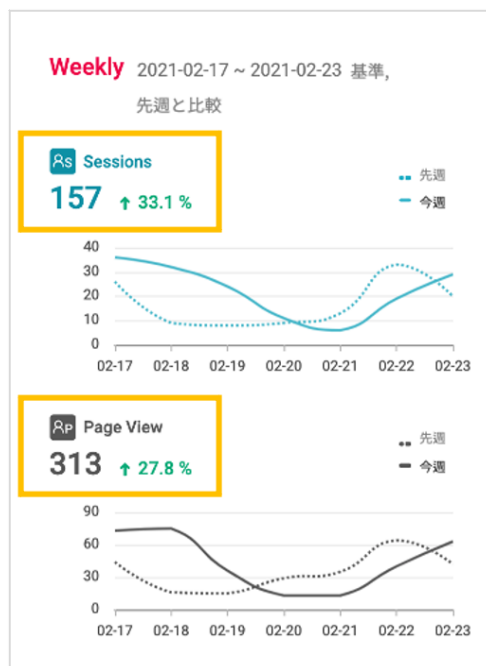
- データ収集から約 2 時間が過ぎて、レポートが照会できる状態になると「実行」状態に変更されます。

Today グラフ



- Today グラフで、現在データが収集されている状況を確認できます。データ反映時間とグラフ内の赤いラインを確認してください。レポートは収集されたデータを 1 時間ごとに反映しています。

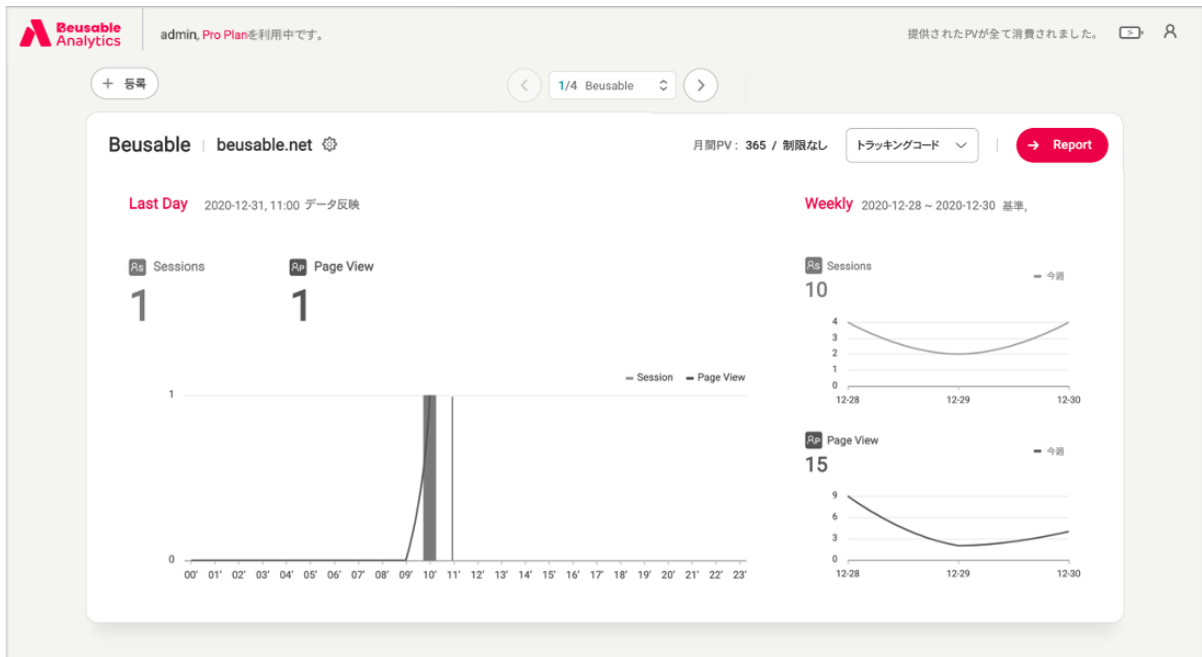
Weekly グラフ



- Weekly グラフは、分析開始日 2 日目から確認できます。分析開始から 15 日が経過すると、前週と今週のセッション数、PV 数を比較できます。

3.4.4 分析の一時停止

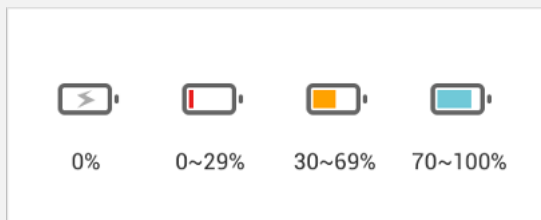
プランの PV 消費



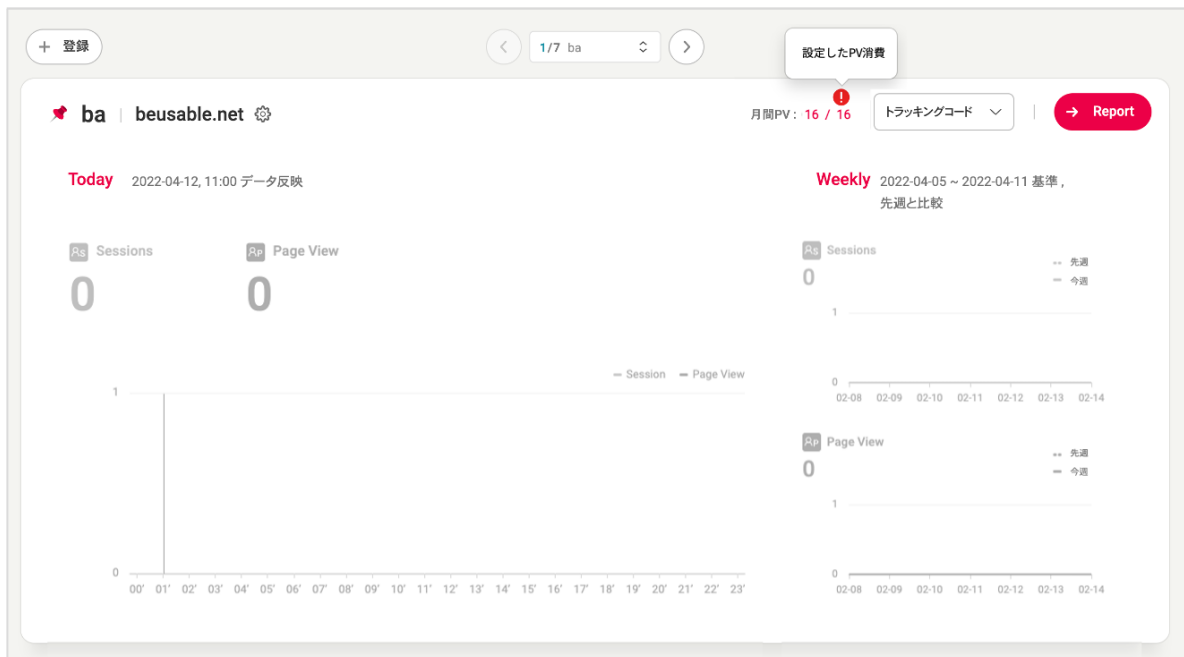
- 利用中のプランの PV を全て消費した場合、登録した全てのレポートが一時停止状態に切り替わります。PV が存在するプランを持った状態に変更されるか、PV 充電を行うとデータ収集が開始されます。

NOTE_プラン PV が確認できるバッテリー残量

- 分析できる PV 数をバッテリーアイコンの残量で確認できます。バッテリーアイコンにマウスのカーソルを近づけることで、残存 PV 数を確認できます。
- 残量 PV 数によって、バッテリーアイコンは下記の様に変更されます。



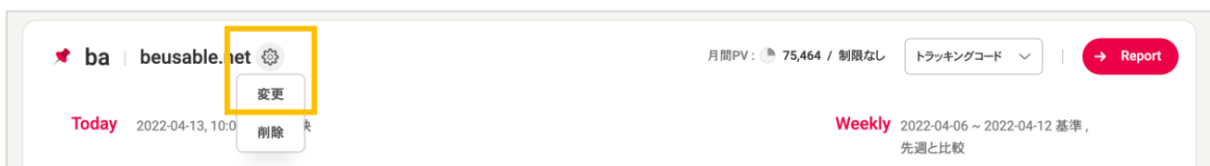
月間 PV 制限に到達した場合



- ドメイン登録、もしくは修正で設定した月 PV 制限数まで PV が消費された場合、該当レポートは分析一時停止状態に切り替わります。より多くのカスタマージャーニーを確認したい場合には、レポート設定から月 PV 制限値を修正してください。

5. レポートの修正および削除

3.5.1 レポートの修正



- ダッシュボードの 歯車アイコンから「修正」ボタンをクリックすると、ドメイン名と月間 PV 制限を修正できます。

ドメイン名

ドメイン名

ビューザブル・アナリティクス
×

- 設定したドメイン名を変更できます。複数のレポートを登録した場合、ドメイン名を変更してダッシュボードに表示される順番を設定できます。表示される順番は、「数字（1、2、3のアラビア数字順）→英語（a、b、cのアルファベット順）→日本語(あいうえお順)」で、ドメイン名称順でダッシュボードに羅列されます。

月間 PV 制限

月間PV制限数

i

100,000

→

制限なし

▼

現在、設定された月間PVの制限数

修正する月間PV制限数

- 現在設定された月 PV 制限値(左側) と訂正する制限値(右側)が表示されます。
- 現在設定された月 PV 制限値より上げる場合は、すぐ反映されます。
- 現在設定された月 PV 制限値より下げる場合は、次のプラン開始日から反映されます。

3.5.2 レポートを削除

★
ba | beusable.net

⚙️

月間PV: 🌐 75,464 / 制限なし

トラッキングコード

|

→ Report

Today 2022-04-13, 100

変更

削除

Weekly 2022-04-06 ~ 2022-04-12 基準, 先週と比較

- ダッシュボードの歯車アイコン > 「削除」 ボタンをクリックすると選択したドメインのレポートを削除できます。
- レポートを削除する際、レポートに保存された全てのデータが永久的に削除されます。 .
- 削除後、同じドメインを再登録することができます。

04. セグメント

1. 分析期間

Mar 08, 2022 - Mar 14, 2022

Ranking Journey Trend

タイムゾーン (+09:00) Asia/Seoul

分析期間 2022年04月06日 ~ 2022年04月12日

< Jul, 2021 Aug, 2021 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30	31				

● 無料利用(Everyone)期間 ● 有料利用(Pro)期間

最大照会期間は、6ヶ月です。

キャンセル 適用

- レポートを確認できる最大照会期間は6ヶ月です。収集されたデータは、直近13ヶ月分まで保存されます。
- 無料と有料プランの利用期間を色で区分して表記します。有料プラン期間ではCampaign機能による広告分析が可能で、ロールバック直前のURLを確認する事ができます。

2. Campaign

- Campaign は、設定した UTM Parameter キャンペーンを基準でカスタマージャーニーを分類して確認できるセグメントです。
- この機能は、分析期間が有料プランであった場合のみ使用できる機能です。プラン情報はカレンダーから確認できます。

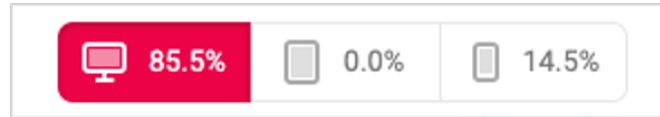


- 設定した UTM Parameter の項目別の詳細設定を選択すると、該当するキャンペーンを通してサイトに流入されたユーザーがターゲティングされます。選択した詳細項目の数は、ノード始めの下段レイヤーから確認できます。

TIP_UTM Parameter value

- ビューザブル・アナリティクスでは、セッションの最初のノードから UTM Parameter value を収集します。どのようなタッチポイントからサイトに流入されるのかを確認したり、コンバージョン率を確認して効果的な広告モデルを確認してください。

3. デバイス



- Desktop, Tablet, Phone の3つのデバイス環境別に異なるカスタマージャーニーおよび指標データを確認できます。

4. 流入経路



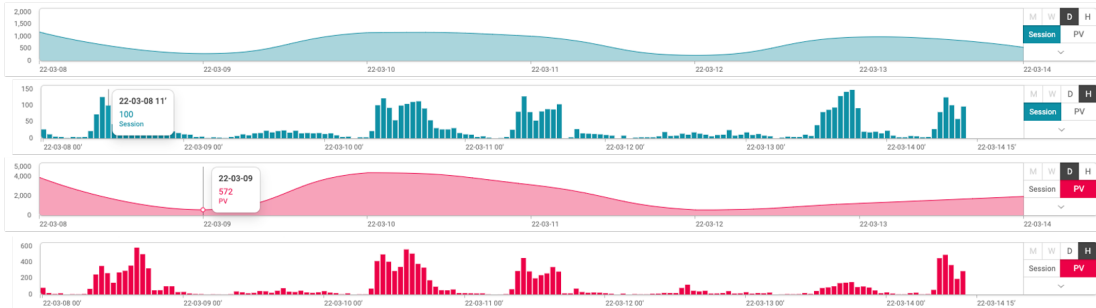
- 選択した分析期間と Campaign、デバイスに該当する上位 10 個の流入経路と比率を確認できます。
- 特定の流入経路を選択すると、該当する流入経路からアクセスしたカスタマージャーニーを照会できます。

5. 新規/再訪問



- コードを設置した時点から、新規ユーザーと再訪問ユーザーを区分します。
- ドメイン別の 新規/再訪問情報をブラウザのクッキーに保存します。ユーザーがクッキー削除などを行わない限り、訪問情報はブラウザに1年間保存されます。

6. 時系列グラフ



- 時系列グラフでは、選択した上位セグメントの値が適用された状態の、セッションとPV数の推移を確認できます。時系列に適用されるセグメントは下記のとおりであります。

- ① 分析期間
- ② Campaign
- ③ デバイス
- ④ 流入経路
- ⑤ 新規/再訪問

- 時系列グラフの基本設定は<D> (Daily、日別) と <Session> です。

Session & PV

- 時系列グラフの左側の「Session」と「PV」ボタンをクリックして、グラフで確認する指標を選択する事ができます。
- Session
 - セッションは、ユーザーがドメインにアクセスして活動した一連の記録（カスタマージャーニー）を意味します。ユーザーの活動が止まった時点から30分が立つと、セッションは自動で終了されます。自動で終了されたセッションのユーザーが探索活動を再開する場合、新しいセッションとしてカウントされます。
 - 初めてセッションが発生した時間を基準で、時系列のグラフに数値が反映されます。
- PV
 - PVはページビューとの意味で、サイト内のページがユーザーに露出された指標であります。1PVは1回のアクセスとして解析できます。ページアクセスの回数は、1人のユーザーが同じページを再度アク

セスすると PV の数値は 2 回とカウントされます。したがって、ページアクセス数 (PV) は実際のユーザーの数 (UV=純訪問者) と一致しないのでご注意ください。

D & H (日程, 時間)

- 時系列グラフの左側に「D」と「H」ボタンをクリックして、グラフを確認する単位を設定できます。
- D は 1 日単位で合算したデータ数を表示し、H は 1 時間単位で蓄積されたデータを表示します。

NOTE_M,W 単位

- 非活性化状態で表示される「M」と「W」ボタンは、それぞれ Monthly (月)、Weekly(週) 単位で時系列グラフを見せる機能として今後提供予定です。

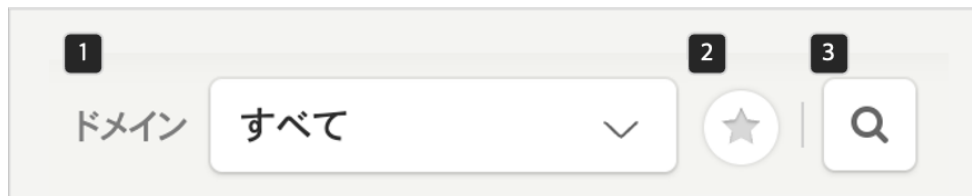
拡大ボタン

- [v] ボタンをクリックすると、時系列グラフを拡大させて幅広く閲覧できます。

05. ランキングレポート

- ランキングは、サイト全体のページをモニタリングして管理できるレポートです。
- ランキングレポートでは、分析期間とランキングセグメントでデータを分類できます。

1. ランキングセグメント



5.1.1 サブドメイン

- 選択した分析期間内で収集されたページを基準でサブドメインリストが作成されます。
- 特定ドメインを選択すると、該当するドメインの PV Summary とランキングを確認できます。

5.1.2 ブックマーク

- サブドメインの横にある「★」ボタンをクリックすると、ブックマークに設定したページのランキングだけを確認できます。
- ページ別でブックマーク設定ができ、この設定内容はカスタマージャーニーとトレンドにも反映されます。

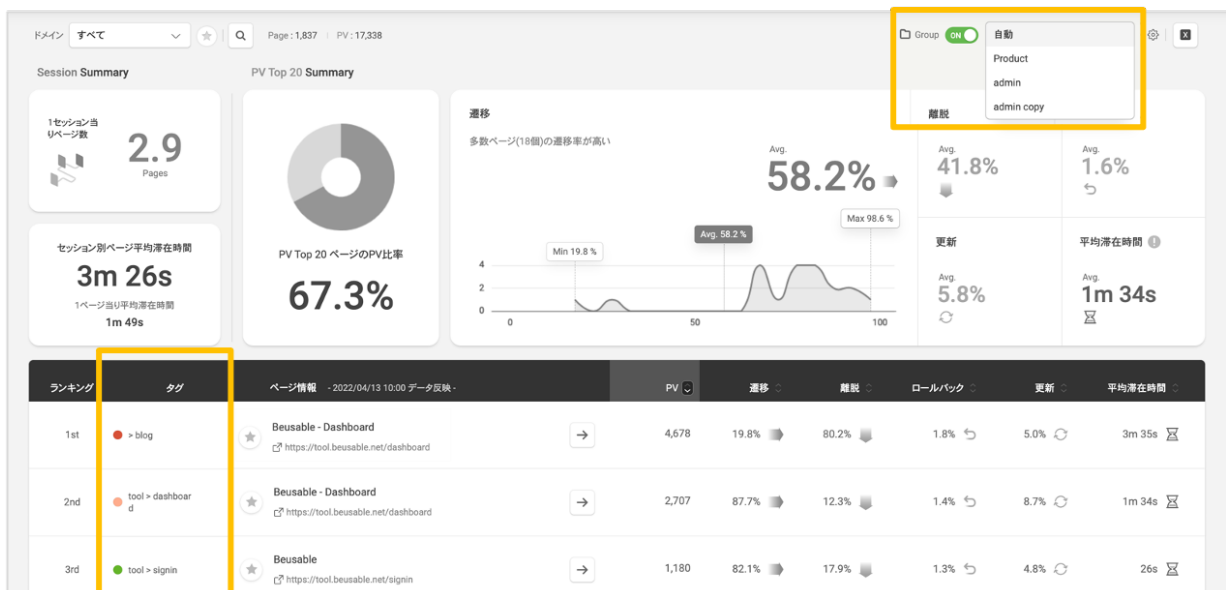
5.1.3 検索

- ランキングリストから、ページのタイトルやページの Path 名で検索することができます。

2. ツールバー

- ランキングのツールバーは画面右上に表示され、グループ照会及び Excel ダウンロード機能を提供します。

5.2.グループを見る



- 「グループ」トグルボタンをクリックすると、グループリストが出力されます。グループリストには、システムがページを自動分類した「自動」グループ 1 つがデフォルトで提供されます。グループ管理モードで作成されたグループがある場合、該当するグループも一緒に提供されます。
- グループリストからグループを選択すると、ページのタグ名がランキング情報に出力されます。

5.2.2 Excel ダウンロード

- サブドメイン、ブックマーク、検索とランキング指標の整列が適用されたランキング情報を Excel ファイルでダウンロードできます。

3 ランキング確認

5.3.1 Summary

- Summary は、サイトの現状をモニタリングできる機能で、分析期間内に収集されたデータを要約して表示します。



Session Summary

- Session Summary は、登録されたドメインの全体セッションを基準に情報を提供します。
- 1セッションあたりページ数は、平均的にユーザーがいくつかのページを探索した後に離脱したのかを確認できる指標になります。
- セッション別ページ平均滞在時間は、1つのカスタマージャーニーに対して離脱まで掛かる時間を意味します。

PV Summary

- PV Summary は PV 基準 上位 20 ページの情報のみ提供されます。したがって、PV Top 20 ページの PV 比率が全体 PV の 50% 未満の場合、情報の代表性が低い可能性があります。
- 上位 20 ページの指標を基準に、Min、Avg、Max グラフを提供します。Y 軸(縦軸)はページの個数、X 軸(横軸)は指標を意味します。指標がある方向へ偏った場合、該当する指標を検討できるように (!) アイコンが表示されます。

5.3.2 ランキング情報

ランキング	タグ	ページ情報	2022/04/13 10:00 データ反映	PV	遷移	離脱	ロールバック	更新	平均滞在時間
1st	blog	Beusable - Dashboard https://tool.beusable.net/dashboard	→	4,678	19.8%	80.2%	1.8%	5.0%	3m 35s
2nd	tool > dashboard	Beusable - Dashboard https://tool.beusable.net/dashboard	→	2,707	87.7%	12.3%	1.4%	8.7%	1m 34s
3rd	tool > signin	Beusable https://tool.beusable.net/signin	→	1,180	82.1%	17.9%	1.3%	4.8%	26s

- ランキングは、順位、ブックマーク、ページ情報、詳細確認、指標情報で構成されています。
- ページ情報の右側の詳細確認 [→]アイコンから、該当するページが含まれた URL リストを確認できます。
- リストの上段から、指標別に整列順番を変更できます。デフォルトの整列順番は PV 基準です。

06. Journey レポート

- Journey レポートは、サイト内で発生するすべてのカスタマージャーニーを確認できるレポートです。

1. ツールバー

- カスタマージャーニーのツールバーは、画面左側に提供され、カスタマージャーニーの照会と関連する機能を提供します。

6.1.1 サイズ調整



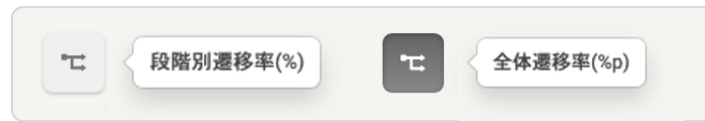
- +/- ボタンをクリックするか、数字を直接入力して好みの比率でカスタマージャーニーの大きさを調整できます。

6.1.2 画面に合わせる



- 利用中のデバイス解像度に合わせて、カスタマージャーニーの大きさが自動的に調整されます。

6.1.3 遷移率



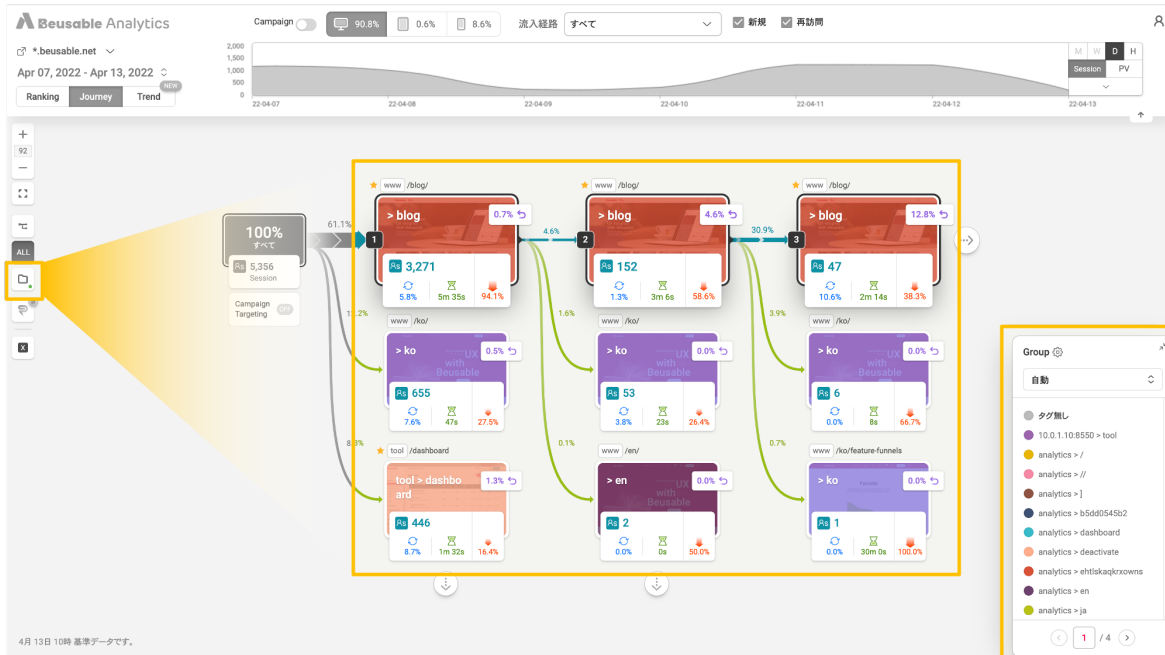
- 「段階別遷移率 (%)」がデフォルトの設定であり、「遷移率」ボタンをクリックすると、「全体遷移率(%p)」へ変更されます。
- 「段階別遷移率 (%)」は、遷移する直前のノードのセッション数を基準で遷移率を計算します。以前のノードからどの程度の比率が遷移したのかを確認できます。
- 「全体遷移率 (%p)」は、始まりのノードを基準で遷移率を計算します。サービスへ流入された後、どの程度の比率が続いて遷移して行くのかを確認できます。

6.1.4 指標を見る



- ノードに提供される指標を露出もしくは、隠す機能です。
- ページの全体指標を全て閲覧できる「全体」とカスタマージャーニーと関連する指標のみ閲覧できる「主な指標」で分かれます。
 - カスタマージャーニーと関連する主な指標: : セッション数、離脱率、ロールバック
 - ページの使用状況と関連する指標: : 更新、平均滞在時間

6.1.5 グループを見る



- カスタマージャーニーの「グループを見る」機能は、デフォルトでは適用されていません。「グループを見る」をクリックすると、グループリストが出力されます。特定のグループを選択すると、カスタマージャーニーに適用されます。
- グループがカスタマージャーニーに適用されると、ノードスクリーンショットの上に、グループのページのタグ名、タグの色が追加されます。
- グループ別のタグリストは右下段で確認でき、グループの編集もできます。

Note_グループ管理に関する詳細情報

- ◆ グループ作成および削除、タグ管理の詳細は、目次 8. グループ管理モードの説明をご参照ください。

6.1.6 Pluck



- Pluck は収集されたカスタマージャーニーの中、特定のカスタマージャーニーを選んで確認できる機能です。
- 確認するカスタマージャーニーのシーケンス順に合わせて順位を入力し、Plucking(照会)もしくはシェア(共有)してみてください。カスタマージャーニーを照会し、共有するリンクを作成できます。共有リンクはレポートアクセス権限を持っているユーザーのみ確認できます。

6.1.7 Excel ダウンロード

- レポートの概要および活性化されたノードのページ情報と全体の指標をダウンロードできます。

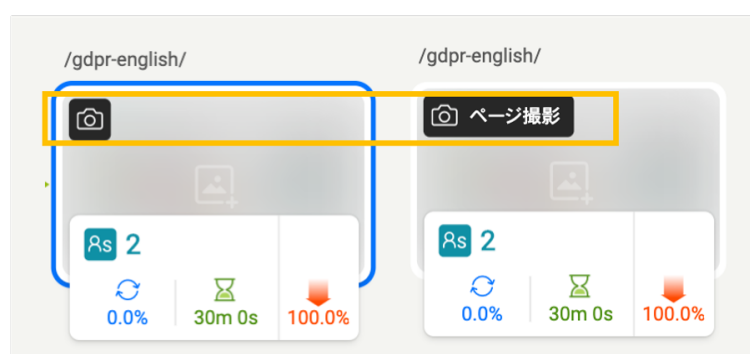
2. カスタマージャーニーの確認

6.2.1 ノードの概要



- ① 開始ノード：カスタマージャーニーが始まる最初のノードを「開始ノード」と呼びます。開始ノードは、実際の流入比率と関係なく、100%の割合で表示されます。実際の流入比率は、流入経路からセグメントを確認してください。
- ② 活性化ノード：カスタマージャーニーが広がった状態のノードを「活性化ノード」と呼びます。シーケンス番号が表示され、黒い枠で強調されます。
- ③ 非活性化ノード：カスタマージャーニーが広がっていない状態のノードを「非活性化ノード」と呼びます。白い枠で表示されます。

6.2.2 スクリーンショット



- サーバーにキャプチャーしたページのスクリーンショットが無い場合、ノードにぼやかした画像が表示されます。該当するノードにマウスを近づけると、「ページ撮影」ボタンを確認できます。

- 「ページ撮影」をクリックすると、スクリーンショットを設定できます。スクリーンショットは、サーバーがページを撮影できる様に撮影する URL を入力するか、直接画像をアップロードできます。

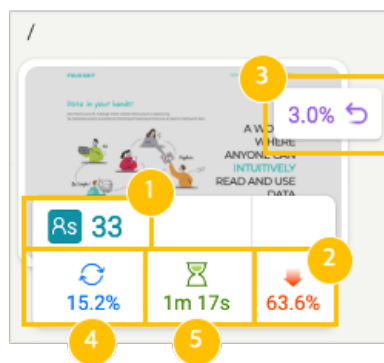
NOTE_スクリーンショットが無い場合

- レポートが作成された直後にはサーバーでキャプチャーしたスクリーンショットが少ない場合があります。サーバーでは、毎日スクリーンショットがないページのキャプチャーを行うため、データが蓄積できるように2日以上、お時間をお願いいたします。
- ログインが必要なページの場合には、サーバーでキャプチャーできません。

6.2.3 カスタマージャーニー拡張

- カスタマージャーニーが続く場合、矢印ボタをクリックするとカスタマージャーニーを拡張できます。
- ランキングで拡張できるカスタマージャーニーがある場合、最下段のノードに矢印ボタン [↓] が出力されます。
- シーケンスで拡張できるカスタマージャーニーがある場合、活性化されたカスタマージャーニーだけ矢印ボタン [→] が表示されます。非活性化されたノードはマウスを近づけるとカスタマージャーニーが続いているか否かを確認できます。

6.2.4 指標ボックス



① セッション (Session)

- 該当するノードの全体セッション数です。

③ 離脱 (Drop off)

- 該当ノードからカスタマージャーニーを続けずに離脱したセッションの割合を確認できます。
- 離脱率は「該当ノードから離脱したセッション数/該当ノードの全体セッション数の割合(%)」で計算されます。

④ ロールバック (Rollback)

- ロールバックは、該当ノードから次のノードに遷移した後に、前のページに戻って来た事を意味します。
- ロールバックは「該当ノードに戻ってきた回数(PV)/該当ノードの全体セッション数の割合(%)」で計算されます。

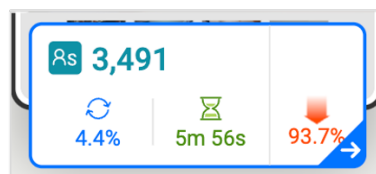
④ 更新ボタン (Refresh)

- 該当ページで更新ボタンをクリックした割合を確認できます。
- ページ更新は「ページ更新回数/該当ノードの全体セッション数の割合 (%)」で計算されます。

⑤ 平均滞在時間 (Avg. Duration)

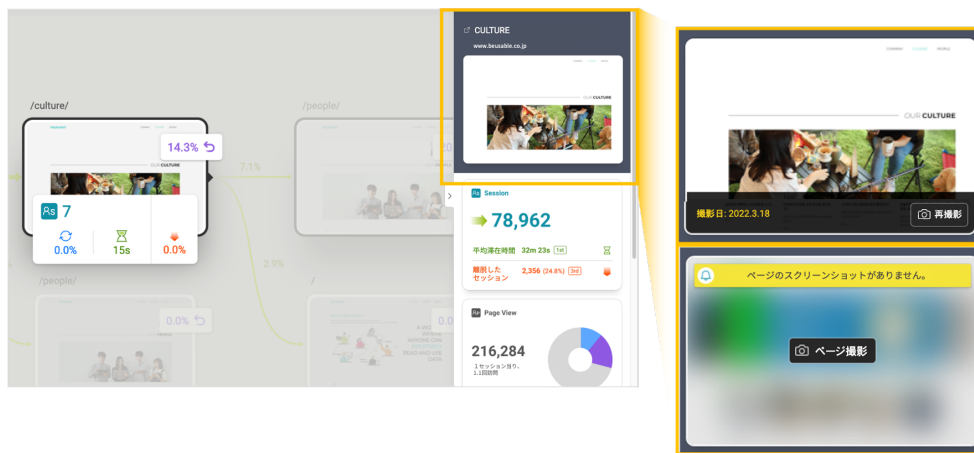
- 該当ノード (ページ) に訪問したセッションが発生させたページ基準の平均滞在時間です。
- 平均滞在時間は「該当ページの全体滞在時間/該当ノードで発生したページ訪問数 (PV)」で計算されます。

6.2.5 ノードレポート



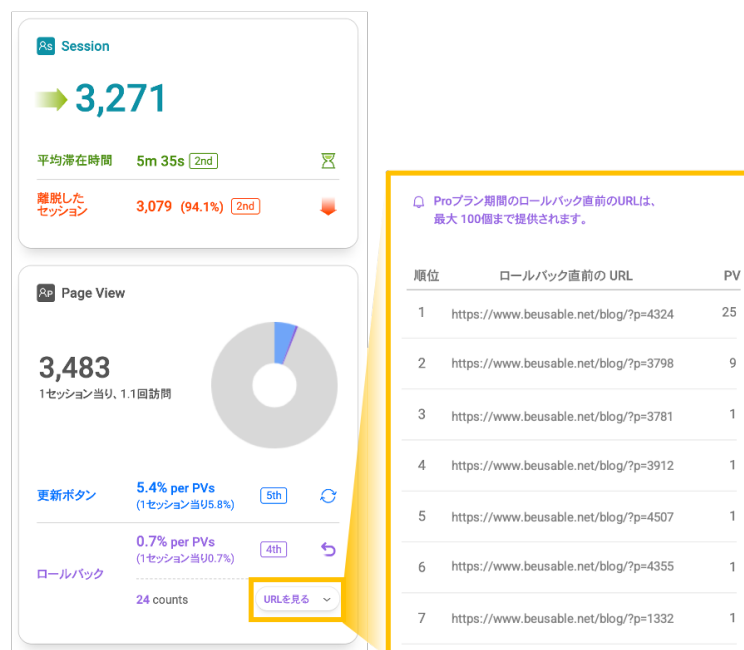
- 「指標ボックス」をクリックすると、該当ノードの指標の詳細情報を確認できるレポートが右側に提供されます。

スクリーンショット



- ノードレポートの上部に「ページ名、URL、スクリーンショット」があって、スクリーンショットにマウスマウスカーソルを近づけば、該当スクリーンショットがキャプチャされた日付と「ページ撮影」ボタンが提供されます。

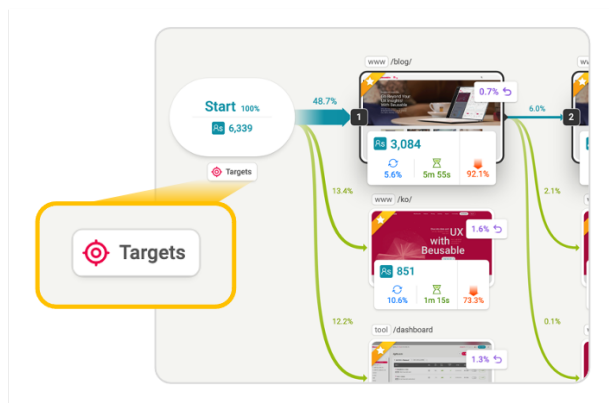
詳細レポート



- ノードレポートで指標の比率と実際の数値を確認できます。離脱はセッションを基準に収集され、平均滞在時間、更新、ロールバックはPV(訪問回数)基準でデータが収集されます。

- 指標のカスタマージャーニーの中の順位は、ユーザーが実際見ているカスタマージャーニーだけを基準にしています。
- ロールバックの「URLを見る」ボタンをクリックすると、どのページ（ノード）に遷移した後に戻ったのか、詳細 URL を確認できます。該当する機能は分析期間が有料プランの場合に使用できます。

3. Target(s)



- Target(s)は分析したい目標ページを選択すると、該当するページにアクセスする前後のカスタマージャーニーを確認できる機能です。

TIP_Target 活用方法

- EC サイトの様に「広告流入 > 商品ページ > ショッピングカート > 決済」など同じ目標のファネルがある場合、「決済」を重要ページとして「Target」指定することをおすすめします。
- 「Target」で決済を完了する前に、アクセスしたフローを見ると、決済を行う顧客の経験の特徴、もしくは決済する前のハードルになった問題ページを把握できます。
- 決済を完了した後に「Target」として購入した顧客だけのカスタマージャーニーと UX を把握し、管理できます。

6.3.1 ツールバー

Note_全体のカスタマージャーニーと同じツールバー機能の案内

- Target で「全体カスタマージャーニー（デフォルト）」と同じく使用される機能は「サイズ調整、画面に合わせ

る、グループを見る」です。詳細情報は目次 6.Journey レポートは > 6.1 ツールバーの説明をご参照ください。

繋がりを見る



- ターゲットノードから繋がるノードの個数を調節する機能です。
 - 全体(100%): ターゲットノードとつながった全ての遷移を閲覧できます。
1つのノード当たりセッション数が多い順番で最大3位までのランキングを確認できます。
 - 要約(上位 10%): セッション数により全体の繋がりの中、上位 10%に該当する遷移のみ確認できます。

指標を見る



- ノードで提供される指標を露出しなり、隠す機能です。
- ターゲットのカスタマージャーニーから提供されるページの全体指標を個別で管理できます。
- ターゲットノードに到達する前にはカスタマージャーニーの中で離脱が発生していないため、「前のカスタマージャーニー」では離脱の指標が提供されません。

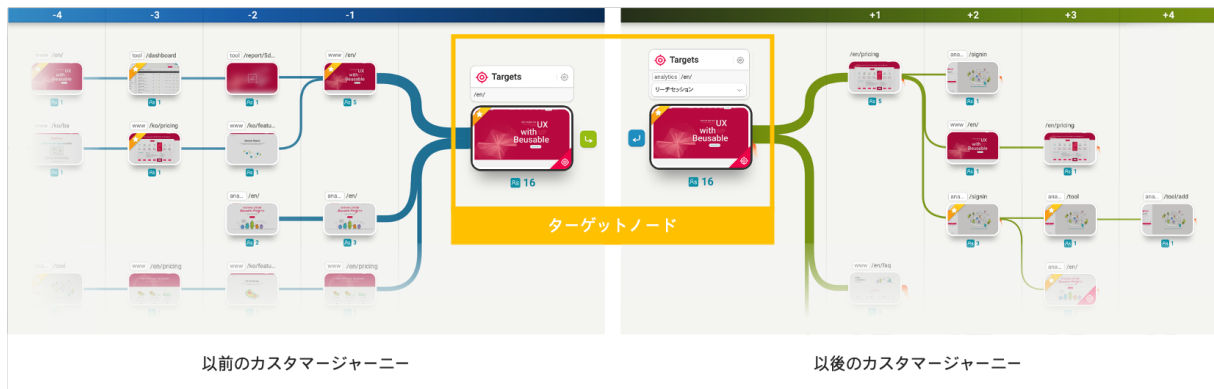
Note_全体のカスタマージャーニーと同じ指標の案内

- ◆ Targetの「全体カスタマージャーニー (デフォルト)」と同じく提供される指標は、「セッション、離脱、更新ボタン、平均滞在時間」です。詳細情報が目次 6.Journey レポートは > 6.2 カスタマージャーニーの確認 > 指標ボックスの説明をご参考にしてください。

Excel ダウンロード

- レポートに関する概要及び照会中のカスタマージャーニーに関する情報がダウンロードされます。
- ページ情報と全体指標は1行別に1個ずつ提供されます。

6.3.2 ターゲットカスタマージャーニーを確認



ターゲットノード

- Target で設定したページを意味します。
- ブックマークで設定したページだけターゲットノードとして設定できます。

以前のカスタマージャーニー

- ターゲットページに到達する以前のカスタマージャーニーを意味します。

以後のカスタマージャーニー

ターゲットページに辿り着いた後のカスタマージャーニーを意味します。以後のカスタマージャーニーは「ランダムセッション」と「到達セッション」で区別されます。

- ランダムセッション：ターゲットページでカスタマージャーニーを始めたセッション以降のカスタマージャーニーだけ表示します。
 - 到達セッション：他のページを経てターゲットページに辿り着いたセッション以降のカスタマージャーニーだけ表示します。
- 「以降のカスタマージャーニー」は有料プランでご利用いただけます。

ノードレポート

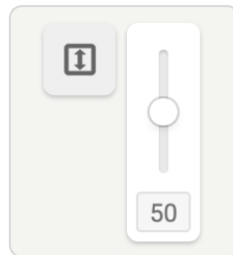
- 「ノード」をクリックするとノードの詳細情報を確認できるレポートが右側に提供されます。

07. トレンドレポート

- トレンドはサービスの使用傾向を確認できるレポートです。
- カスタマージャーニーの段階別に、ユーザーが最も多くアクセスしたページの順位とページ間の遷移関係を把握できます。

1. ツールバー

7.1.1 高さの調節



- 全体ノードの高さを調節できる機能です。高さを調節すると、ノード間の遷移先の矢印をより簡単に識別できます。

7.1.2 繋がりを見る



- ノード間の遷移をトレンド内の比率に合わせて隠すことができる機能です。

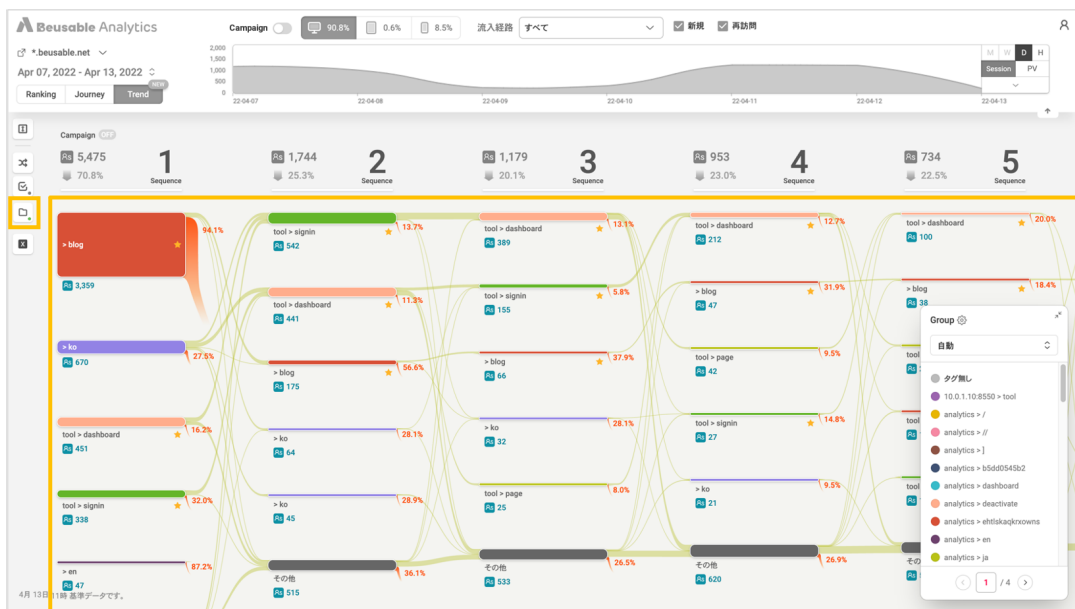
- 全体(100%): ノード間の連結をすべて表示します。
- 要約(上位 10%): 現在見ているノード間の連結の中、上位 10%に該当する遷移だけ表示します。

7.1.3 指標を見る



- ノードで提供される指標を露出したり、隠す機能です。
- 「特定ノードを通ったセッションを強調」が適用された場合、一部のオプション操作を制限される場合があります。

7.1.4 グループを見る



- 「グループを見る」はデフォルトで適用されていません。「グループを見る」をクリックすると、グループリストが出力されます。特定のグループを選択すると、トレンドに適用されます。

- グループがトレンドに適用されると、ノードの上にグループ内のページのタグ名、タグの色が追加されます。
- グループ別タグリストは右下段のポップアップで操作でき、グループの変更もできます。

7.1.6 Excel ダウンロード

- レポートの概要及び現在のユーザーが閲覧している全てのノード情報が Excel ファイルでダウンロードできます。
- 最後のシーケンスのコンバージョンは、次のシーケンスに対する情報がないために確認できません。
- 特定ノードを通ったセッションを強調した場合、強調された指標だけを見せる「Highlight」列が追加に提供されます。

2. トレンド確認

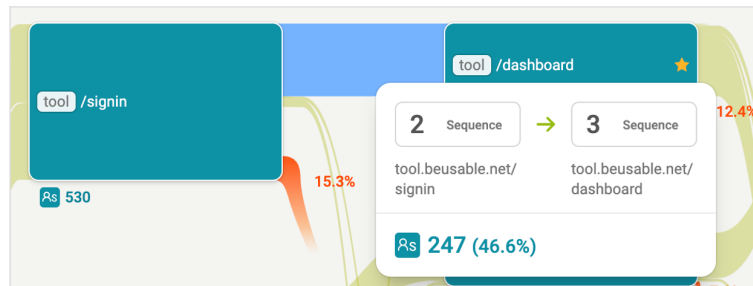
7.2.1 ノード概要

- ノードの縦の長さは、流入されたセッション数に比例します。ノードの長さが長くなるほど、多くのセッション数が訪問した事を意味します。

7.2.2 シーケンスと順位

- シーケンスは 20 段階まで確認できます。シーケンス別に提供される総セッション数と離脱率にて、段階別の残存率を確認できます。
- ランキングは 6 位まで確認できます。最後の 6 位は残りの全てのページをまとめて「その他」で提供されます。

7.2.3 コンバージョンレイヤー



- ノード間に繋がった線をクリックすると、コンバージョンレイヤーが表示されます。遷移前/後のノード情報と遷移したセッション数及び比率を確認できます。

7.2.4 該当するノードを通ったセッションを強調



- ノードをクリックすると表示されるレイヤーから「ノードを通ったセッションを強調」機能が提供されます。その他ノードではなく、一般ノードだけ強調できます。

- 「ノードを通ったセッションを強調」は、選択したノードを通ったセッションを強調して表示する機能です。強調ノードを通過して引き続き遷移した場合や、以前に戻り離脱した数値を把握できます。強調ノードにアクセスした後に以前のページへ戻って、その後に進行されたコンバージョンは表現できません。
- カスタマージャーニーと関連された、主な指標であるコンバージョンと離脱の指標のみ提供されません。

7.2.5 ノードレポート

- ノードをクリックすると表示されるレイヤーから「ノードレポート」が提供されます。その他ノードをクリックする場合、すぐにノードレポートが表示されます。



- 「ノードを通ったセッションを強調」機能が適用された場合、ノードレポート情報が変更されます。
 - 全ての指標は「特定ノードを通ったセッションの指標/本来のノードの指標」で提供されます。簡単に、「強調された値/全体値」として理解できます。
 - 一般ノードレポートからは、基本のカスタマージャーニーと関連する主な指標である、セッションと離脱の指標のみ提供されます。
- その他ノードのレポートは、その他で纏まったページ URL とセッション数を提供します。その他ノードは 6 位以下の全体のページに関する情報ではありますが、詳細 URL リストは最大 100 個まで提供されます。

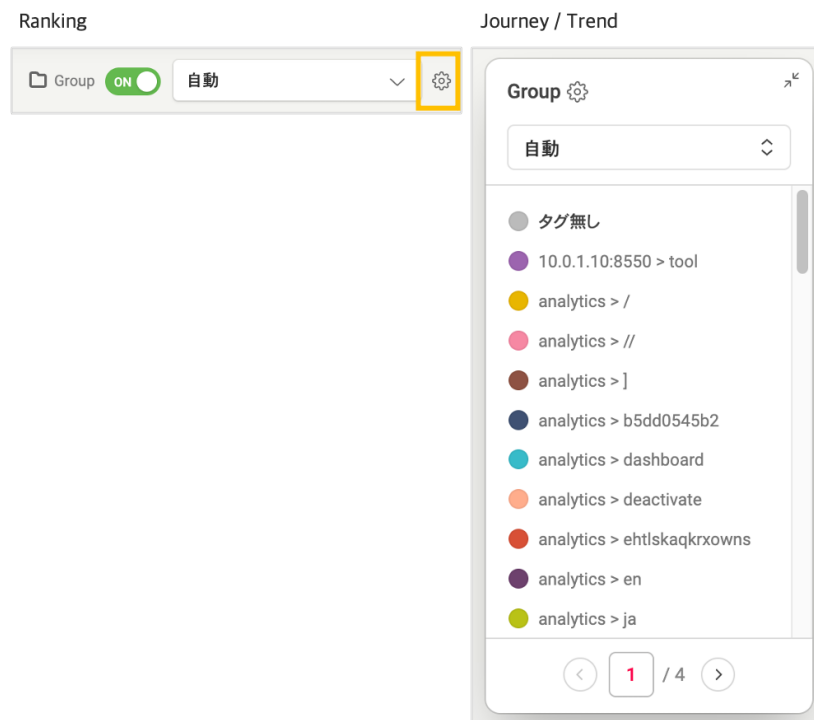
Note_ノードレポートに関する詳細情報

- トレンドで提供される一般ノードのレポートは、カスタマージャーニーのノードレポートと同じ機能です。詳細情報は目次の6. カスタマージャーニーレポート > 6.2 カスタマージャーニー確認 > 6.2.5 ノードレポート説明をご参照ください。

08. グループ管理

1. 概要

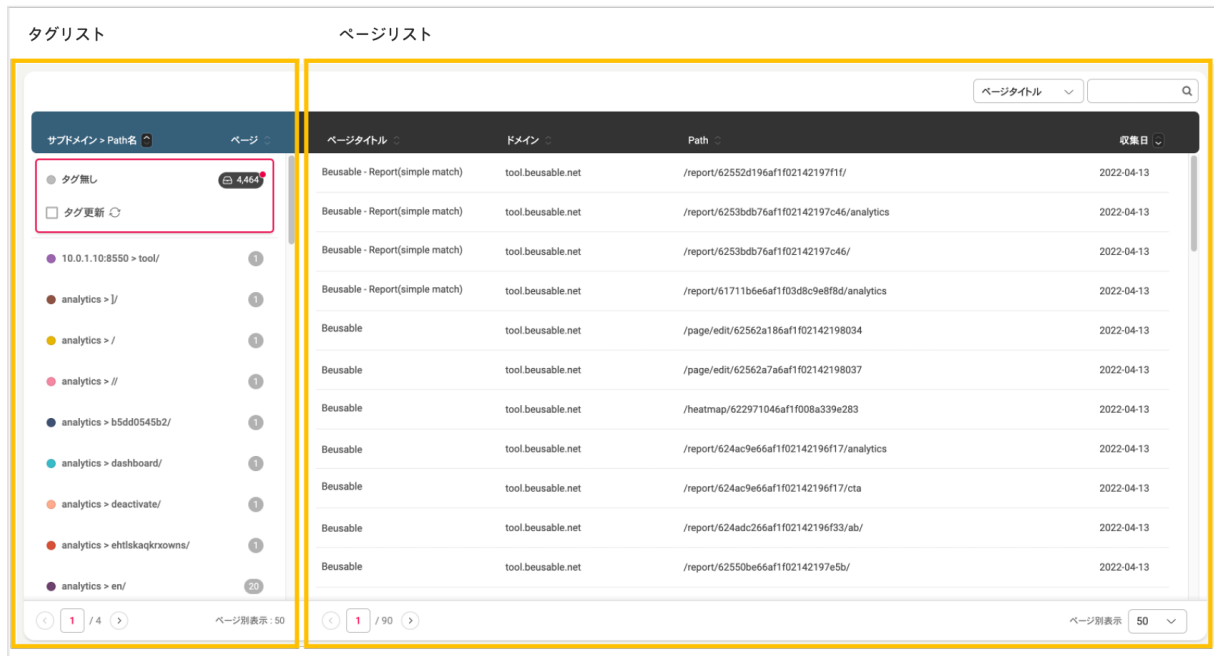
- グループは、登録されたドメインへ収集された全てのページを「タグ」で分類できる機能です。
- Ranking/Journey/Trend でグループ機能を適用すると、グループ管理モードへアクセスできる「設定」ボタンが提供されます。



- グループは、システムから自動で作成される「自動グループ」と、ユーザーが直接作成する「手動グループ」で2種類あります。
 - 自動グループ：照会及びタグ更新のリクエストのみできます。
 - 手動グループ：グループとタグの追加/修正/削除が自由であります。
- グループ管理モードから編集した内容はすぐ反映されます。

2. 自動グループ

- 自動グループは、コードを設置した翌日 0 時（24 時）に作成されます。



ページタイトル	ドメイン	Path	収集日
Beusable - Report(simple match)	tool.beusable.net	/report/62552d196af1f02142197f1f/	2022-04-13
Beusable - Report(simple match)	tool.beusable.net	/report/6253bdb76af1f02142197c46/analytics	2022-04-13
Beusable - Report(simple match)	tool.beusable.net	/report/6253bdb76af1f02142197c46/	2022-04-13
Beusable - Report(simple match)	tool.beusable.net	/report/61711b6e6af1f03d8c9e8f8d/analytics	2022-04-13
Beusable	tool.beusable.net	/page/edit/62562a186af1f02142198034	2022-04-13
Beusable	tool.beusable.net	/page/edit/62562a7a6af1f02142198037	2022-04-13
Beusable	tool.beusable.net	/heatmap/622971046af1f008a339e283	2022-04-13
Beusable	tool.beusable.net	/report/624ac9e66af1f02142196f17/analytics	2022-04-13
Beusable	tool.beusable.net	/report/624ac9e66af1f02142196f17/cta	2022-04-13
Beusable	tool.beusable.net	/report/624adc266af1f02142196f33/ab/	2022-04-13
Beusable	tool.beusable.net	/report/62550be66af1f02142197e5b/	2022-04-13

8.2.1 タグリスト

- 自動グループのタグ名は「サブドメイン > (URL の最初) Path 名/」で適用されます。
- 「タグなしグループ」には、まだタグとして分類されていないページが保管されます。収集日が直近 3 日以内のページがある場合、タグなし数字に赤い点が表示されます。「タグ更新予約」をクリックすると、「タグなし」にあるページを翌日 0 時（24 時）にサブドメインと最初の Path 名で自動分類します。
- 指定されたタグの色、名前は変更できません。

8.2.2 ページリスト

- タグの中にあるページを確認できます。
- ページは他のタグへ移動させることは出来ません。

タグにマウスを近づけると、編集機能レイヤーボタンが表示されます。タグの色、名前を編集し、削除できます。

8.3.2 ページリスト

- タグの中に含まれているページを確認できます。
- ページの横にあるチェックボックスをクリックすると、「他のタグへ移動」ボタンが活性化されます。該当機能を活用してページを他のタグへ移動させることができます。

4. 検索

- レポートに収集された全体ページを、タイトルもしくは Path 名で検索できます。